



Стратегія сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року



ЕТАПИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ

Етапи розробки Стратегії - 2019 рік:

I. Організація роботи

Затверджено склад Керівного комітету, Робочої групи, 17-т тематичних підгруп
березень-квітень

II. Здійснення соціально-економічного аналізу **травень - червень**

III. Здійснення SWOT-аналізу. Визначення стратегічного Бачення - **липень**

IV. Формування стратегічних та операційних цілей **серпень-вересень**

Робота 4-х тематичних підгруп за попередньо визначеними стратегічними напрямками **схвалено 01 жовтня, доопрацьовано у жовтні**

V. Громадське обговорення та ухвалення Стратегії **листопад-грудень**

V. Затвердження на сесії обласної ради **18 грудня**





РЕФОРМУВАННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

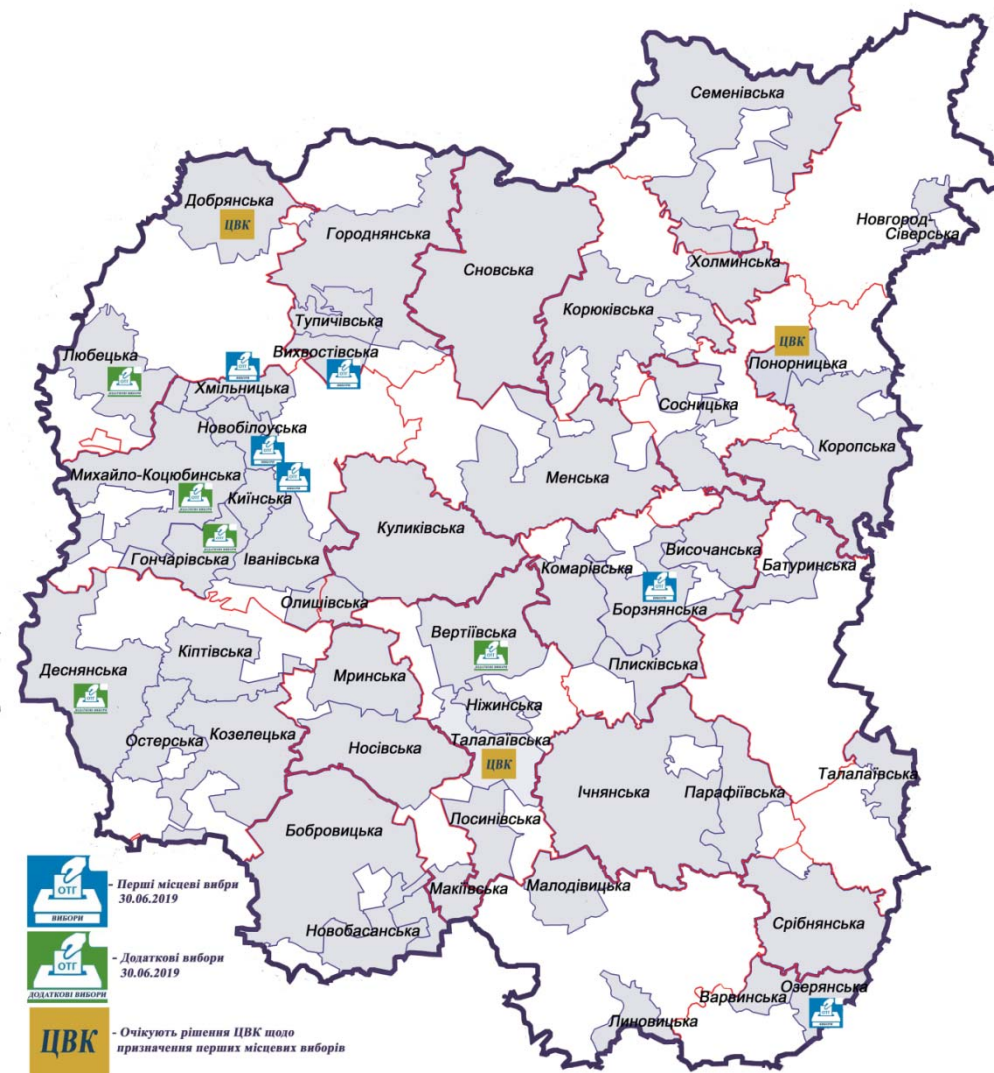
Чернігівщина займає **4 місце** за загальним рейтингом моніторингу процесу децентралізації влади та реформування місцевого самоврядування



**22 грудня 2019 року у 5 ОТГ
відбудуться вибори**

50,0% населення області

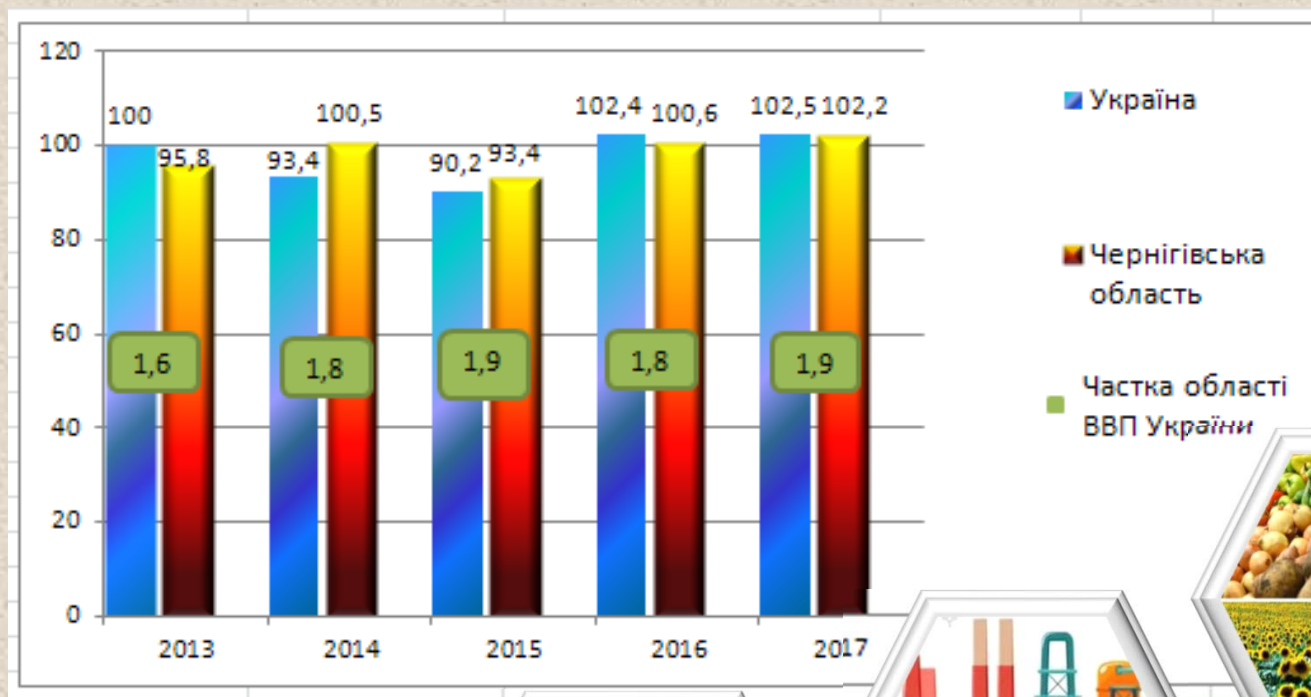
64,7% території області





СТРУКТУРА ЕКОНОМІКИ

Індекси фізичного обсягу валового регіонального продукту та частка Чернігівської області у ВВП України, %



Будівництво
1,1%



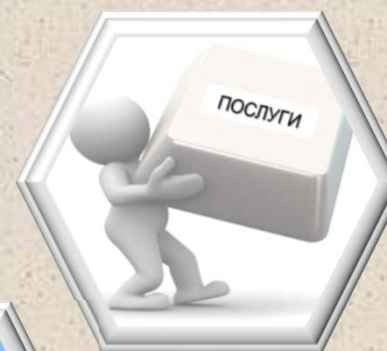
Торгівля
8,8%



Промисловість
20,5%



Сільське, лісове
та рибне
господарство
28,2%



Послуги
41,4%

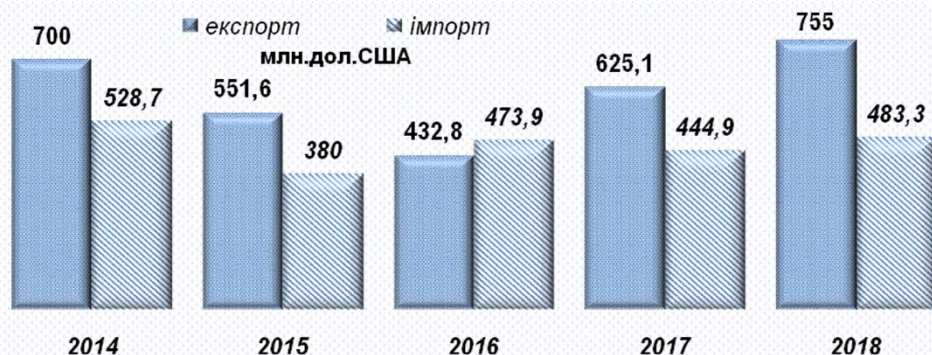


ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ЗОВНІШНІЙ ТОВАРООБІГ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2018 рік
1238,3 млн дол.США

Динаміка експорту/імпорту товарів Чернігівської області за 2014-2018 р.р.



Географічна диверсифікація регіонального експорту за 2013-2018 р.р.



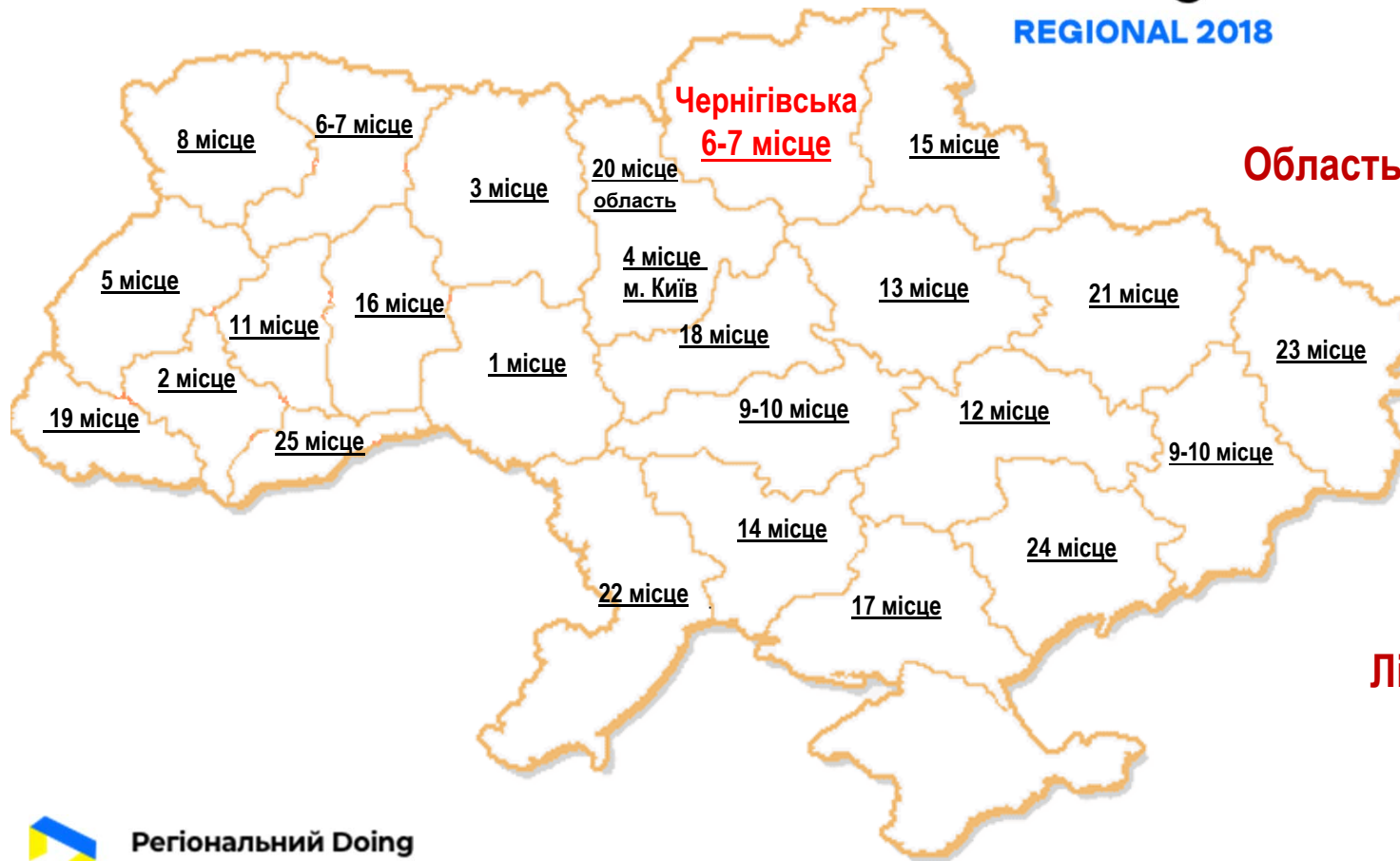


ПІДПРИЄМНИЦТВО

ЧЕРНІГІВЩИНА КОМФОРТНА ДЛЯ БІЗНЕСУ

Чернігівщина у топ-10 областей
за сприятливістю ведення бізнесу

Doing Business NOW 
REGIONAL 2018



**Область - лідер за прогресом
компонентів:**

- ✓ Відведення земельної ділянки;
- ✓ Одержання дозволів на будівництво.

Лідер за компонентом:

- ✓ Одержання дозволів на будівництво.



Регіональний Doing
Business



SWOT – аналіз для Чернігівської області

СИЛЬНІ СТОРОНИ

1. Транзитний потенціал Балто-Чорноморського шляху
2. Наявність ключових ресурсів: є значні природні ресурси та сировинна база для подальшої переробки. Найкращий в Україні рівень забезпеченості водними ресурсами, зокрема – підземними джерелами якісної питної води
3. Науковий потенціал, орієнтований на інноваційну діяльність
4. Висока частка економічно-активного населення
5. Наявність значної кількості вільних ділянок типу грінфілд та браунфілд, об'єктів незавершеного будівництва, придатних для інвестування
6. Розвинене мале і середнє підприємництво
7. Унікальна багатоманітна історико-культурна матеріальна та нематеріальна спадщина Чернігово-Сіверщини
8. Швидкі темпи проведення в області реформи місцевого самоврядування (черверте місце в Україні)
9. Сприятливі природно-кліматичні умови для ведення сільського господарства
10. Поступова диверсифікація зовнішньоекономічної діяльності на ринки країн ЄС, Азії, Африки, Америки
11. Динамічний розвиток ІТ сфери (є ІТ-кластер та активна ІТ-спільнота)
12. Наявність можливості для кластеризації економіки



SWOT – аналіз для Чернігівської області

СЛАБКІ СТОРОНИ

1. Складна демографічна ситуація
2. Невигідне географічне розташування відносно країн Європи та інших регіонів України
3. Недостатньо розвинута логістична інфраструктура
4. Відносно низький еколого-агрономічний бал земель області в Поліській зоні, закислення ґрунтів, вражені ерозією та деградовані землі, радіоактивна забрудненість окремих територій області
5. Домінування агрохолдингів, існуючі сільськогосподарські підприємства області головним чином спеціалізуються на рослинництві, недостатньо розвинута сільгоспкооперація
6. Невідповідність наявної виробничої та ринкової інфраструктури сучасним економічним викликам, брак інноваційної інфраструктури, низька капіталізація об'єктів інтелектуальної власності та інноваційна активність
7. Низький рівень доходів населення
8. Територіально-кваліфікаційний дисбаланс між попитом та пропозицією робочої сили
9. Недостатній обсяг інвестицій для виробничого та інфраструктурного розвитку області та фінансування інновацій у промисловості
10. Недостатній рівень фінансово-кредитної підтримки МСП
11. Значна сировинна спрямованість регіонального експорту та суттєва залежність підприємств від зовнішнього ринку збуту
12. Неналежне поводження з відходами
13. Недостатньо розвинена туристична інфраструктура
14. Значна технічна зношеність об'єктів житлово-комунального господарства
15. Недостатній рівень конкурентоспроможності економіки області



БАЧЕННЯ:

ЧЕРНІГІВЩИНА -

інвестиційно та туристично привабливий, конкурентоспроможний, екологічно чистий, доброзичливий, соціально стабільний, комфортний для життя, роботи та відпочинку регіон, що в своєму розвитку спирається на тисячолітню княжу та козацьку державницькі традиції й історико-культурну спадщину Чернігово-Сіверщини, з унікальним природно-рекреаційним потенціалом, сприятливими умовами для ведення бізнесу, інноваційною економікою, високим рівнем інформатизації та сучасною сферою послуг



*Проект Стратегії сталого розвитку Чернігівської області
на період до 2027 року*

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ





СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1

Розвиток людського потенціалу

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ

1.1. Забезпечення умов для отримання
якісної освіти

1.2. Створення умов для підтримки та
формування здорового населення

1.3. Розвиток сфери культури і мистецтв та
збереження історико-культурної спадщини

1.4. Забезпечення соціального захисту
населення та гендерної рівності

1.5. Підвищення якості та конкуренто-
спроможності людських ресурсів



Проект Стратегії сталого розвитку Чернігівської області
на період до 2027 року

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2

КОМФОРТНІ ТА БЕЗПЕЧНІ УМОВИ ДЛЯ ЖИТТЯ

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ

2.1. Розвиток
транспортної
інфраструктури

2.2. Ефективне планування
територіального розвитку

2.3. Підвищення якості надання
населенню житлово-комунальних
послуг. Енергозбереження

2.4. Захист екосистем і
збереження довкілля на
засадах сталого розвитку





СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

3.1 Реалізація регіонального інвестиційного потенціалу, нарощення обсягів інвестиційних надходжень

3.2 Сталий розвиток агропромислового комплексу



3.4 Стимулювання розвитку малого і середнього підприємництва

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ

3.3 Розвиток високотехнологічного промислового виробництва

3.5 Підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів області



СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4

**ПРИСКОРЕНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРІОРИТЕТНИХ СФЕР
ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (на засадах смарт-спеціалізації).**

**4.1. Нарощування
виробництва якісної
сільгоспсировини та
розвиток її поглибленої
переробки**



ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ

**4.2. Розвиток «зелених»
технологій та біоекономіки**



**4.3. Розвиток інформаційних,
інформаційно-комунікаційних
технологій та їх впровадження у
різних сферах життєдіяльності і
виробництва**



*Проект Стратегії сталого розвитку Чернігівської області
на період до 2027 року*

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5

ПОСИЛЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ



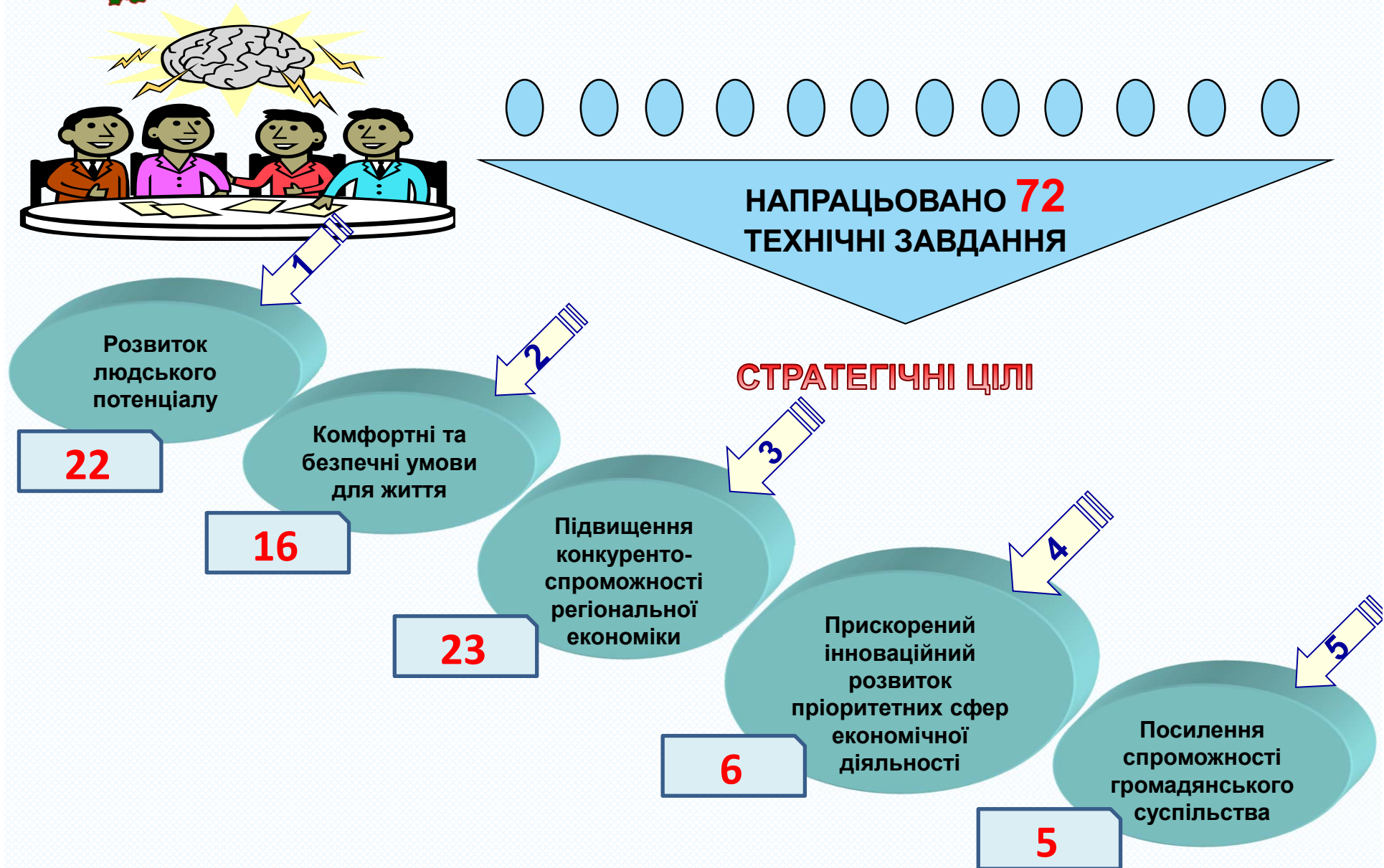
**5.1 Підвищення ефективності
діяльності інститутів
громадянського суспільства**



**5.2 Покращення доступу
громадськості до
інформації**



РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ





ПЛАН ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ У 2021-2023 РОКАХ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ

На реалізацію **72-х** технічних завдань потреба у фінансуванні на 3 роки становить **6,7 млрд гривень**

- ❖ Державний бюджет – **5064,3** млн гривень
- ❖ Місцевий бюджет – **1073,8** млн гривень
- ❖ Приватні інвестиції – **350** млн гривень
- ❖ Міжнародна технічна допомога – **224,3** млн гривень

Дякую за увагу!

Заступник директора
Департаменту розвитку економіки
та сільського господарства
Чернігівської облдержадміністрації

Світлана Полторацька

<http://economy.cg.gov.ua>
e-mail: der_post@cg.gov.ua
тел/факс (+380462) 675-739, 669-156