



ГРУПА РАДНИКІВ З ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ  
ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ ПРОГРАМИ «U-LEAD З ЄВРОПОЮ»

# Потреби компаній. Що іноземні інвестори шукають в Україні?



THE MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT,  
CONSTRUCTION, HOUSING  
AND COMMUNAL SERVICES



# Розуміння потреб інвестора

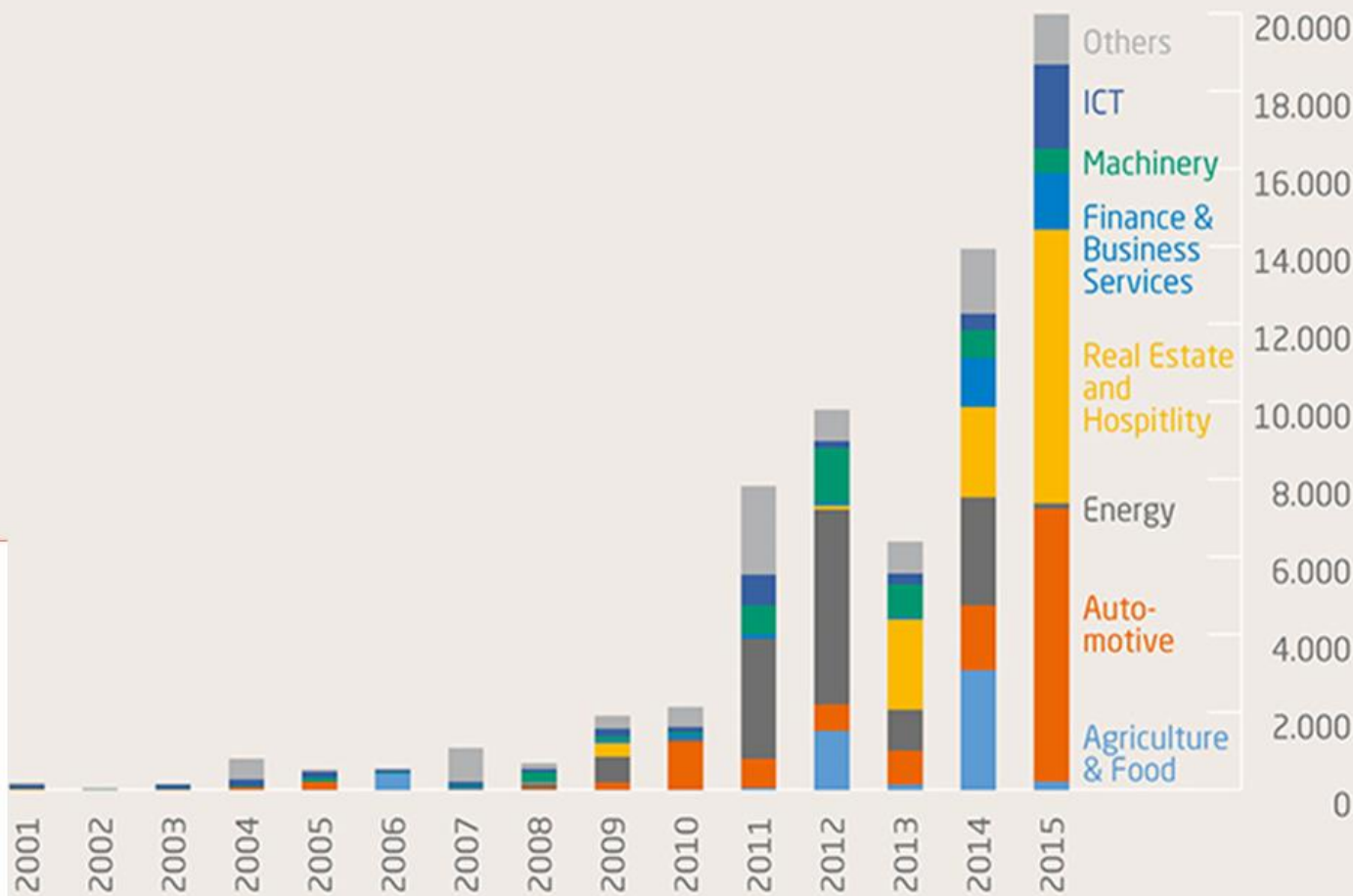
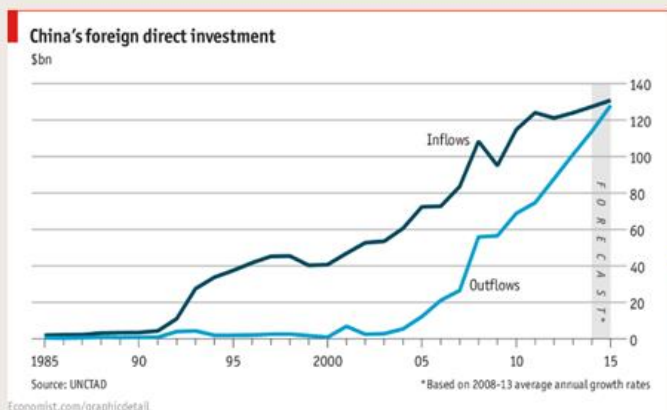
<b>Визначальний фактор ПІІ</b>	<b>Потреби інвестора</b>
<b>1. ПІІ спрямовані на пошук РЕСУРСІВ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Значна кількість та вартість природних ресурсів</li> <li>• Фізична інфраструктура (порти, дороги, залізниці, тощо)</li> <li>• Динаміка цін</li> </ul>
<b>2. ПІІ спрямовані на пошук РИНКУ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Розмір ринку і купівельна спроможність (дохід на душу населення)</li> <li>• Зростання ринку</li> <li>• Доступ до регіональних та світового ринку</li> <li>• Реалізація товарів \ послуг</li> <li>• Структура ринків</li> </ul>
<b>3. ПІІ спрямовані на пошук ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Якість та вартість людських ресурсів</li> <li>• Фізична інфраструктура (порти, дороги, телекомунікації, тощо)</li> <li>• Операційні видатки (торгівельні)</li> <li>• Якість постачальників, кластерів, тощо</li> <li>• Регіональні інтеграційні угоди</li> </ul>
<b>4. ПІІ спрямовані на пошук СТРАТЕГІЧНИХ АКТИВІВ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Злиття і поглинання - наявність певних ресурсів компаній</li> <li>• Легкість міжнародного поглинання</li> <li>• Ефективність і прозорість фінансових ринків</li> </ul>

# Сектори економіки, які найбільше цікавлять інвесторів (на прикладі інвестицій компаній з КНР у країни ЄС )

## Chinese Investors are Targeting a more Diverse mix of Sectors in Europe

Distribution of Chinese OFDI in the EU-28 by industry 2000-2015

EUR million



Джерело: <http://unctad.org/>

Source: Rhodium Group.

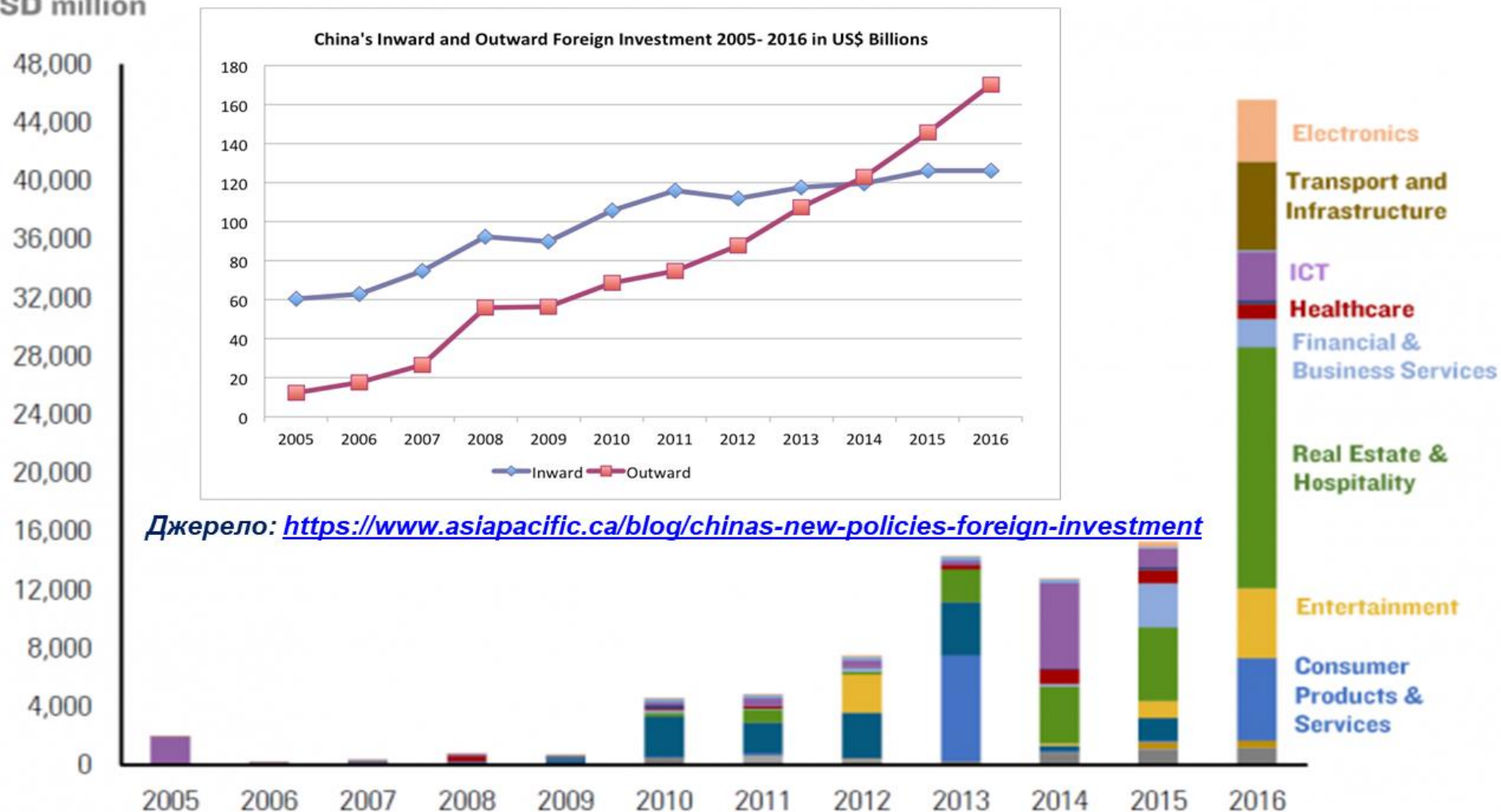
© merics, Rhodium Group

Джерело: <https://www.merics.org/>

# Сектори економіки, які найбільше цікавлять інвесторів (на прикладі інвестицій компаній з КНР у США )

**Figure 2: Chinese FDI Transactions in the US by Industry, 2005-2016\***

USD million



Джерело: <https://www.asiapacific.ca/blog/chinas-new-policies-foreign-investment>

Source: Rhodium Group. \*Data are preliminary and subject to adjustment. A detailed explanation of sources and methodology can be found at <http://rhg.com/interactive/china-investment-monitor>



# Послідовність кроків інвестора з вибору місця інвестиції



*Джерело: MIGA – Світовий банк*

# Визначення потреб інвестора: джерела інформації

Вимагає дослідження (корпоративної розвідки)

- **Веб-сайт потенційного клієнта:** [www.medtronic.com](http://www.medtronic.com) (приклад)
  - Інвестиційний (піар) сегмент будь-якого об'єкта, чиї акції представлені на біржі, є першим кроком у загальній розвідці щодо діяльності та проблем – шукайте презентації, які робилися для аналітиків за результатами попереднього фінансового року.
- **Edgar:** [www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html](http://www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html)
  - Самий широкий, поглиблений та найбільш точний он-лайн доступ до бізнес та фінансової інформації про понад 30,000 світових компаній
- **Bloomberg:** [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com)
  - Єдина всеохоплююча платформа, що надає фахівцям з питань бізнесу та фінансів інструменти та дані.
- **One Source:** [www.onesource.com](http://www.onesource.com)
  - Визнаний лідер інформаційних рішень в бізнесі; надає послуги корпоративної, організаційної та промислової розвідки
- **Factiva (Dow Jones):** <http://factiva.com>
  - Доступ до понад 14 000 джерел бізнес інформації, включно із The Wall Street Journal, the Financial Times™, інформаційними агенціями Dow Jones та Reuters, та Associated Press, а також Reuters Fundamentals, та D&B.

# Оцінка відповідності

## Задоволення потреб компанії

- Проаналізуйте напрямок діяльності та стратегію потенційного інвестора
- Зрозумійте що шукає компанія для ПІІ

## Задоволення потреб регіону

- Які переваги надає інвестиція потенційного клієнта для регіону?
  - Технологія, місцеві ресурси, експорт, робочі місця, інвестиції стратегічних постачальників
- Які переваги регіон може запропонувати потенційному інвестору

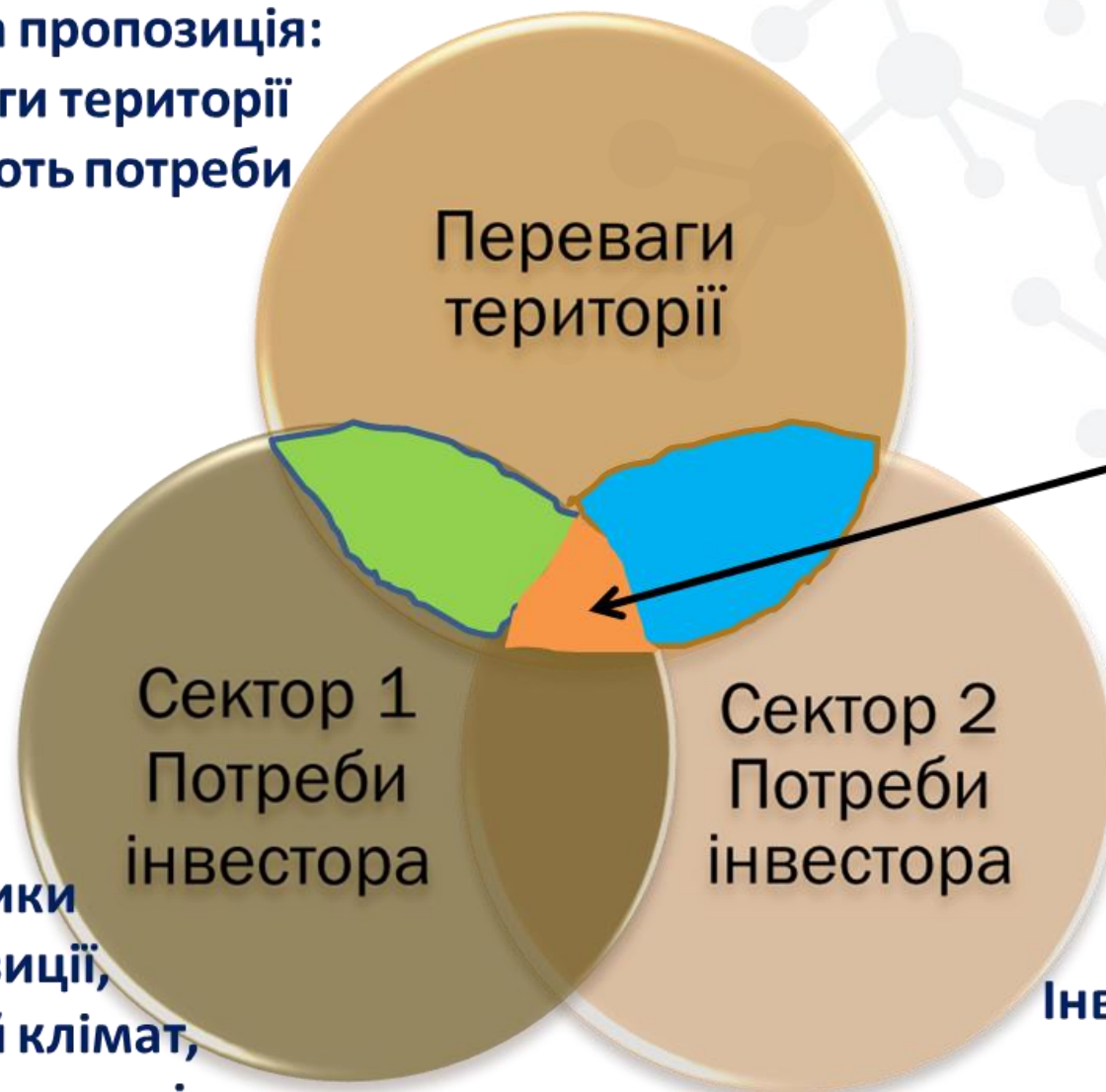
## Визначте чи має компанія реальну можливість інвестувати

- Яку діяльність веде потенційний інвестор (країни, регіони)?
- Наскільки реальні наміри до розширення діяльності (які регіони він розглядає)?
- За потреби залучіть експертну підтримку щодо більш достовірної інформації.

# Які пропозиції для інвестора конкурентні

**Конкурентна пропозиція:**  
Коли переваги території  
задовольняють потреби  
інвестора

**Якісні показники**  
(якість пропозиції,  
інвестиційний клімат,  
робоча сила, супровід ...)



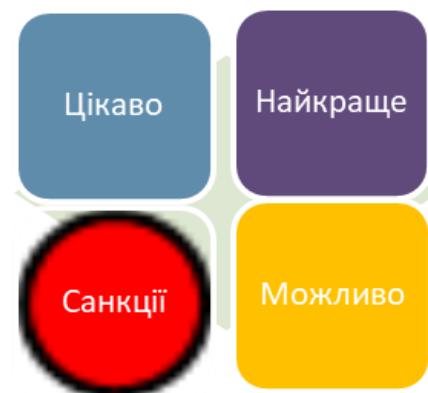
**Найкраща зона**

**Інвестиційні витрати**

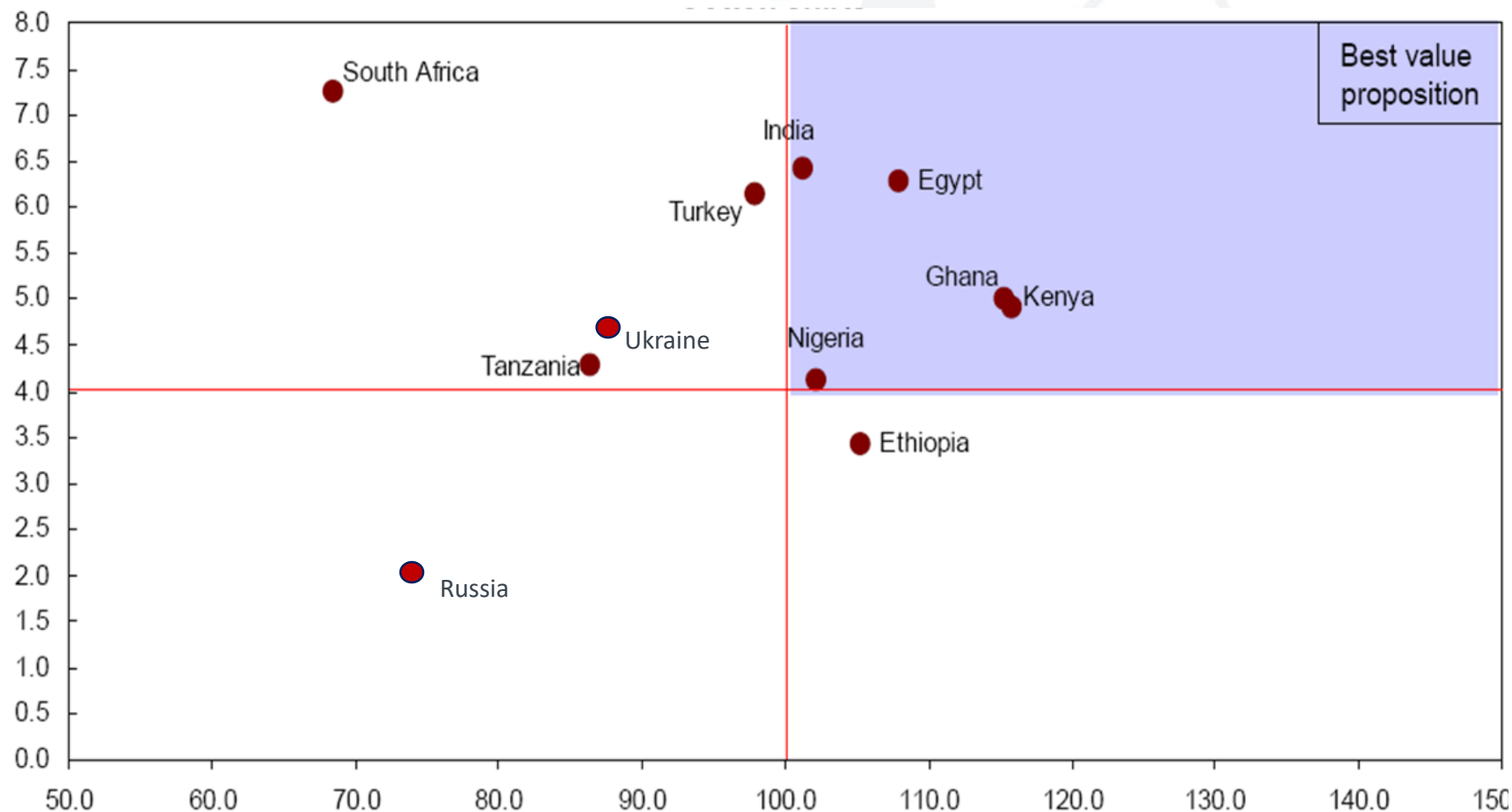


# Вибір конкурентних пропозицій серед країн

## Позиції країн на основі «long list»



Якісні показники (бізнес клімат, інвестпропозиції)



Показник інвестиційних витрат (фінансова перевага)

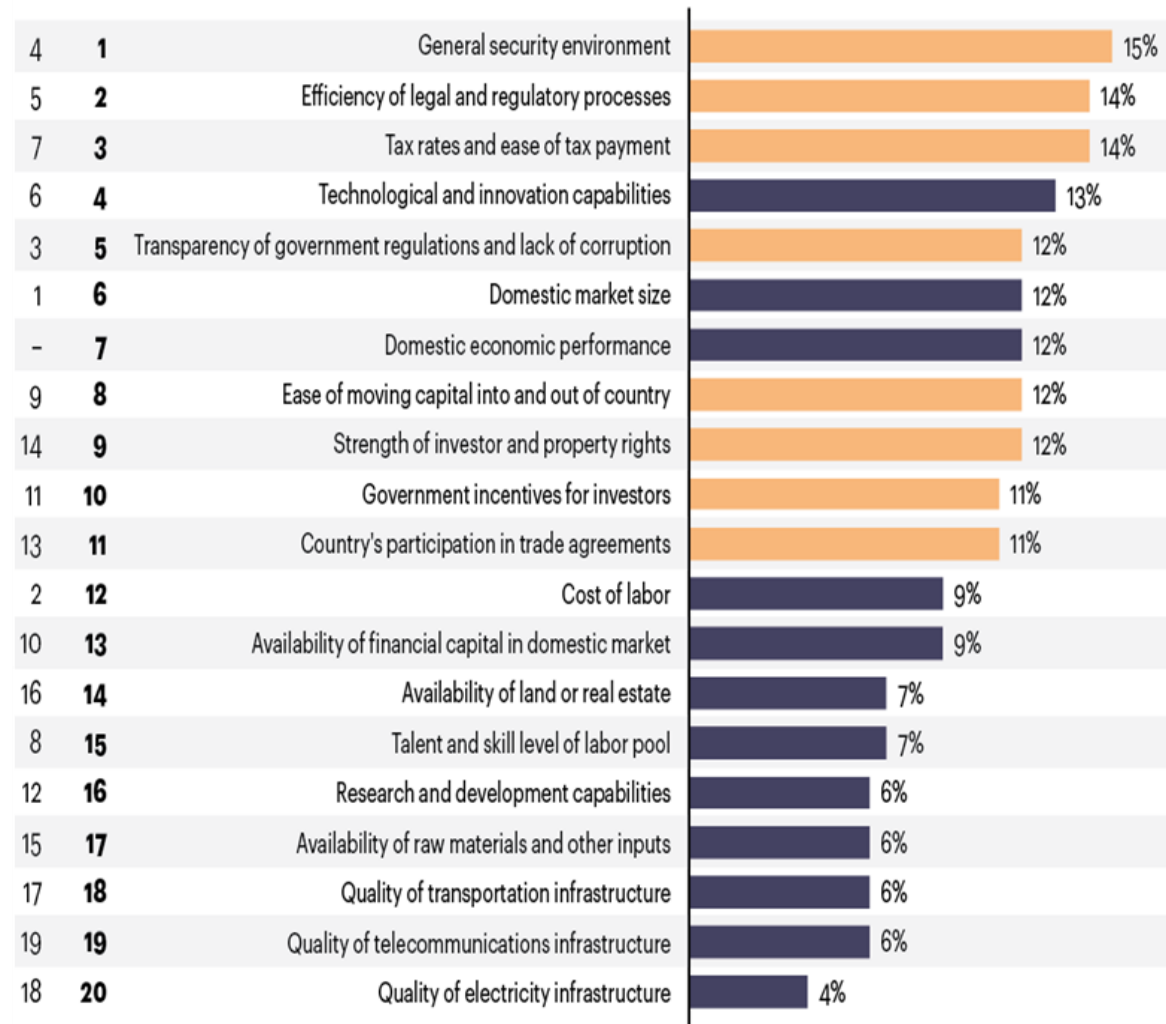
# Типова матриця вибору об'єкта за результатами відвідування («short list»)

**Величина ринку**  
 Розмір внутрішнього ринку  
 Розмір регіональних ринків  
 Розмір ринку, який обслуговує країна  
**Доступність ринку**  
**Наявність робочої сили**  
 Виробництво  
 Обробка даних / адміністративний персонал  
 Інженери / кваліфіковані працівники  
 Управління  
 Вище управління  
 Дослідження та розробки  
 Забезпечення навчання  
 Рівень безробіття  
 Членство в профспілках (%)  
 Демографія робочої сили  
 Частка працівників після середньої школи  
 Населення  
**Рентабельність інвестицій**  
 Політична та економічна стабільність  
 Податок на прибуток підприємств  
 Фінансова допомога / гранти  
 Зони вільного підприємництва / податкові концесії  
 Європейські позики  
 Рівень інфляції  
 Вартість робочої сили за групами

	Країна посередника зі сприяння інвестиціям				
	Коефіцієнт	Країна посередника зі сприяння інвестиціям	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
	Weighting	IFI Country	Competitor 1	Competitor 2	Competitor 3
Market Dimension					
Size of Domestic Market					
Size of Regional Markets					
Size of Market Country Serves					
Market Accessibility					
Manpower Availability					
Production					
Data Processing / Administrative					
Engineers / Skilled Production					
Management					
Executive					
Research & Development					
Training Provision					
Skill Assessment					
Unemployment Rate					
Unionized Labor (%)					
Workforce Demographics					
Percentage Completing Secondary School					
Population					
Return on Investment					
Political and Economic Stability					
Corporation Tax					
Financial Assistance/Grants					
Enterprise Zones/Tax Concessions					
European Loans					
Inflation Rate					
Bank Rate					
Labor Cost by Group					

# Рейтинг факторів, які впливають на рішення інвесторів (дослідження 2017)

2016 2017



Market asset and infrastructure factors Governance and regulatory factors

**Загальна безпека та політична стабільність**  
**Ефективність правових і регуляторних процедур**  
**Рівень податків та легкість адміністрування**  
**Технологічні та інноваційні можливості**  
**Прозорість регулювання, відсутність корупції**  
**Розмір внутрішнього ринку**  
**Економічні показники**  
**Легкість руху капіталу (валютне регулювання)**  
**Захист прав інвесторів та майна**  
**Стимулювання інвестицій урядом**  
**Участь країни у торговельних угодах**  
**Вартість робочої сили**  
**Доступність до фінансового капіталу (в країні)**  
**Доступність до землі і нерухомості**  
**Рівень кваліфікації робочої сили**  
**Можливості досліджень та впроваджень**  
**Доступність сировини**  
**Якість транспортної інфраструктури**  
**Якість телекомунікаційної інфраструктури**  
**Якість інженерної інфраструктури/енергозабезп.**

Джерело: <https://www.atkearney.com/foreign-direct-investment-confidence-index/>

# Місцеві фактори, які впливають на рішення інвесторів





# Найпоширеніші питання інвесторів

- *Наявність вільних інвестиційних майданчиків, вартість землі (оренди ділянок)*
- *Наявність вільних виробничих приміщень та вартість оренди*
- *Наявність індустріальних (промислових) парків*
- *Вартість комунальних послуг (електроенергія, природний газ, вода)*
- *Транспортна інфраструктура (дороги, залізниці, аеропорти, порти)*
- *Законодавство про працю, кваліфікація робочої сили*
- *Рівень оплати праці в галузі/секторі*
- *Освітні установи (технічні училища, університети, науково-дослідні центри)*
- *Потенційні постачальники /база даних клієнтів*
- *Посередники: банки, консалтингові компанії*
- *Політика в галузі довкілля*
- *Оподаткування (міське, регіональне, державне) та неписані правила*
- *Інформація про наявність промислових кластерів, найбільші компанії*
- *Інформація про іноземні компанії, які інвестували в регіоні*

# Головні фактори вибору місця розташування інвестиції



Якісні  
інвестпропозиції  
та кваліфікована  
робоча сила



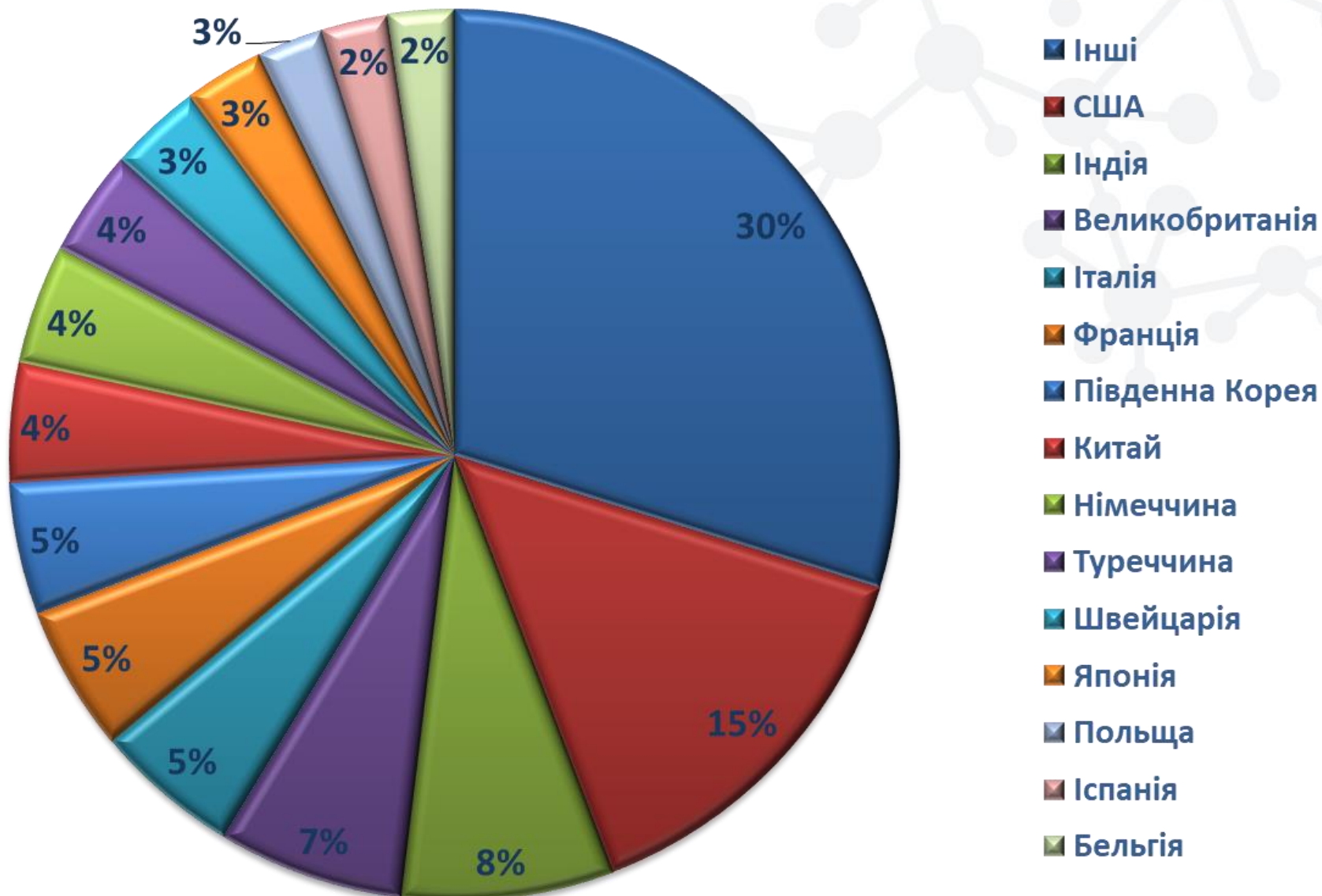
Привабливий  
інвестиційний  
клімат



Стандарти  
супроводу  
(професіоналізм)

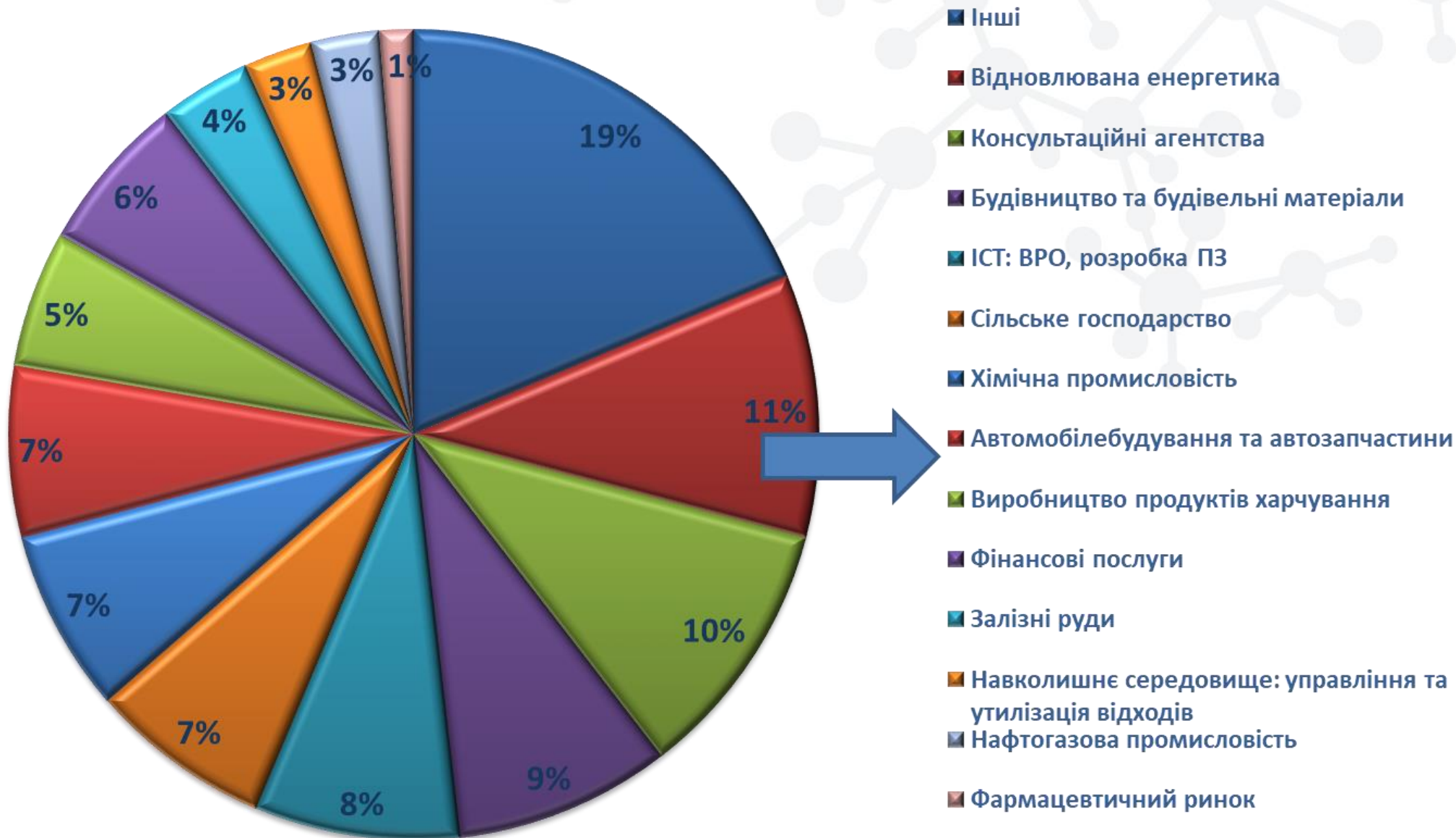


# Звернення інвесторів за країнами (2012-2014)



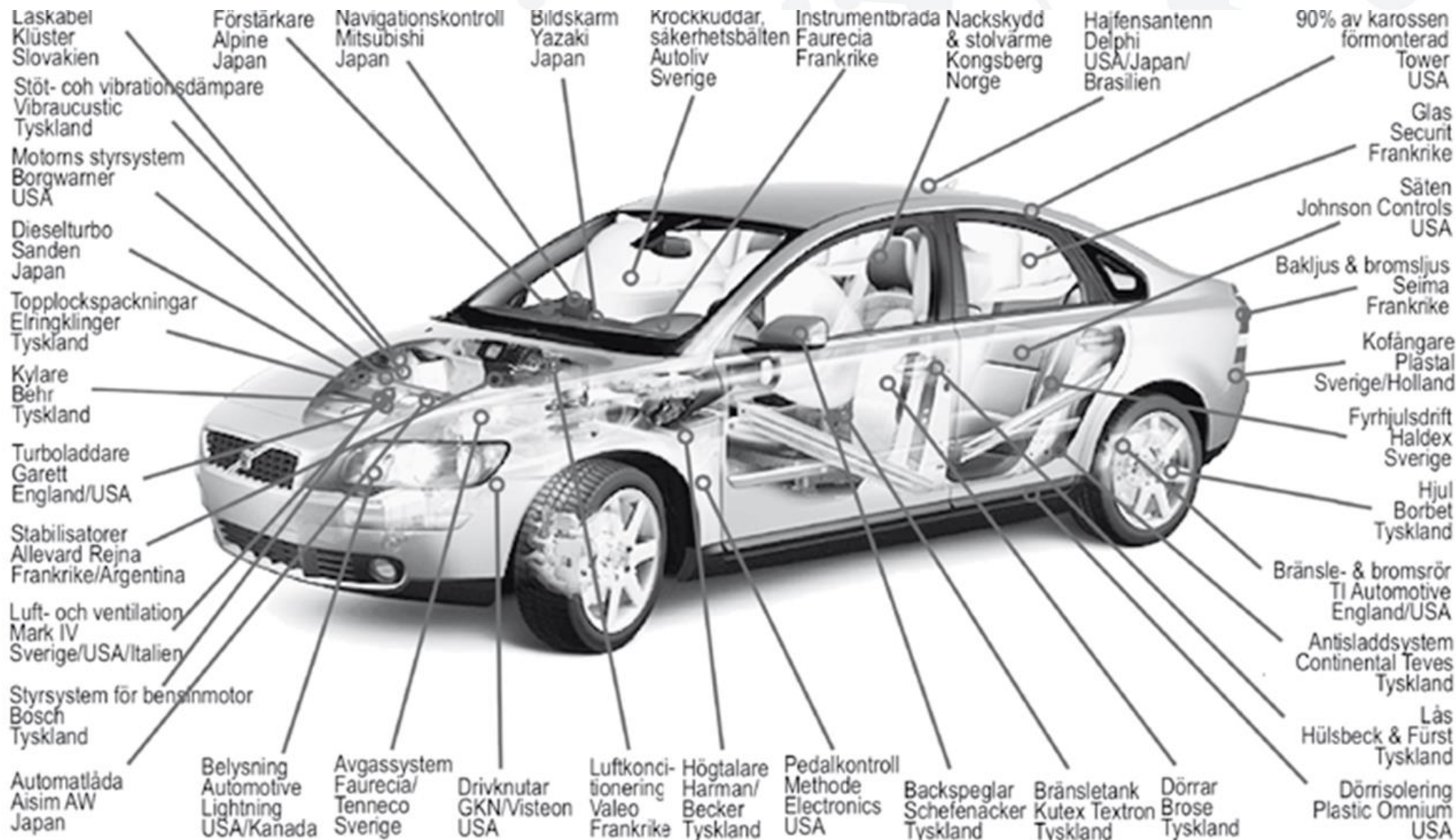


# Звернення інвесторів за галузями (2012-2014)



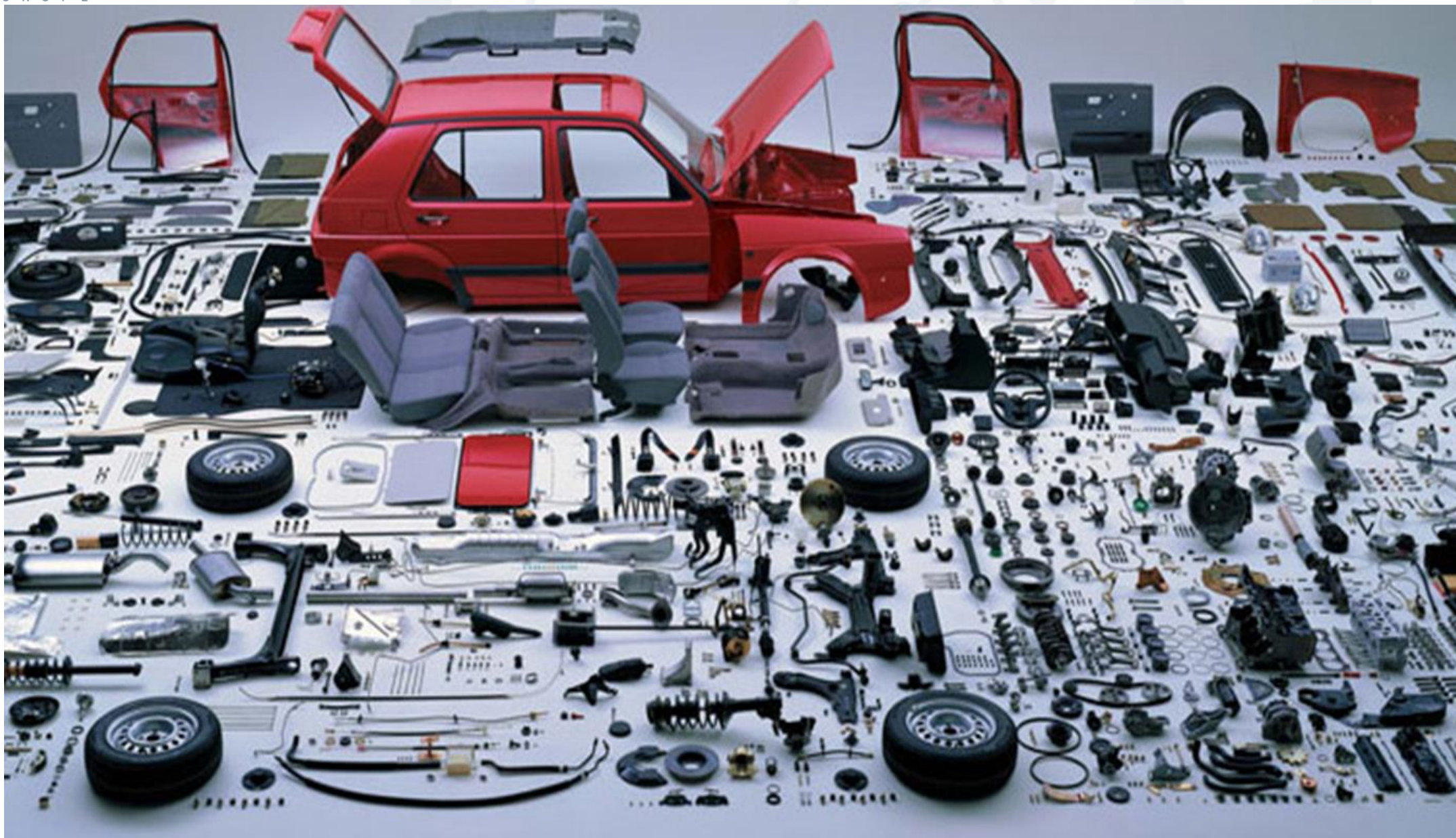


## Skільки постачальників бере участь у виробництві комплектуючих для автомобіля?

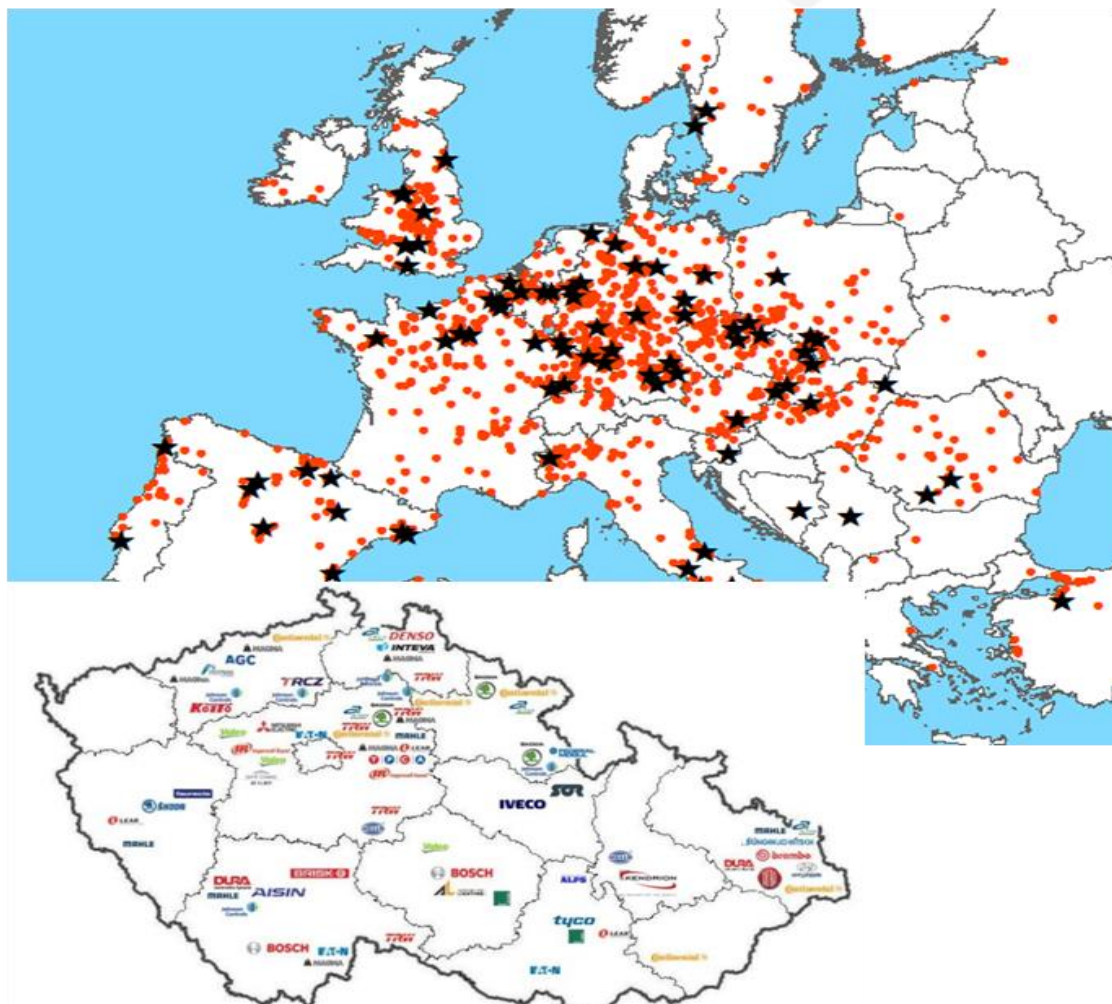




# Це навіть складно собі уявити...







**У період з 1980 по 2010 рр. Кількість автомобільних заводів у Східній Європі зростає з 6 до 21. Майже дві третини нових заводів розташовані лише в трьох країнах: Чеській Республіці, Польщі, Словаччині**

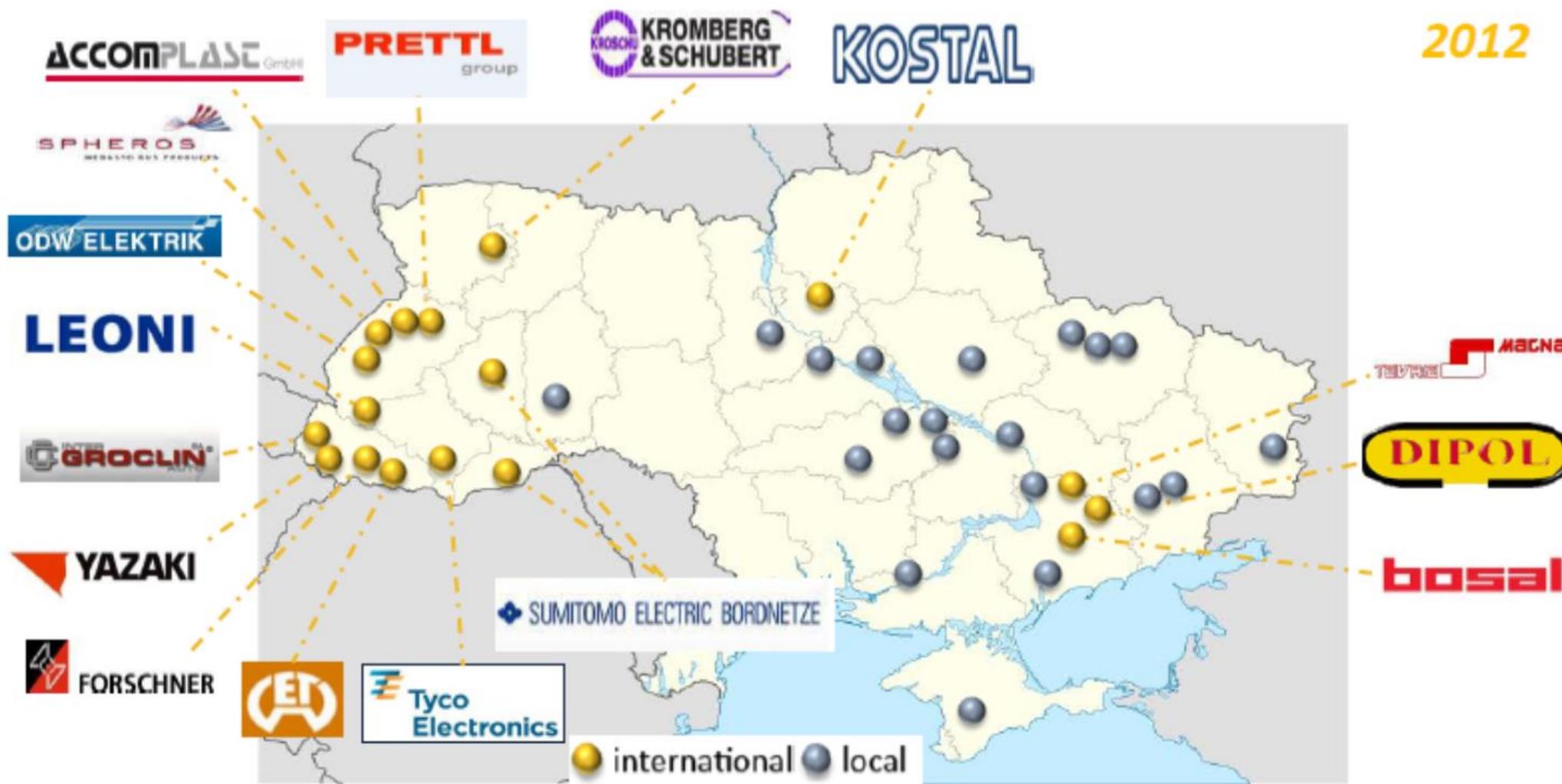
## Main Automotive suppliers in Poland



Source: PAIIZ, Automotive Suppliers, PIM



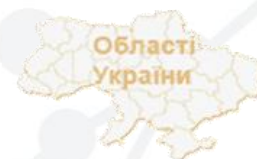
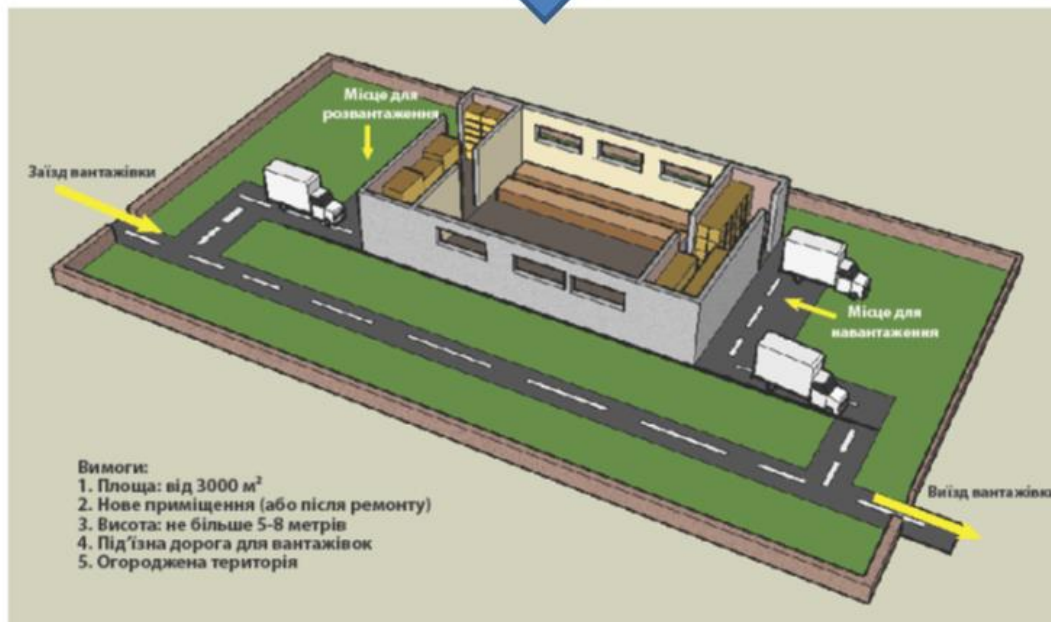
2012



450 auto components suppliers, 50 are of foreign origin.  
Most of the components produced by international suppliers are exported.



# Приклад інвестиційного запиту (2013)



# Інвестор здійснив інвестиційну місію у 3 регіони

## Visit of Fujikura Automotive Europe Company to Ukraine (22-25<sup>th</sup> of January 2013)

- 1. Industrial Sites in Ivano-Frankivsk oblast
  - 1.1 SC "Karpaty" (Ivano-Frankivsk)
  - 1.2 "Open JSC "Rodon" (Ivano-Frankivsk)
  - 1.3 "JSC "Kolomyia Silmash" (Kolomyia)
  - 1.4 "State company "Prut" (Kolomyia)
  - 1.5 "LLC"Kvartet" (Kolomyia)
- 2. Industrial Sites in Lviv oblast
  - 2.1 Former production unit of Biofizprylad Factory (Lviv)
  - 2.2 Former Progres Factory (Lviv)
  - 2.3 Former Cotton Spinning Mill (Lviv)
  - 2.4 Production and Office Premises at 323-B Shevchenko str. (Lviv)
  - 2.5 Shopping complex at 50-A Lypynskogo str. (Lviv)
  - 2.6 Industrial site in Murovane, 20 Vokzalna str.
  - 2.7 Industrial site in Sokolivka
  - 2.8 Industrial site in Peremyshliany
- 3. Industrial Sites in Zakarpattia oblast
  - 3.1 PJSC "Mukachivprylad"
  - 3.2 PJSC "MTF Mriya"
  - 3.3 Ltd "ZZMAF"
  - 3.4 PJSC "Mukachevo factory" Tochprylad"
  - 3.5 JV "Mukachevo Fruit Canned Company"
  - 3.6 PJSC "Beregivskyi Radio Factory"



## Industrial Sites Catalogue

Visit of Fujikura Automotive Europe Company to Ukraine  
(22-25<sup>th</sup> of January 2013)

### Content

#### 1. Industrial Sites in Ivano-Frankivsk oblast

- 1.1 SC "Karpaty" (Ivano-Frankivsk)
- 1.2 "Open JSC "Rodon" (Ivano-Frankivsk)
- 1.3 "JSC "Kolomyia Silmash" (Kolomyia)
- 1.4 "State company "Prut" (Kolomyia)
- 1.5 "LLC "Kvartet" (Kolomyia)

#### 2. Industrial Sites in Lviv oblast

- 2.1 Former production unit of Biofizprylad Factory (Lviv)
- 2.2 Former Progres Factory (Lviv)
- 2.3 Former Cotton Spinning Mill (Lviv)
- 2.4 Production and Office Premises at 323-B Shevchenko str. (Lviv)
- 2.5 Shopping complex at 50-A Lypynskogo str. (Lviv)
- 2.6 Industrial site in Murovane, 20 Vokzalna str.
- 2.7 Industrial site in Sokolivka
- 2.8 Industrial site in Peremysliany

#### 3. Industrial Sites in Zakarpattia oblast

- 3.1 PJSC "Mukachivprylad"
- 3.2 PJSC "MTF Mriya"
- 3.3 Ltd "ZZMAF"
- 3.4 PJSC "Mukachevo factory" Tochprylad"
- 3.5 JV "Mukachevo Fruit Canned Company"
- 3.6 PJSC "Berehivskiy Radio Factory"

#### 1.3 "JSC "Kolomyia Silmash"

**Location:** Kolomyia  
**Area:** 7 867 sq. m., extension opportunities – 23 600 sq. m.

**Rent cost:** under estimation  
**Form of ownership:** JSC "Kolomyia Silmash"  
State Form of ownership funds owns 94% of the company shares

**Address:** 6 Pushkina Str., Kolomyia, Ivano-Frankivsk oblast



#### 2.7 Industrial site in Sokolivka

**Location:** Sokolivka, Lviv oblast  
**Area:** 1600 sq. m. (2 floors (20x80) each)

**Rent cost:** by arrangement  
**Form of ownership:** private

**Address:** 1 Shevchenko Str., Sokolivka, Lviv oblast



## Contacts of Ivano-Frankivsk regional center for investment and development (RCID)

Ukraine  
76018, Ivano-Frankivsk  
21 Hrushevskoho Str., office 654  
phone: +38 (0342) 54-20-95; 55 19 34  
E-mail: [iv.frankivsk.rcid@ukrproject.gov.ua](mailto:iv.frankivsk.rcid@ukrproject.gov.ua), [office@investin.if.ua](mailto:office@investin.if.ua)  
[http:// www.investin.if.ua](http://www.investin.if.ua)



# U-LEAD WITH EUROPE Приклад пропозиції в Івано-Франківській області

**Location:** Ivano-Frankivsk

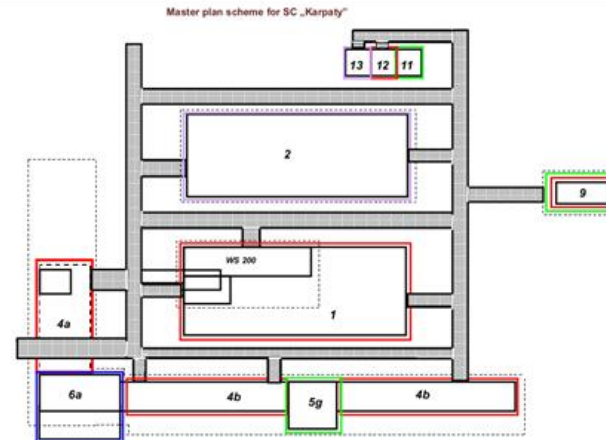
**Area:** 20 464 sq. m.

**Rent cost:**

**Form of ownership:**

**Address:** 201 Galytska Str., Ivano-Frankivsk, 76000, Ukraine

**Tel.:** +38 0342 57 10 08



*Contacts of Ivano-Frankivsk regional center for investment and development (RCID)*

*Ukraine 76018, Ivano-Frankivsk  
21 Hrushevskoho Str., office 654  
phone: +38 (0342) 54-20-95; 55 19 34*

*E-mail:*

*iv.frankivsk.rcid@ukrproject.gov.ua,*

*office@investin.if.ua*

*[http:// www.investin.if.ua](http://www.investin.if.ua)*



**U-LEAD**

WITH EUROPE

# Приклад пропозиції у Львівській області

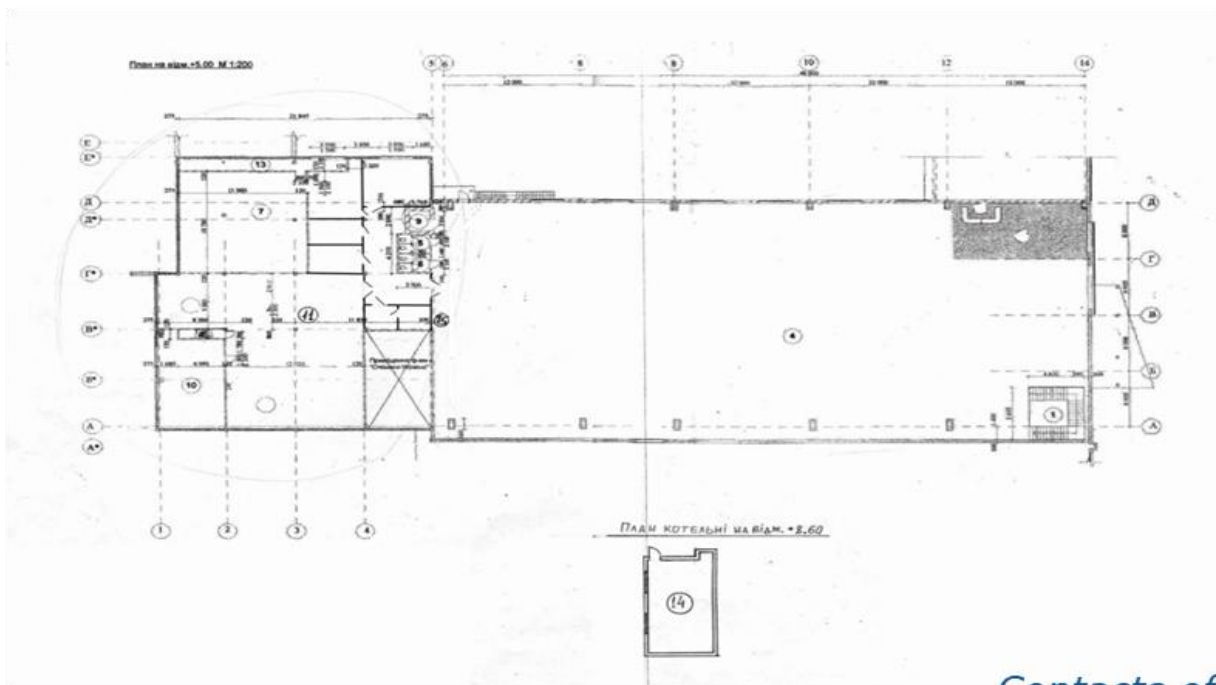
**Location:** Lviv

**Area:** 3838,0 sq. m.

**Rent cost:** by arrangement

**Form of ownership:** private

**Address:** 50-A Lypynskogo str., Lviv



*Contacts of Lviv regional center for investment and development (RCID): Ukraine*

*79000, Lviv*

*4, Mateika Str.*

*phone: +38 (032) 261-30-56, 261-07-30*

*E-mail: lviv.rcid@ukrproject.gov.ua, zcir@mail.lviv.ua*

# Приклад пропозиції У Закарпатській області

**Location:** Mukachevo

**Area:** 7000 sq. m.

**Rent cost:** company is interested in cooperation on a contract basis

**Form of ownership:** community

**Address:** 110, Uzhhorodska Str., Mukachevo, Zakarpattia oblast



*Contacts of Zakarpattia regional center for investment and development (RCID)*

*Ukraine: 88000, Uzhhorod 8, Goidy Str.*

*phone/fax: +38 (0312) 61-55-98; 61-57-87*

*E-mail: [zakarpattia.rcid@ukrproject.gov.ua](mailto:zakarpattia.rcid@ukrproject.gov.ua),*

*[krp\\_innov@ukr.net](mailto:krp_innov@ukr.net)*



# Інвестор обрав Львівську область





# Оцінка успіху



- Кожен регіон готує та презентує (максимально реальну) інвестиційну пропозицію (майданчик для інвестування)
- «Група інвесторів» робить порівняльний аналіз пропозицій 5 регіонів з урахуванням потенційних витрат (можливого прибутку) та стану інвестиційного середовища на основі слайду «Вибір конкурентних пропозицій» та «Вплив місцевих факторів на рішення інвестора»)

# Практичне заняття

- Зробити оцінку інвестиційної пропозиції з позиції інвестора на основі слайду «Місцеві фактори, які впливають на рішення інвесторів» та матриці для вибору місця розміщення інвестиції
- Презентація, коментарі

Приблизна матриця для визначення регіону для інвестування у виробництво

№ п/п	Ключові критерії (на основі яких країну/регіон розглядають або виключають з розгляду)	Так/Ні	Регіон 1	Регіон 2	Регіон 3	Регіон 4	Регіон 5
1	Ризик збройних конфліктів						
2	Ризик втрати інвестицій (рейдерство, корупція, інші зловживання)						
	<b>Інші критерії (на основі яких визначають оптимальне місце для інвестування)</b>	<b>Бал</b>	<b>Регіон 1</b>	<b>Регіон 2</b>	<b>Регіон 3</b>	<b>Регіон 4</b>	<b>Регіон 5</b>
1	<b>Людські ресурси (робоча сила)</b>	<b>15</b>					
1.1	Наявність та якість кваліфікації робочої сили	10					
1.2	Університети, ПТУ, можливості підготовки	5					
2	<b>Інвестиційний клімат, якість життя</b>	<b>15</b>					
2.1	Ставлення місцевої влади, легкість процедур	5					
2.2	Позитивний досвід діючих компаній	5					
2.3	Якість життя, комфортність проживання	5					
3	<b>Професіоналізм супроводу та підтримки</b>	<b>10</b>					
3.1	Наявність інституції, яка забезпечує супровід	5					
3.2	Якість обслуговування інвестора	5					
4	<b>Характеристика ринку</b>	<b>10</b>					
4.1	Великий ринок збуту в країні/ регіоні	5					
4.2	Незайняті ніші, низька конкуренція	5					
5	<b>Розташування, доступність</b>	<b>10</b>					
5.1	Вигідне розташування (кордон/порт/швидкісні магістралі/транспортні коридори)	5					
5.2	Транспортна інфраструктура	5					
6	<b>Витрати</b>	<b>40</b>					
6.1	Вартість робочої сили	10					
6.2	Податки та збори, секторальні та місцеві пільги	5					
6.3	Підготовлена ділянка (індустріальні парки та ін.)	5					
6.4	Технічна та комунальна інфраструктура	5					
6.5	Сировина (доступність, вартість)	5					
6.6	Енергоносії та комунальні платежі	5					
6.7	Транспортні витрати, логістика	5					
	<b>Сумарна кількість балів</b>	<b>100</b>					





# U-LEAD

W I T H E U R O P E

## Дякую за увагу!

Радник: Василь Федюк

M +38 0503151151

E [vasyl.fedyuk@gopa.de](mailto:vasyl.fedyuk@gopa.de)