

U-LEAD

WITH EUROPE

ГРУПА РАДНИКІВ З ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ
ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ ПРОГРАМИ «U-LEAD З ЄВРОПОЮ»

Потреби компаній. Що іноземні інвестори шукають в Україні?



THE MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT,
CONSTRUCTION, HOUSING
AND COMMUNAL SERVICES



Розуміння потреб інвестора

Визначальний фактор ПІІ	Потреби інвестора
1. ПІІ спрямовані на пошук РЕСУРСІВ	<ul style="list-style-type: none">• Значна кількість та вартість природних ресурсів• Фізична інфраструктура (порти, дороги, залізниці, тощо)• Динаміка цін
2. ПІІ спрямовані на пошук РИНКУ	<ul style="list-style-type: none">• Розмір ринку і купівельна спроможність (дохід на душу населення)• Зростання ринку• Доступ до регіональних та світового ринку• Реалізація товарів \ послуг• Структура ринків
3. ПІІ спрямовані на пошук ЕФЕКТИВНОСТІ	<ul style="list-style-type: none">• Якість та вартість людських ресурсів• Фізична інфраструктура (порти, дороги, телекомунікації, тощо)• Операційні видатки (торгівельні)• Якість постачальників, кластерів, тощо• Регіональні інтеграційні угоди
4. ПІІ спрямовані на пошук СТРАТЕГІЧНИХ АКТИВІВ	<ul style="list-style-type: none">• Злиття і поглинання - наявність певних ресурсів компаній• Легкість міжнародного поглинання• Ефективність і прозорість фінансових ринків

Послідовність кроків інвестора з вибору місця інвестиції



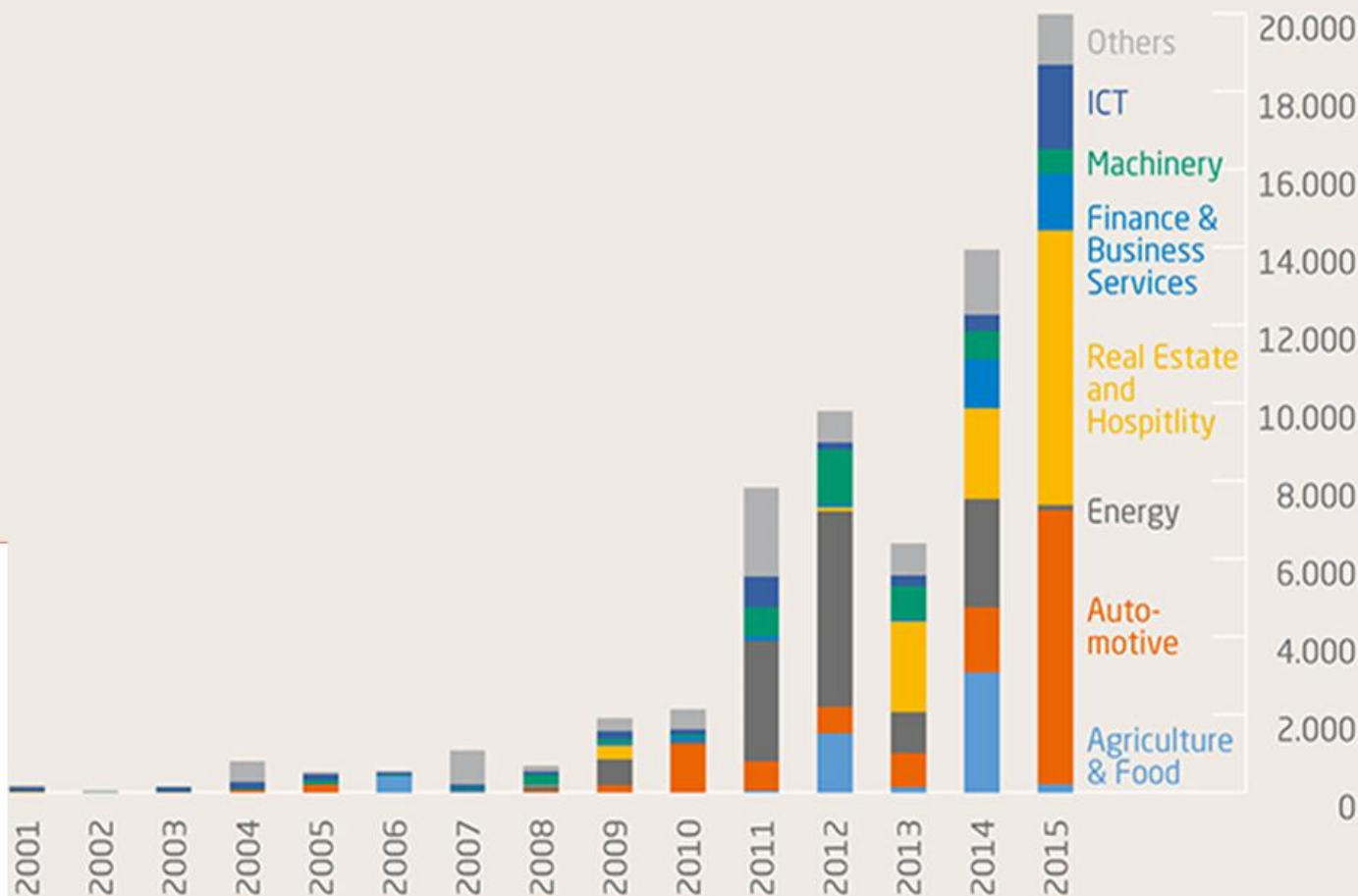
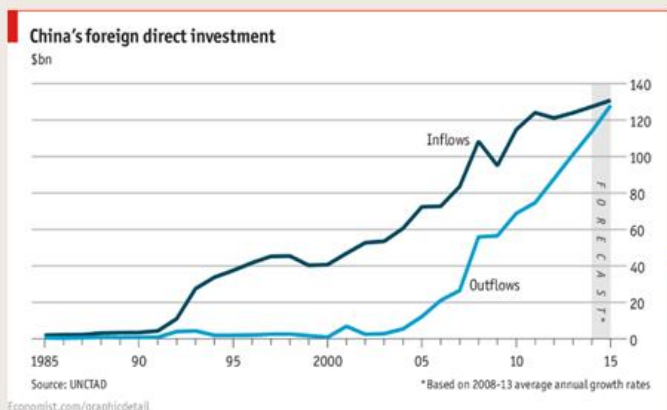
Джерело: MIGA – Світовий банк

Сектори економіки, які найбільше цікавлять інвесторів (на прикладі інвестицій компаній з КНР у країни ЄС)

Chinese Investors are Targeting a more Diverse mix of Sectors in Europe

Distribution of Chinese OFDI in the EU-28 by industry 2000-2015

EUR million



Джерело: <http://unctad.org/>

Source: Rhodium Group.

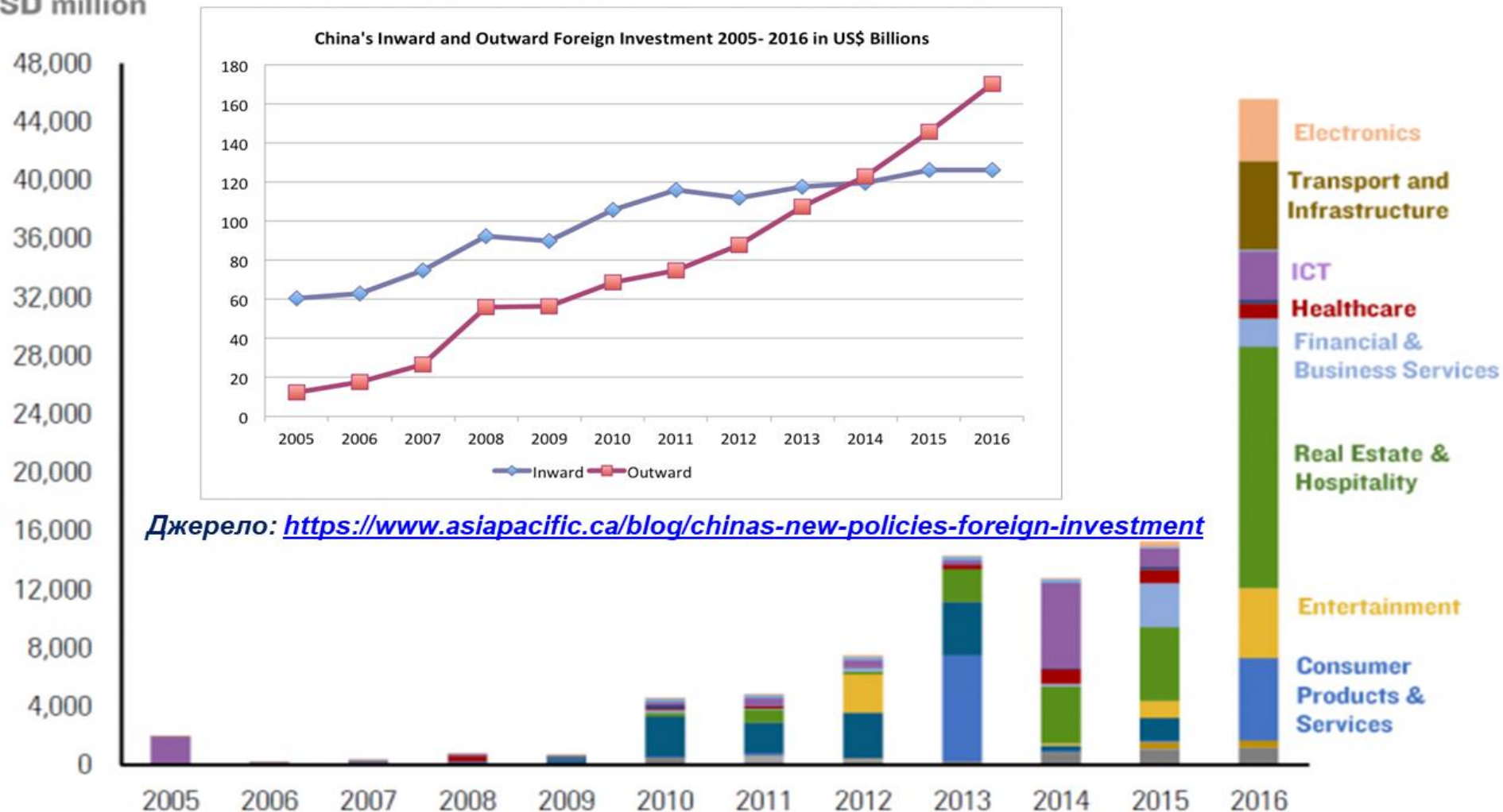
© merics, Rhodium Group

Джерело: <https://www.merics.org/>

Сектори економіки, які найбільше цікавлять інвесторів (на прикладі інвестицій компаній з КНР у США)

Figure 2: Chinese FDI Transactions in the US by Industry, 2005-2016*

USD million



Джерело: <https://www.asiapacific.ca/blog/chinas-new-policies-foreign-investment>

Source: Rhodium Group. *Data are preliminary and subject to adjustment. A detailed explanation of sources and methodology can be found at <http://rhg.com/interactive/china-investment-monitor>

Визначення потреб інвестора: джерела інформації

Вимагає дослідження (корпоративної розвідки)

- **Веб-сайт потенційного клієнта:** www.medtronic.com (приклад)
 - Інвестиційний (піар) сегмент будь-якого об'єкта, чиї акції представлені на біржі, є першим кроком у загальній розвідці щодо діяльності та проблем – шукайте презентації, які робилися для аналітиків за результатами попереднього фінансового року.
- **Edgar:** www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html
 - Самий широкий, поглиблений та найбільш точний он-лайн доступ до бізнес та фінансової інформації про понад 30,000 світових компаній
- **Bloomberg:** www.bloomberg.com
 - Єдина всеохоплююча платформа, що надає фахівцям з питань бізнесу та фінансів інструменти та дані.
- **One Source:** www.onesource.com
 - Визнаний лідер інформаційних рішень в бізнесі; надає послуги корпоративної, організаційної та промислової розвідки
- **Factiva (Dow Jones):** <http://factiva.com>
 - Доступ до понад 14 000 джерел бізнес інформації, включно із The Wall Street Journal, the Financial Times™, інформаційними агенціями Dow Jones та Reuters, та Associated Press, а також Reuters Fundamentals, та D&B.

Оцінка відповідності

Задоволення потреб компанії

- Проаналізуйте напрямок діяльності та стратегію потенційного інвестора
- Зрозумійте що шукає компанія для ПІІ

Задоволення потреб регіону

- Які переваги надає інвестиція потенційного клієнта для регіону?
 - Технологія, місцеві ресурси, експорт, робочі місця, інвестиції стратегічних постачальників
- Які переваги регіон може запропонувати потенційному інвестору

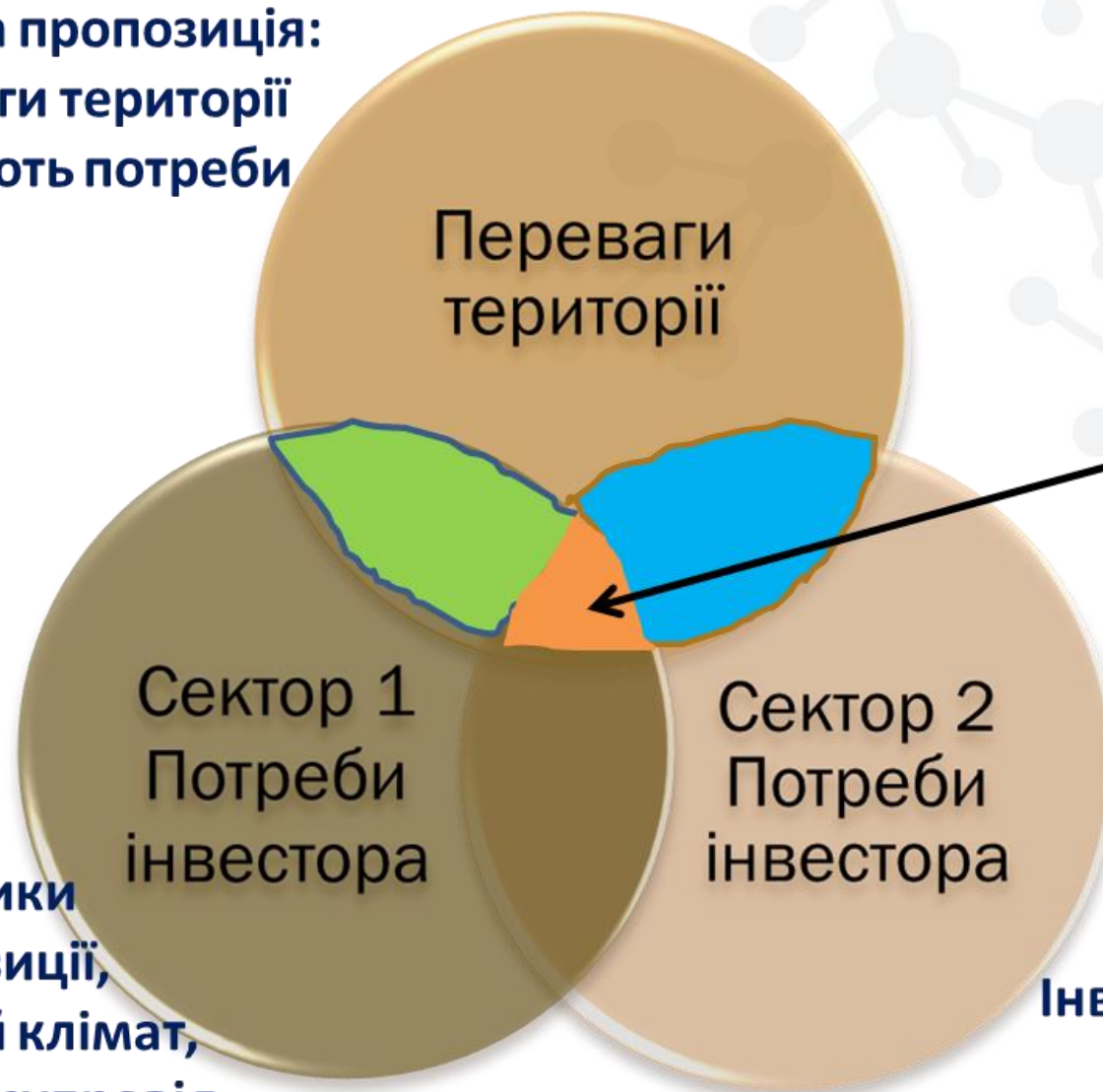
Визначте чи має компанія реальну можливість інвестувати

- Яку діяльність веде потенційний інвестор (країни, регіони)?
- Наскільки реальні наміри до розширення діяльності (які регіони він розглядає)?
- За потреби залучіть експертну підтримку щодо більш достовірної інформації.

Які пропозиції для інвестора конкурентні

Конкурентна пропозиція:
Коли переваги території
задовольняють потреби
інвестора

Якісні показники
(якість пропозиції,
інвестиційний клімат,
робоча сила, супровід ...)

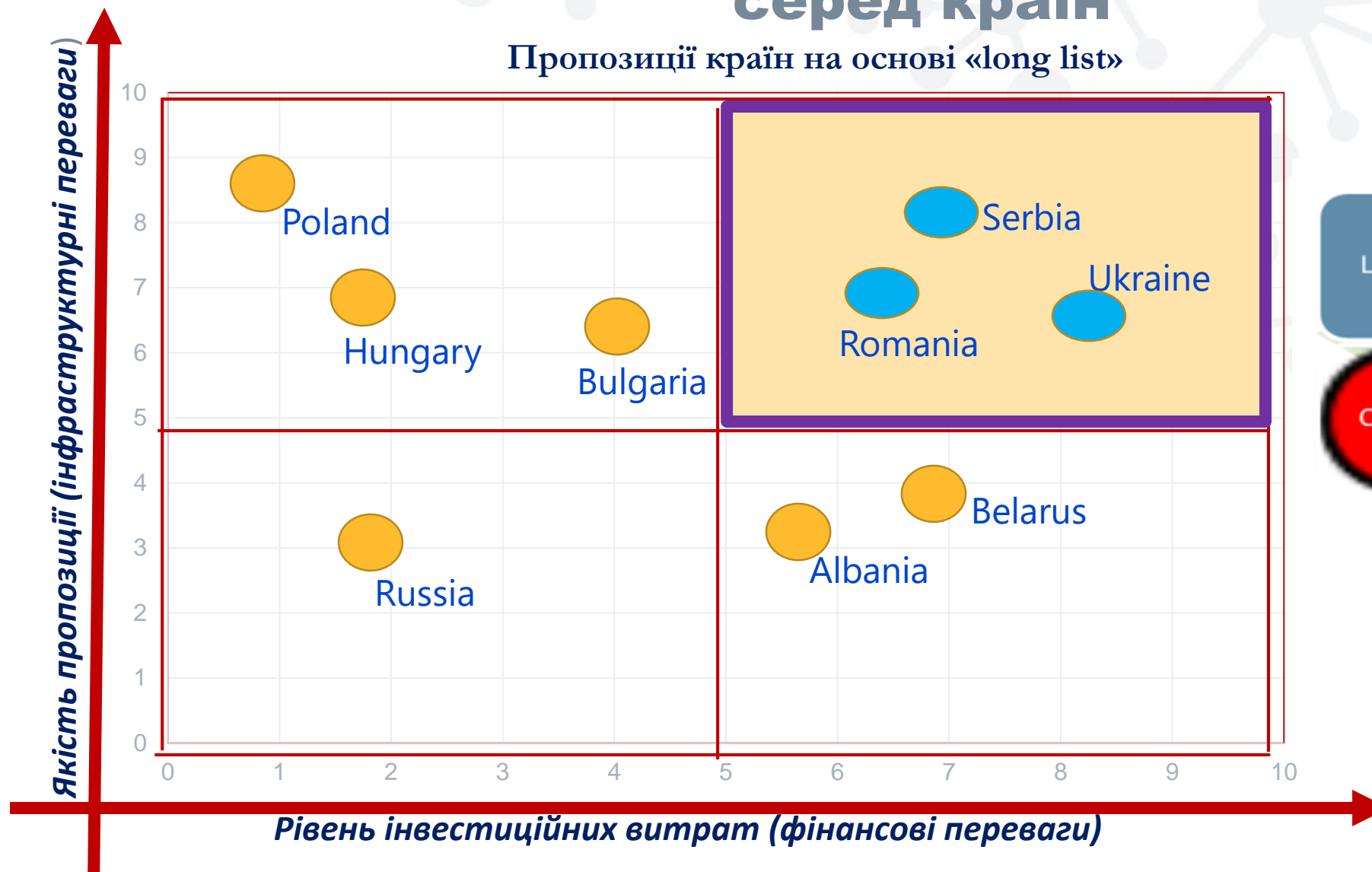


Найкраща зона

Інвестиційні витрати

Вибір інвестором конкурентних пропозицій серед країн

Пропозиції країн на основі «long list»



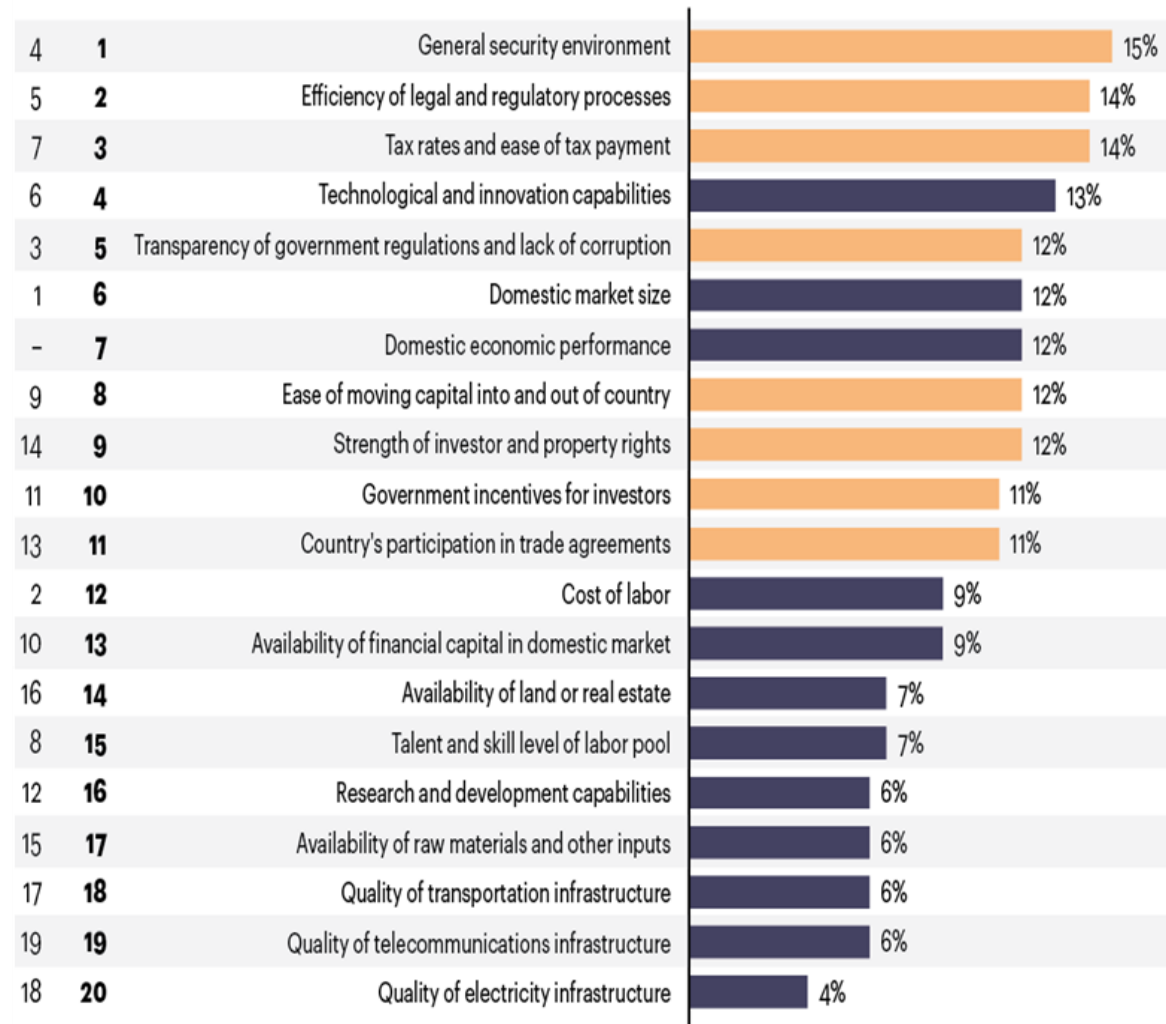
Типова матриця вибору об'єкта за результатами відвідування («short list»)

Величина ринку
 Розмір внутрішнього ринку
 Розмір регіональних ринків
 Розмір ринку, який обслуговує країна
Доступність ринку
Наявність робочої сили
 Виробництво
 Обробка даних / адміністративний персонал
 Інженери / кваліфіковані працівники
 Управління
 Вище управління
 Дослідження та розробки
 Забезпечення навчання
 Рівень безробіття
 Членство в профспілках (%)
 Демографія робочої сили
 Частка працівників після середньої школи
 Населення
Рентабельність інвестицій
 Політична та економічна стабільність
 Податок на прибуток підприємств
 Фінансова допомога / гранти
 Зони вільного підприємництва / податкові концесії
 Європейські позики
 Рівень інфляції
 Вартість робочої сили за групами

	Країна посередника зі сприяння інвестиціям				
	Коефіцієнт	Країна посередника зі сприяння інвестиціям	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
	Weighting	IFI Country	Competitor 1	Competitor 2	Competitor 3
Market Dimension					
Size of Domestic Market					
Size of Regional Markets					
Size of Market Country Serves					
Market Accessibility					
Manpower Availability					
Production					
Data Processing / Administrative					
Engineers / Skilled Production					
Management					
Executive					
Research & Development					
Training Provision					
Skill Assessment					
Unemployment Rate					
Unionized Labor (%)					
Workforce Demographics					
Percentage Completing Secondary School					
Population					
Return on Investment					
Political and Economic Stability					
Corporation Tax					
Financial Assistance/Grants					
Enterprise Zones/Tax Concessions					
European Loans					
Inflation Rate					
Bank Rate					
Labor Cost by Group					

Рейтинг факторів, які впливають на рішення інвесторів (дослідження 2017)

2016 2017



Загальна безпека та політична стабільність
Ефективність правових і регуляторних процедур
Рівень податків та легкість адміністрування
Технологічні та інноваційні можливості
Прозорість регулювання, відсутність корупції
Розмір внутрішнього ринку
Економічні показники
Легкість руху капіталу (валютне регулювання)
Захист прав інвесторів та майна
Стимулювання інвестицій урядом
Участь країни у торговельних угодах
Вартість робочої сили
Доступність до фінансового капіталу (в країні)
Доступність до землі і нерухомості
Рівень кваліфікації робочої сили
Можливості досліджень та впроваджень
Доступність сировини
Якість транспортної інфраструктури
Якість телекомунікаційної інфраструктури
Якість інженерної інфраструктури/енергозабезп.

Місцеві фактори, які впливають на рішення інвесторів



Найпоширеніші питання інвесторів

- *Наявність вільних інвестиційних майданчиків, вартість землі (оренди ділянок)*
- *Наявність вільних виробничих приміщень та вартість оренди*
- *Наявність індустріальних (промислових) парків*
- *Вартість комунальних послуг (електроенергія, природний газ, вода)*
- *Транспортна інфраструктура (дороги, залізниці, аеропорти, порти)*
- *Законодавство про працю, кваліфікація робочої сили*
- *Рівень оплати праці в галузі/секторі*
- *Освітні установи (технічні училища, університети, науково-дослідні центри)*
- *Потенційні постачальники /база даних клієнтів*
- *Посередники: банки, консалтингові компанії*
- *Політика в галузі довкілля*
- *Оподаткування (міське, регіональне, державне) та неписані правила*
- *Інформація про наявність промислових кластерів, найбільші компанії*
- *Інформація про іноземні компанії, які інвестували в регіоні*

Головні фактори вибору місця розташування інвестиції



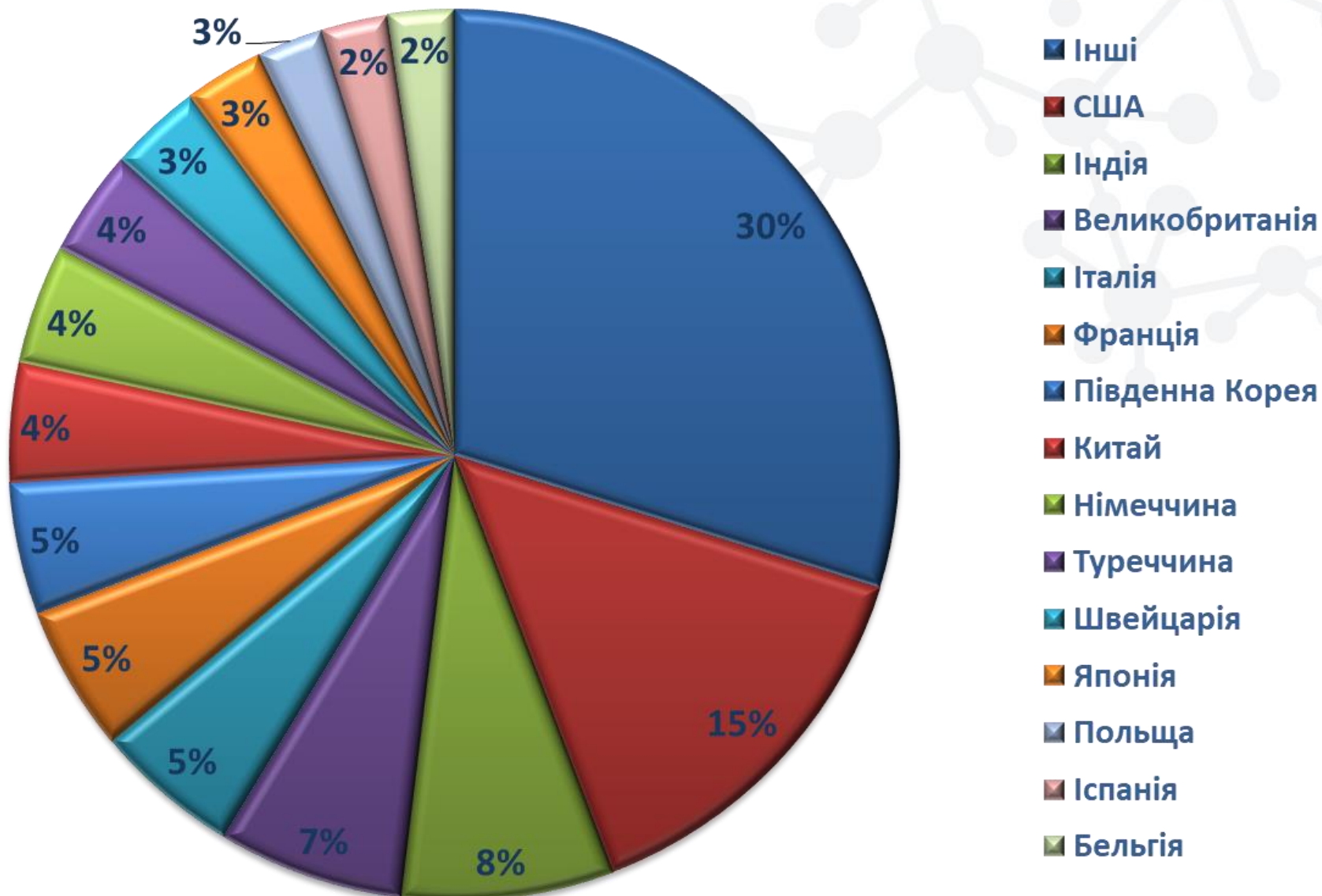
Якісні
інвестпропозиції
та кваліфікована
робоча сила

Привабливий
інвестиційний
клімат

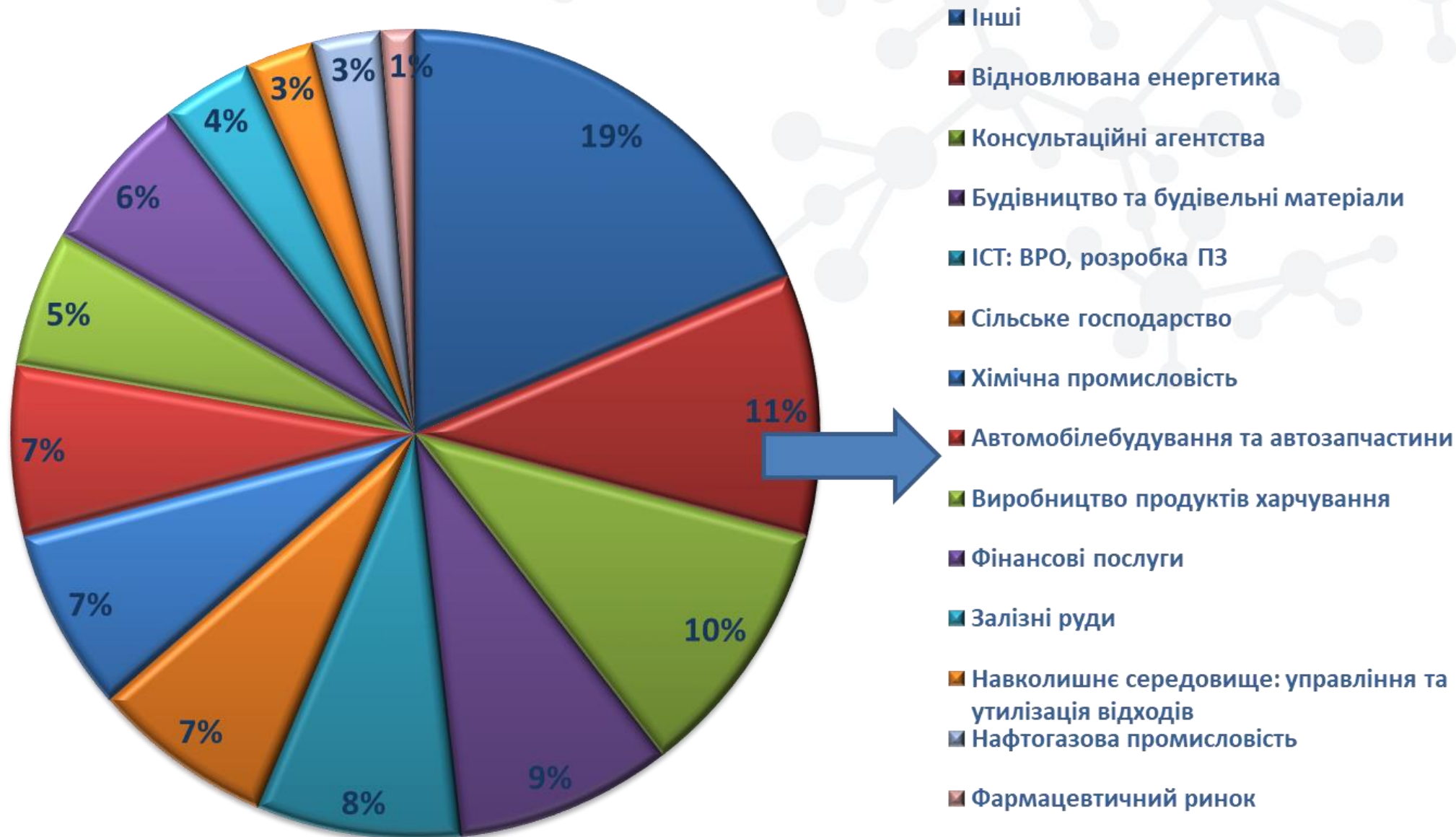
Стандарти
супроводу
(професіоналізм)



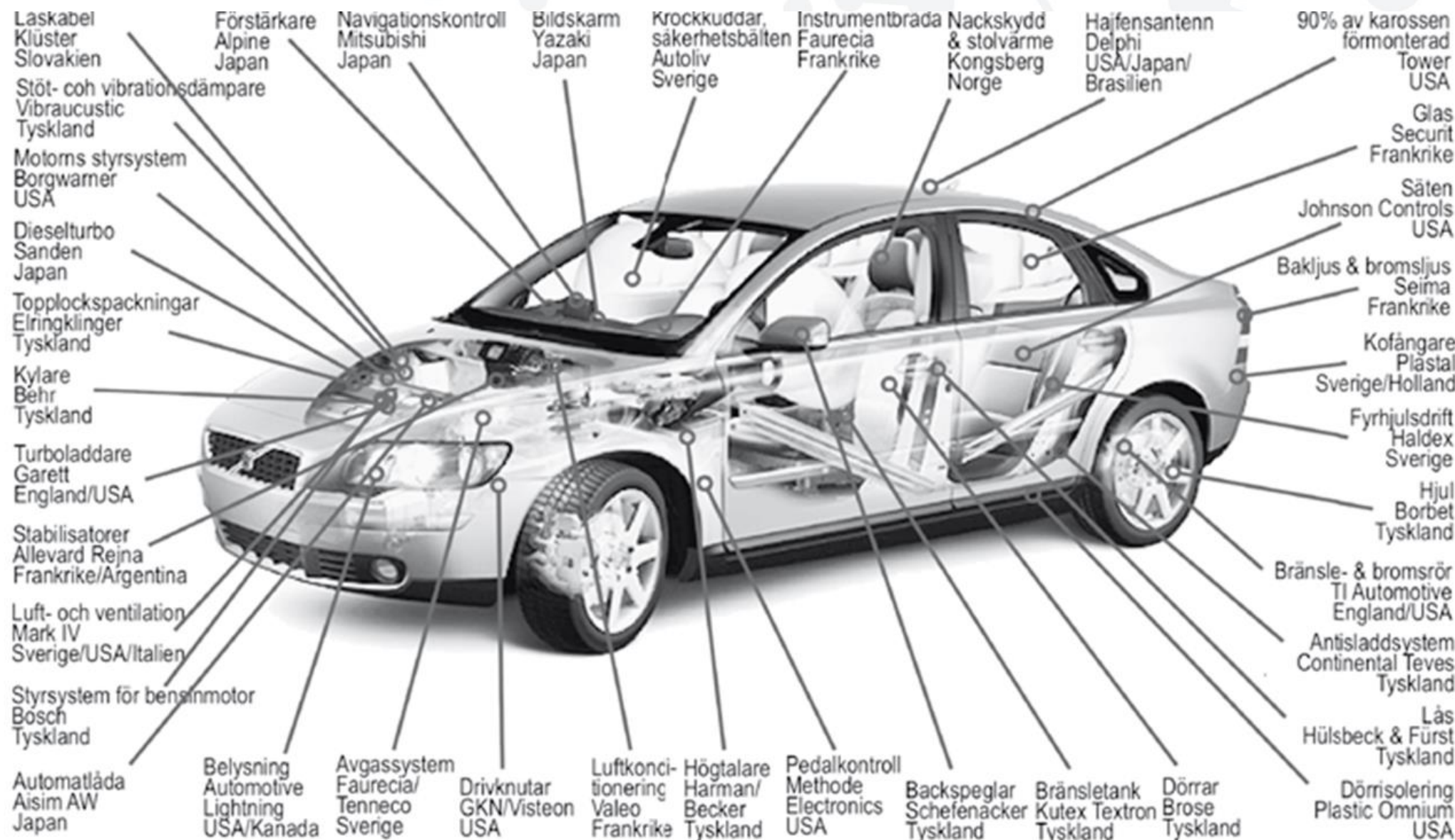
Звернення інвесторів за країнами (2012-2014)



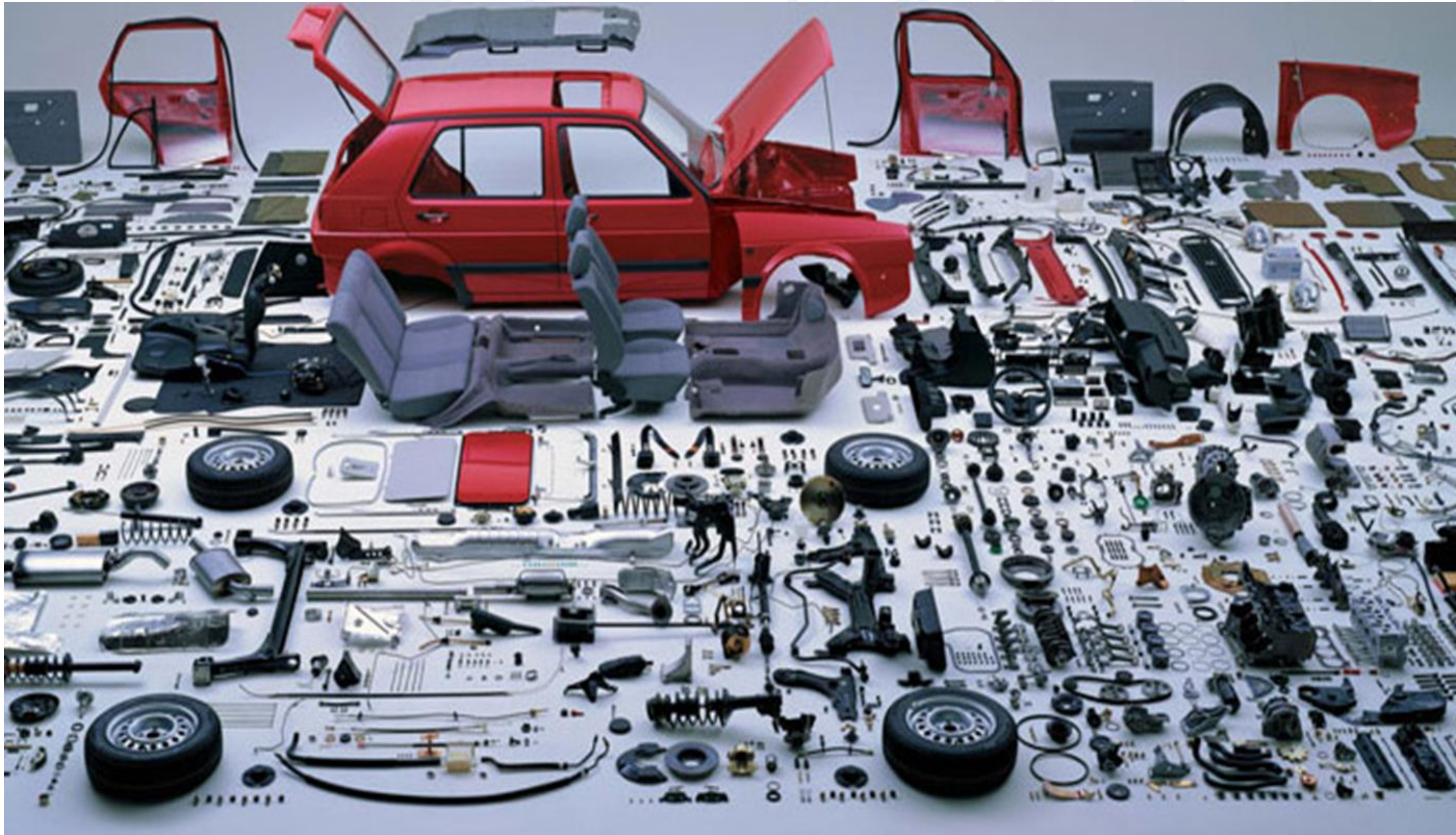
Звернення інвесторів за галузями (2012-2014)



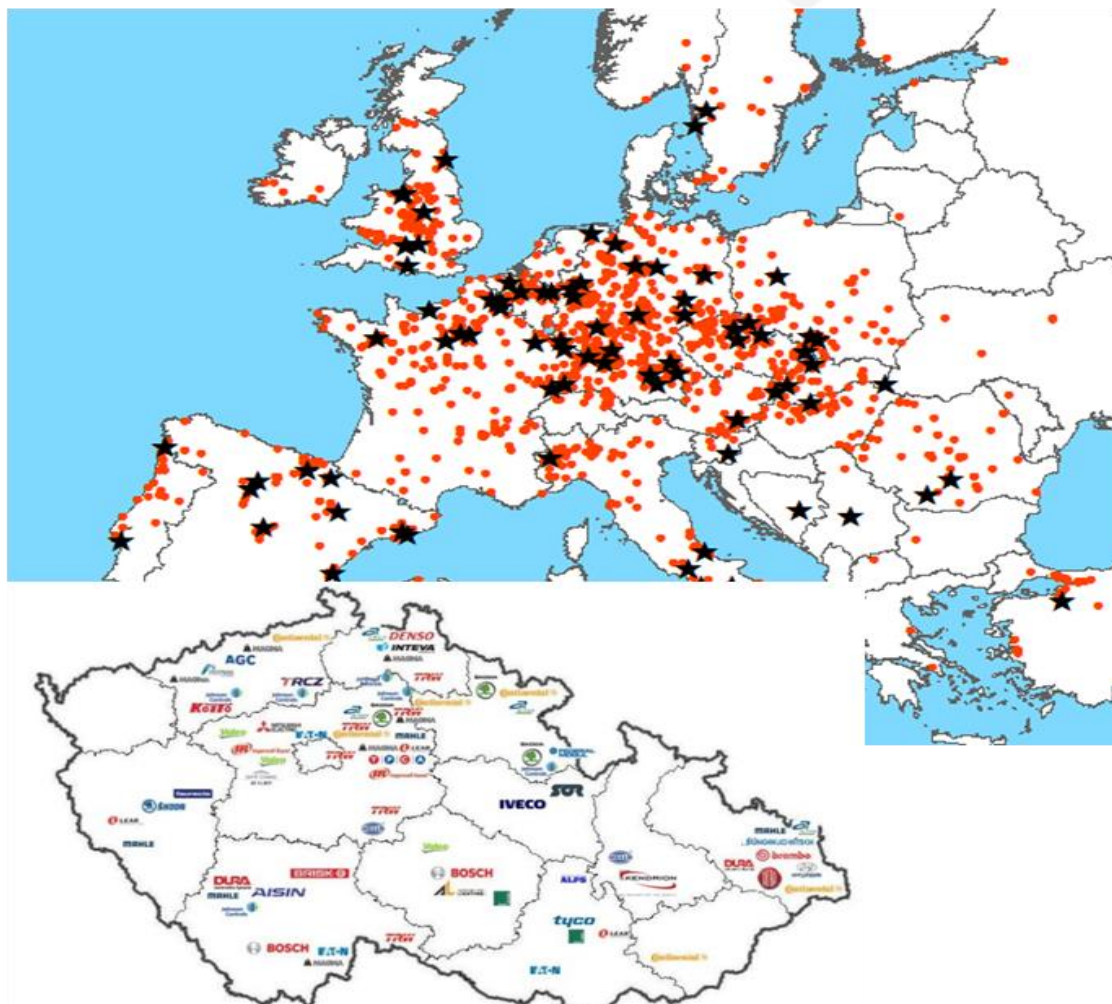
Skільки постачальників бере участь у виробництві комплектуючих для автомобіля?



Це навіть складно собі уявити...



Автомобільна промисловість Європи



У період з 1980 по 2010 рр. Кількість автомобільних заводів у Східній Європі зростає з 6 до 21. Майже дві третини нових заводів розташовані лише в трьох країнах: Чеській Республіці, Польщі, Словаччині



Main Automotive suppliers in Poland



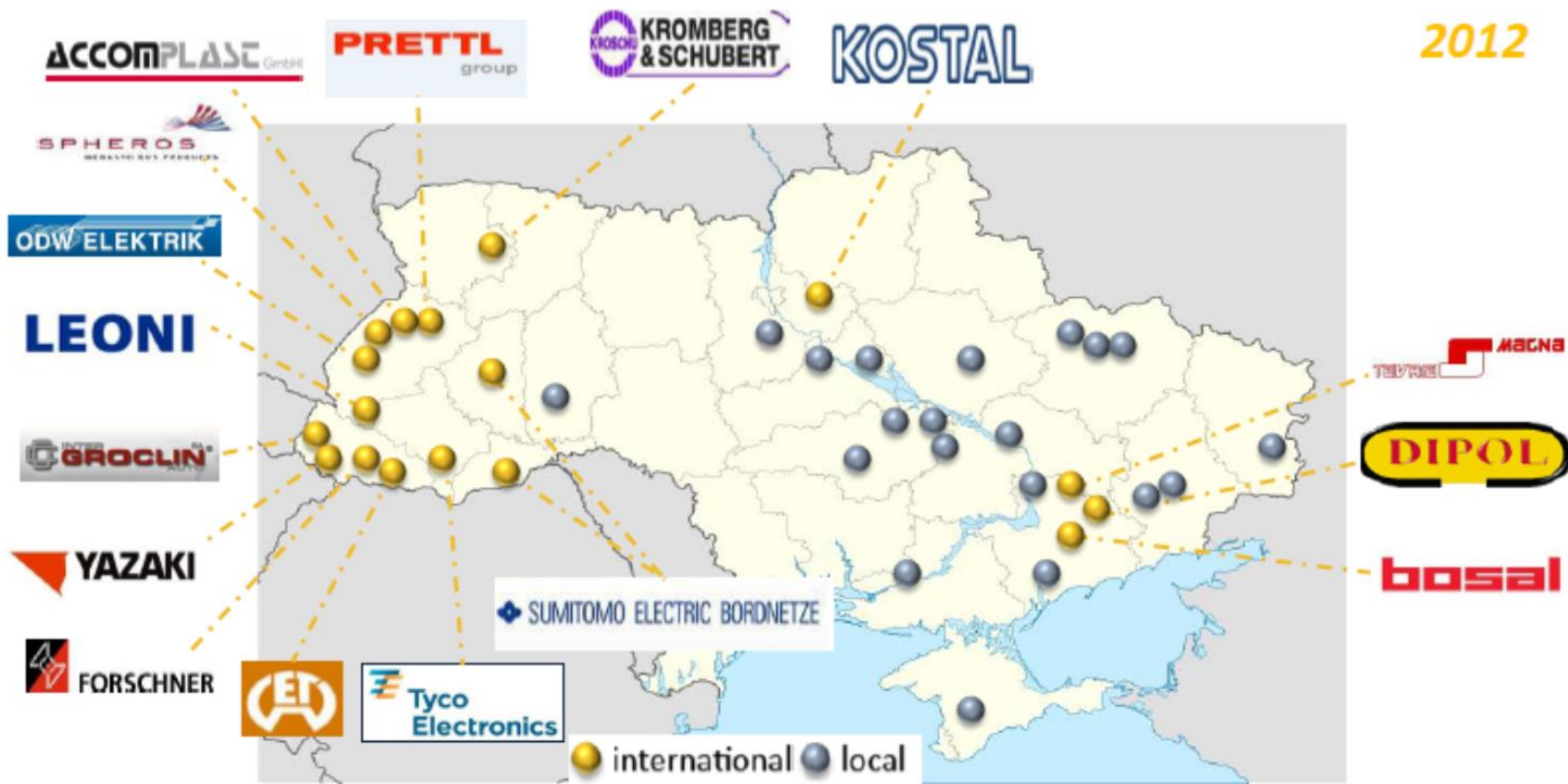
Source: PAIIZ, Automotive Suppliers, PIM

● Domestic capital
● Foreign capital
MAP: www.ndsas.sk



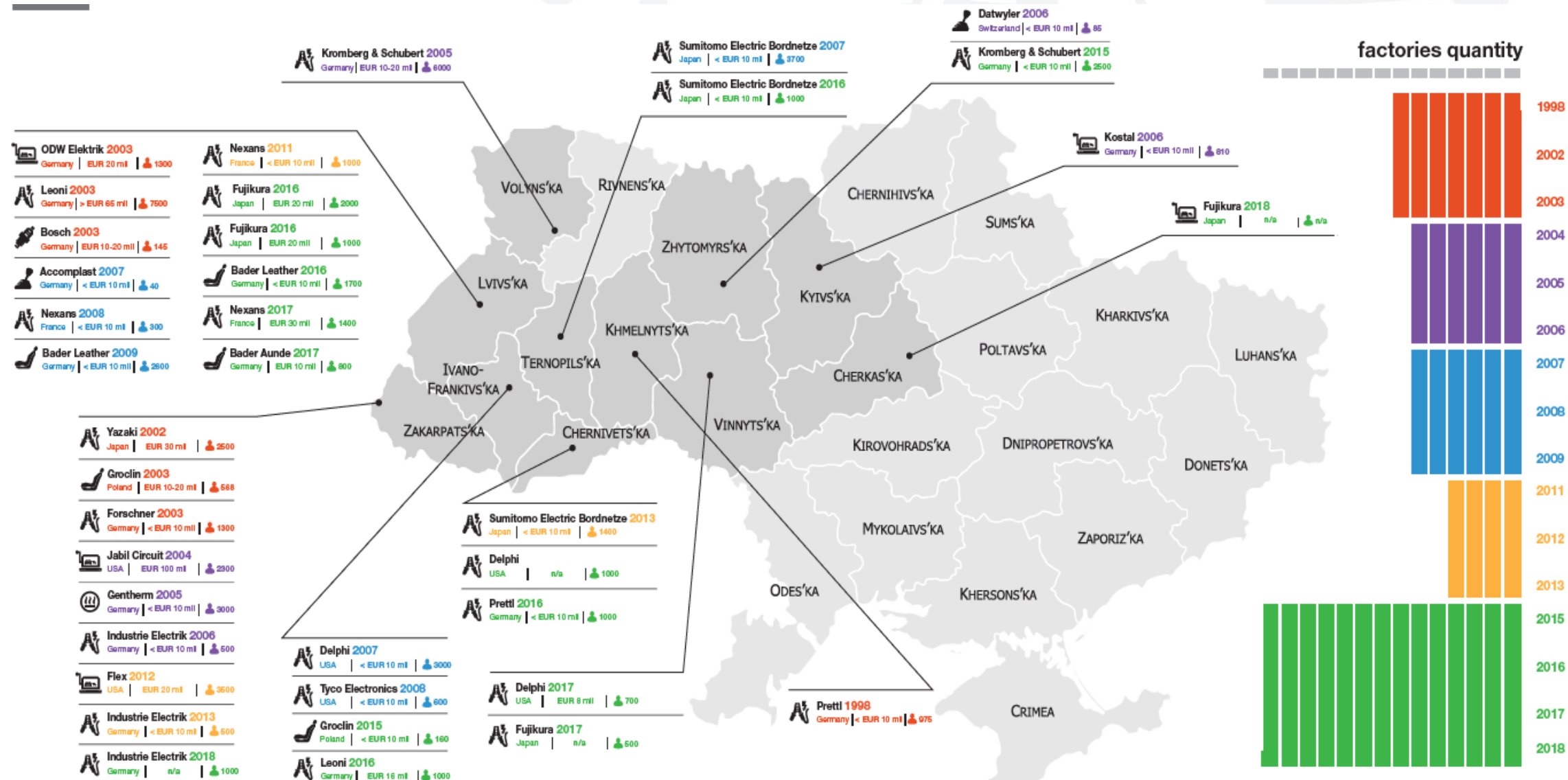
Western region with built up infrastructure 202 suppliers
Eastern region 72 suppliers

Together 274 suppliers

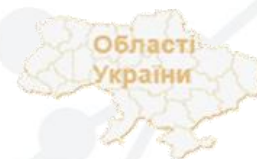
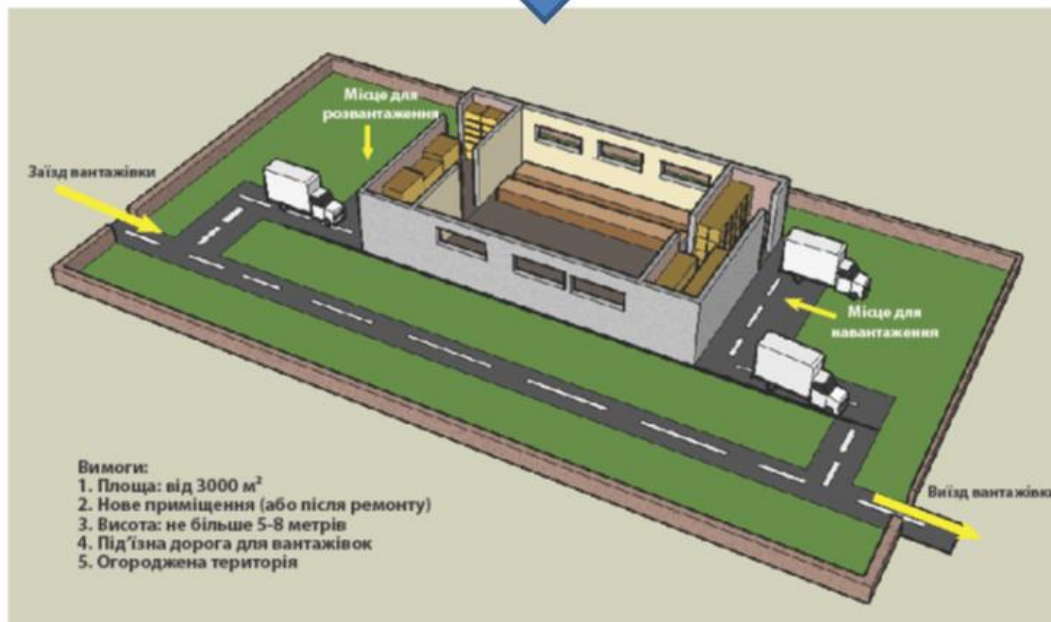


450 auto components suppliers, 50 are of foreign origin.
Most of the components produced by international suppliers are exported.

Виробники автозапчастин в Україні (2018)



Приклад інвестиційного запиту (2013)



Інвестор здійснив інвестиційну місію у 3 регіони

Visit of Fujikura Automotive Europe Company to Ukraine

(22-25th of January 2013)

- 1. Industrial Sites in Ivano-Frankivsk oblast
 - 1.1 SC "Karpaty" (Ivano-Frankivsk)
 - 1.2 "Open JSC "Rodon" (Ivano-Frankivsk)
 - 1.3 "JSC "Kolomyia Silmash" (Kolomyia)
 - 1.4 "State company "Prut" (Kolomyia)
 - 1.5 "LLC"Kvartet" (Kolomyia)
- 2. Industrial Sites in Lviv oblast
 - 2.1 Former production unit of Biofizprylad Factory (Lviv)
 - 2.2 Former Progres Factory (Lviv)
 - 2.3 Former Cotton Spinning Mill (Lviv)
 - 2.4 Production and Office Premises at 323-B Shevchenko str. (Lviv)
 - 2.5 Shopping complex at 50-A Lypynskogo str. (Lviv)
 - 2.6 Industrial site in Murovane, 20 Vokzalna str.
 - 2.7 Industrial site in Sokolivka
 - 2.8 Industrial site in Peremyshliany
- 3. Industrial Sites in Zakarpattia oblast
 - 3.1 PJSC "Mukachivprylad"
 - 3.2 PJSC "MTF Mriya"
 - 3.3 Ltd "ZZMAF"
 - 3.4 PJSC "Mukachevo factory" Tochprylad"
 - 3.5 JV "Mukachevo Fruit Canned Company"
 - 3.6 PJSC "Beregivskyi Radio Factory"



Industrial Sites Catalogue

Visit of Fujikura Automotive Europe Company to Ukraine
(22-25th of January 2013)

Content

1. Industrial Sites in Ivano-Frankivsk oblast

- 1.1 SC "Karpaty" (Ivano-Frankivsk)
- 1.2 "Open JSC "Rodon" (Ivano-Frankivsk)
- 1.3 "JSC "Kolomyia Silmash" (Kolomyia)
- 1.4 "State company "Prut" (Kolomyia)
- 1.5 "LLC "Kvartet" (Kolomyia)

2. Industrial Sites in Lviv oblast

- 2.1 Former production unit of Biofizprylad Factory (Lviv)
- 2.2 Former Progres Factory (Lviv)
- 2.3 Former Cotton Spinning Mill (Lviv)
- 2.4 Production and Office Premises at 323-B Shevchenko str. (Lviv)
- 2.5 Shopping complex at 50-A Lypynskogo str. (Lviv)
- 2.6 Industrial site in Murovane, 20 Vokzalna str.
- 2.7 Industrial site in Sokolivka
- 2.8 Industrial site in Peremyshliany

3. Industrial Sites in Zakarpattia oblast

- 3.1 PJSC "Mukachivprylad"
- 3.2 PJSC "MTF Mriya"
- 3.3 Ltd "ZZMAF"
- 3.4 PJSC "Mukachevo factory" Tochprylad"
- 3.5 JV "Mukachevo Fruit Canned Company"
- 3.6 PJSC "Berehivskiy Radio Factory"

1.3 "JSC "Kolomyia Silmash"

Location: Kolomyia
Area: 7 867 sq. m., extension opportunities – 23 600 sq. m.

Rent cost: under estimation
Form of ownership: JSC "Kolomyia Silmash"
State Form of ownership funds owns 94% of the company shares

Address: 6 Pushkina Str., Kolomyia, Ivano-Frankivsk oblast



2.7 Industrial site in Sokolivka

Location: Sokolivka, Lviv oblast
Area: 1600 sq. m. (2 floors (20x80) each)

Rent cost: by arrangement
Form of ownership: private

Address: 1 Shevchenko Str., Sokolivka, Lviv oblast



Contacts of Ivano-Frankivsk regional center for investment and development (RCID)

Ukraine
76018, Ivano-Frankivsk
21 Hrushevskoho Str., office 654
phone: +38 (0342) 54-20-95; 55 19 34
E-mail: iv.frankivsk.rcid@ukrproject.gov.ua, office@investin.if.ua
[http:// www.investin.if.ua](http://www.investin.if.ua)

U-LEAD **Приклад пропозиції в Івано-Франківській області**

WITH EUROPE

Location: Ivano-Frankivsk

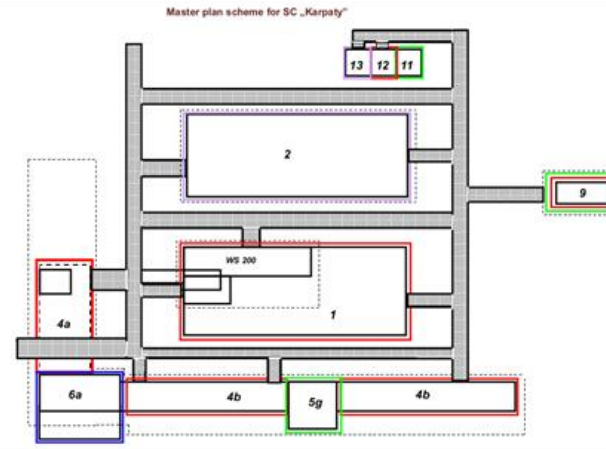
Area: 20 464 sq. m.

Rent cost:

Form of ownership:

Address: 201 Galytska Str., Ivano-Frankivsk, 76000, Ukraine

Tel.: +38 0342 57 10 08



Contacts of Ivano-Frankivsk regional center for investment and development (RCID)

*Ukraine 76018, Ivano-Frankivsk
21 Hrushevskoho Str., office 654
phone: +38 (0342) 54-20-95; 55 19 34*

E-mail:

iv.frankivsk.rcid@ukrproject.gov.ua,

office@investin.if.ua

http:// www.investin.if.ua

U-LEAD

WITH EUROPE

Приклад пропозиції у Львівській області

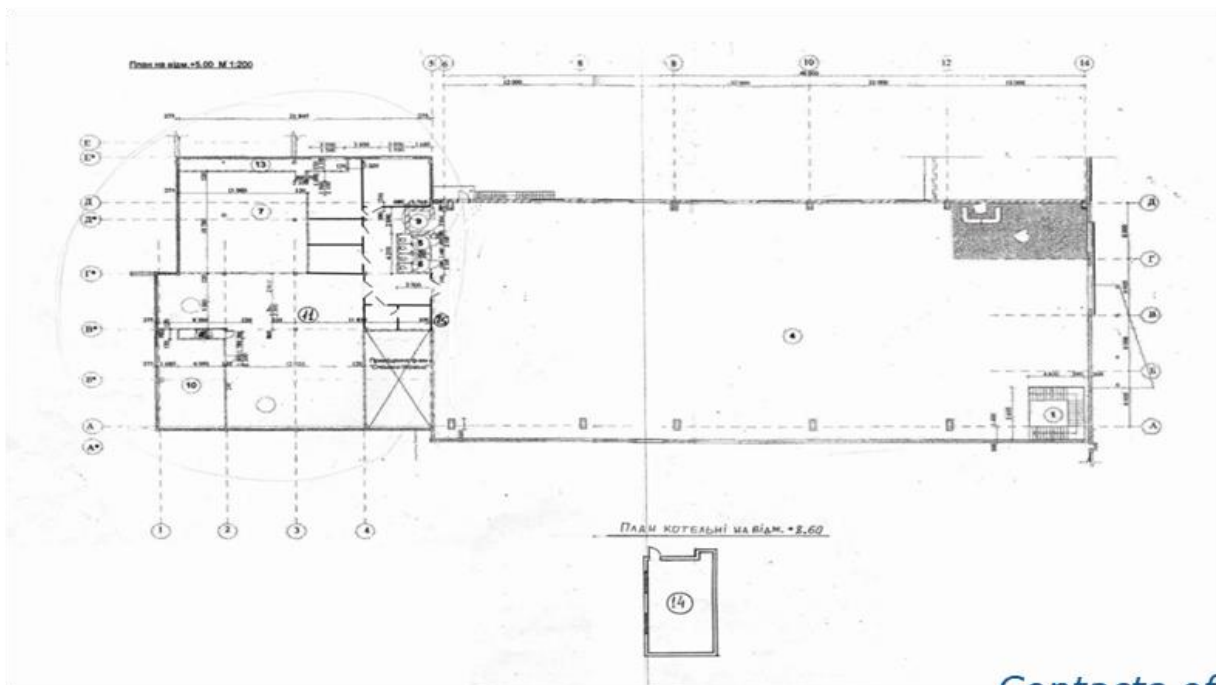
Location: Lviv

Area: 3838,0 sq. m.

Rent cost: by arrangement

Form of ownership: private

Address: 50-A Lypynskogo str., Lviv



Contacts of Lviv regional center for investment and development (RCID): Ukraine

79000, Lviv

4, Mateika Str.

phone: +38 (032) 261-30-56, 261-07-30

E-mail: lviv.rcid@ukrproject.gov.ua, zcir@mail.lviv.ua

Приклад пропозиції У Закарпатській області

Location: Mukachevo

Area: 7000 sq. m.

Rent cost: company is interested in cooperation on a contract basis

Form of ownership: community

Address: 110, Uzhhorodska Str., Mukachevo, Zakarpattia oblast



Contacts of Zakarpattia regional center for investment and development (RCID)

Ukraine: 88000, Uzhhorod 8, Goidy Str.

phone/fax: +38 (0312) 61-55-98; 61-57-87

E-mail: zakarpattia.rcid@ukrproject.gov.ua,

krp_innov@ukr.net

Інвестор обрав Львівську область



Оцінка успіху



- Кожен група готує та презентує (максимально реальну) інвестиційну пропозицію (майданчик для інвестування)
- «Група інвесторів» робить порівняльний аналіз пропозицій 5 регіонів з урахуванням потенційних витрат (можливого прибутку) та стану інвестиційного середовища на основі слайду «Вибір конкурентних пропозицій» та «Вплив місцевих факторів на рішення інвестора»)

Практичне заняття

- Зробити оцінку інвестиційної пропозиції з позиції інвестора на основі слайду «Місцеві фактори, які впливають на рішення інвесторів» та матриці для вибору місця розміщення інвестиції
- Презентація, коментарі

Приблизна матриця для визначення регіону для інвестування у виробництво

№ п/п	Ключові критерії (на основі яких країну/регіон розглядають або виключають з розгляду)	Так/Ні	Регіон 1	Регіон 2	Регіон 3	Регіон 4	Регіон 5
1	Ризик збройних конфліктів						
2	Ризик втрати інвестицій (рейдерство, корупція, інші зловживання)						
	Інші критерії (на основі яких визначають оптимальне місце для інвестування)	Бал	Регіон 1	Регіон 2	Регіон 3	Регіон 4	Регіон 5
1	Людські ресурси (робоча сила)	15					
1.1	Наявність та якість кваліфікації робочої сили	10					
1.2	Університети, ПТУ, можливості підготовки	5					
2	Інвестиційний клімат, якість життя	15					
2.1	Ставлення місцевої влади, легкість процедур	5					
2.2	Позитивний досвід діючих компаній	5					
2.3	Якість життя, комфортність проживання	5					
3	Професіоналізм супроводу та підтримки	10					
3.1	Наявність інституції, яка забезпечує супровід	5					
3.2	Якість обслуговування інвестора	5					
4	Характеристика ринку	10					
4.1	Великий ринок збуту в країні/ регіоні	5					
4.2	Незайняті ніші, низька конкуренція	5					
5	Розташування, доступність	10					
5.1	Вигідне розташування (кордон/порт/швидкісні магістралі/транспортні коридори)	5					
5.2	Транспортна інфраструктура	5					
6	Витрати	40					
6.1	Вартість робочої сили	10					
6.2	Податки та збори, секторальні та місцеві пільги	5					
6.3	Підготовлена ділянка (індустріальні парки та ін.)	5					
6.4	Технічна та комунальна інфраструктура	5					
6.5	Сировина (доступність, вартість)	5					
6.6	Енергоносії та комунальні платежі	5					
6.7	Транспортні витрати, логістика	5					
	Сумарна кількість балів	100					



U-LEAD

W I T H E U R O P E

Дякую за увагу!

Радник: Василь Федюк

M +38 0503151151

E vasyl.fedyuk@gopa.de