

# U-LEAD

WITH EUROPE

ГРУПА РАДНИКІВ З ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ  
ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ ПРОГРАМИ «U-LEAD З ЄВРОПОЮ»

**Інституції залучення ПІІ: світова  
практика та український досвід.  
Особливості просування ПІІ.**



THE MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT,  
CONSTRUCTION, HOUSING  
AND COMMUNAL SERVICES



# Роль інституцій у залученні ПІІ

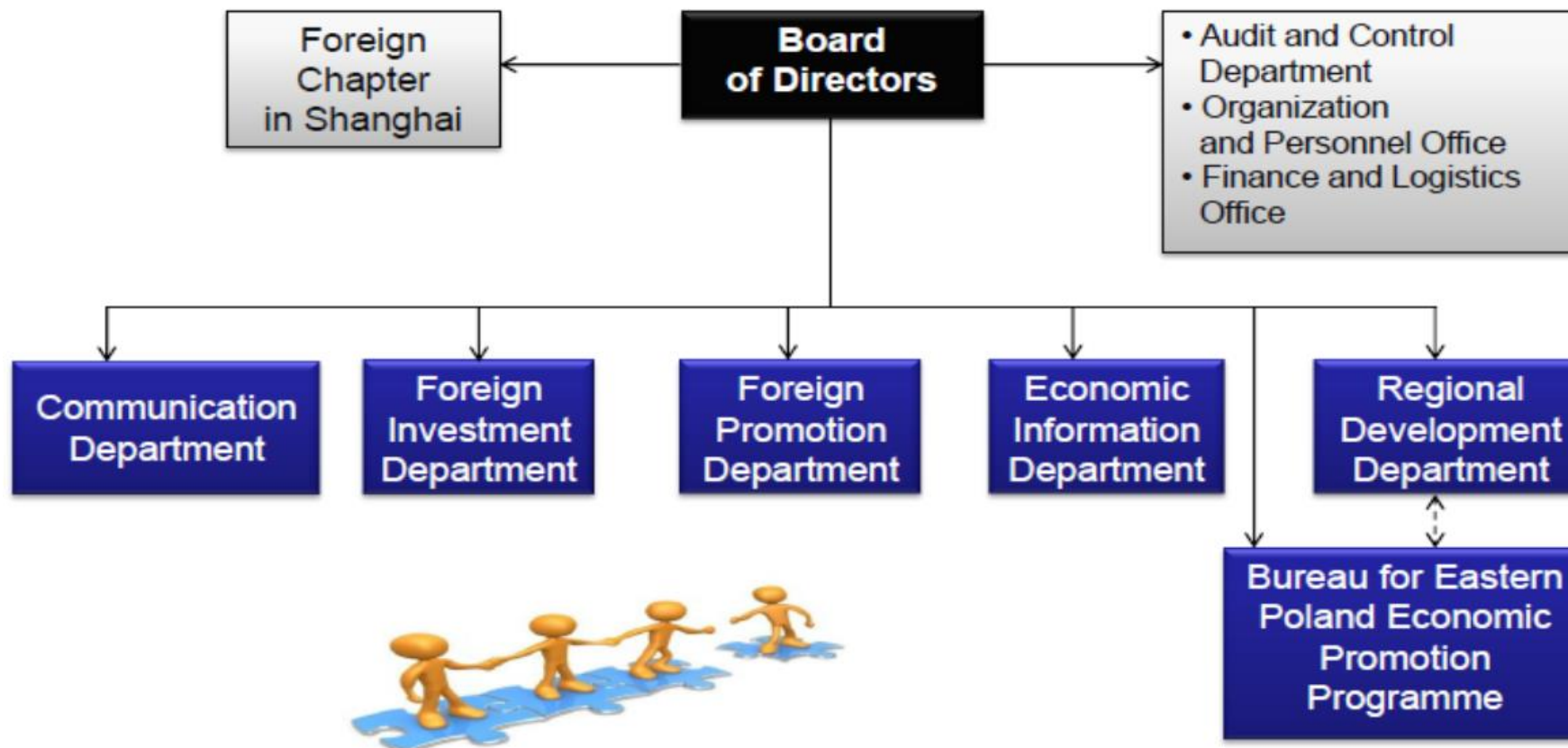
# Міжнародний досвід залучення інвестицій



*\*WAIPA (World Association of Investment Promotion Agencies)*



## Polish Information and Foreign Investment Agency Organisational Structure



**PAIilZ będzie kontynuować dobre praktyki i dążyć do:**

- koncentracji marketingu inwestycyjnego na najlepszych inwestorach na świecie i pozyskania największych, najbardziej zaawansowanych technologicznie inwestorów;
- wspieraniu reinwestycji najlepszych inwestorów obecnych w Polsce;
- promocji polskiej gospodarki wspólnie z partnerami (synergia).



Gwarantem realizacji zadań jest silna i rozpoznawalna marka Agencji.





## Regionalne Centra Obsługi Inwestora



Utworzenie COI w ramach struktur samorządowych w latach 2004-05 gwarantuje organizacyjne, finansowe i emocjonalne zaangażowanie władzy lokalnej. Obecnie system COI obejmuje wszystkie województwa, a także kilka miast.

PAIiZ – pełni rolę doradcy i konsultanta w trudnych projektach związanych z obsługą inwestycji zagranicznych



## Діяльність регіональних інституцій на прикладі Invest in Pomerania



### INVEST IN POMERANIA – innowacyjny system obsługi inwestorów na Pomorzu

#### Partnerzy regionalni inicjatywy:

- URZĄD MARSZAŁKOWSKI
- MIASTA: GDAŃSK, GDYNIA, SŁUPSK, SOPOT
- POMORSKA SSE
- SŁUPSKA SSE
- INVEST GDA,
- AGENCJA ROZWOJU POMORZA



# Invest in Pomerania – структурний підрозділ APP Поморського воєводства

## SCHEMAT SYSTEMU INVEST IN POMERANIA





# Схема співпраці з PAIiIZ (до 2016 року)



## INVEST IN POMERANIA – Jak to działa?





## INVEST IN POMERANIA – PROJEKTY OBSŁUŻONE W OKRESIE 01.2011-12.2015

OBSŁUŻONO PONAD 500  
ZAPYTAŃ ZE STRONY  
INWESTORÓW

INWESTORZY POCHODZILI  
Z 39 KRAJÓW

- |                     |           |
|---------------------|-----------|
| ■ państwa nordyckie | ■ Polska  |
| ■ Niemcy            | ■ Benelux |
| ■ USA               | ■ Chiny   |
| ■ Wielka Brytania   | ■ Indie   |

INWESTORZY  
REPREZENTOWALI 17 BRANŻ

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ■ BPO / SSC                        | ■ Logistyka                             |
| ■ Energetyka                       | ■ Produkcja<br>(materiałów budowlanych) |
| ■ ICT                              | ■ Przetwórstwo<br>(rolno spożywcze)     |
| ■ Produkcja<br>(maszyn i urządzeń) | ■ Turystyka Hotelarstwo                 |
| ■ Chemia lekka                     | ■ Inne                                  |
| ■ Motoryzacja                      |   |

ZORGANIZOWANO 169 WIZYT  
INWESTORÓW W REGIONIE



## INVEST IN POMERANIA – PROJEKTY ZAKOŃCZONE

**55 PROJEKTÓW ZAKOŃCZYŁO SIĘ SUKCESEM!**

**INWESTORZY DEKLARUJĄ STWORZENIE OK. 8500 MIEJSC PRACY**

### LISTA DOTYCHCZASOWYCH INWESTORÓW

Sony Pictures  
WNS Global  
Connectis  
Powel AS  
Laureate International Universities  
Kemira  
Alteams Group  
Saamp  
Sii  
Luxoft  
CCC  
Ramme Tonsberg  
Thomson Reuters  
Intergalactica  
Thyssen Krupp  
MOL  
SMT Software  
Globalscope Corporation  
Staples  
Coleman  
ICD  
NFM Group  
Ciklum  
System Partner Norge

Transcom  
Acxiom  
Geoban  
Intel  
PanLink  
Jeppesen Boeing  
CCIG  
Bayer  
Misys  
Metsa Group  
Arla Foods  
Schibsted  
Proservartner  
Intitek  
Epam Systems  
PGS Software  
DB Schenker  
PwC  
Airhelp  
DNV  
Alexander Mann Solutions  
State Street  
Steico  
CIMC







## Агентство з підтримки та залучення інвестицій в Туреччину (ISPAT)

- Підпорядковується офісу Прем'єр Міністра та звітує безпосередньо Прем'єр Міністру
- Доступ до приватного сектору
- Багатомовна, професійна та віддана команда керівників проектів
- Єдине вікно
- 2 офіси (Анкара– Стамбул)
- Орієнтованість на результат
- Заснування Агентства ключовим чином покращило інвестиційний клімат та приплив ПІІ у Туреччину

# ISPAT (структурні рівні)



**Для кожного з 26 Агентств регіонального розвитку призначається один керівник проекту, як контактна особа**

# Міжнародна мережа ISPAT

15 представництв

21 країна



\* Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, United Arab Emirates

Джерело: <http://www.invest.gov.tr/>

## Регіональний аспект Держінвестпроекту у 2012-2015 рр.



- 1 Проектна діяльність
- 2 Супровід інвестора – «єдине інвестиційне вікно»
- 3 Інформаційно-ресурсна підтримка, бази даних
- 4 Інвестиційний маркетинг територій



# СИСТЕМА INVESTUKRAINE



**Регіональний центр з  
інвестицій та розвитку**



**Місцева влада**

**Дозвільна система**

*One stop shop*



**Місцевий бізнес**

# Держінвестпроект: алгоритм роботи



# Комплекс послуг InvestUkraine

**Забезпечення повної  
інформаційної  
підтримки**

**Підбір ділянки для  
розташування  
виробництва**

**Допомога при  
започаткуванні бізнесу**

**Пост-інвестиційний  
супровід інвестора**

# Клієнти InvestUkraine

*Відомі світові компанії, яким надаються послуги*

**KOSTAL**



**BRIDGESTONE**



HOLZINDUSTRIE  
SCHWEIGHOFER



**PICARD**  
since 1928



**IBM**



**IC**  
HOLDING



**LEONI**

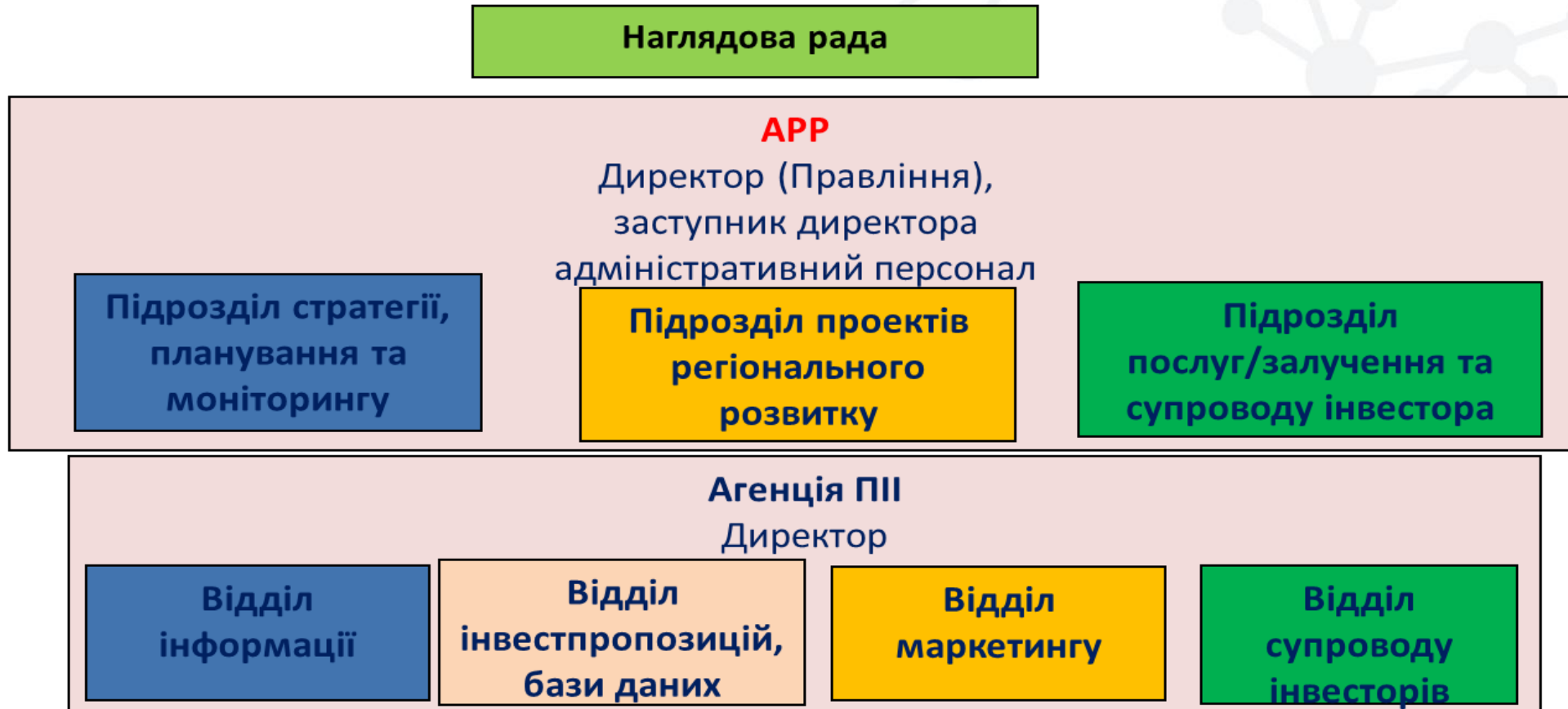
*32 проекти на передінвестиційній стадії*



**Ukraine**  
**Invest**

# Організація діяльності із залучення інвестицій на регіональному рівні

- Підрозділ органу виконавчої влади
- **Агенція регіонального розвитку**
- Агенція ПІІ (займається виключно питаннями ПІІ)
- Незалежні (приватні) інституції



# Пріоритетні галузі для інвестування та канали просування ПІІ

# Приклади цільових галузей різних країн

## Туреччина

- Автомобільна промисловість;
- Металургійна і видобувна;
- ІКТ;
- Інфраструктура;
- Машинобудування;
- Оборонна і аерокосмічна;
- Сільське господарство і продовольство;
- Туризм;
- Хімічна промисловість;
- Енергетика і поновлювані джерела енергії

## Сербія

- Авіаційна промисловість
- Машинобудування
- Автомобілебудування
- ІТ
- Агробізнес
- Текстильна промисловість
- Сектор деревини та меблів

## Болгарія

- Машинобудування
- Інформаційні технології
- Аутсорсинг бізнес-процесів
- Хімія
- Бальнеологія
- Електротехніка, електроніка
- Продукти харчування та сільське господарство
- Охорона здоров'я та медичний туризм
- Логістика



# Результати World Café

Інвестиційна політика: стратегія (програма)	Сектори економіки – визначити цільові країни та інвесторів	Супровід інвесторів (методологія + інституційний розвиток)	Трудові ресурси	Інвестиційні продукти, земельні ділянки greenfield і brownfield	Маркетинг	Інфраструктура, проекти, які доречно підтримати
Підготувати зміни до законодавства	Переробна промисловість	впровадити стандарти супроводу	Бізнес освіта	Об'єкти для інвестування - грінфілди, бранфілди	Веб-сайт (розвиток, підтримка)	Проекти з покращення доступу / інфраструктури
Стратегія розвитку області	Машинобудування: хімічне, танковий з-д	Інструменти просування	Робота з молоддю (окремий курс)	База даних об'єктів для інвестування	Маркетинг-план	Мала авіація – розвиток аеропорту
Стратегія залучення інвестицій	IT	Дорожні карти для інвесторів	Відтік кадрів – як зупинити?	Підтримка стартапів	Інформаційні матеріали	Логістичний центр
План реалізації - програма	Логістика / хаб	Єдине вікно	Адаптація до потреб ринку	Кластери	Бізнес форум	Індустріальні парки
Аналіз існуючого бізнесу – потенціал	С/г – кінний з-д, хміль, льон, сади, плоди-ягоди, органіка	Діючі інвестори - налагодження співпраці	Дуальна освіта	Розвиток індустріальних парків	Промо кампанія, міжнародні заходи	Мережі зв'язку (Інтернет)
Преференції	Рекреації, туризм	Швидкість процедур			Інвест паспорт	Енерговузли
Пільговий період оподаткування	Деревообробка – готові вироби	Доступ до електроенергії	Рівень та престиж профтехосвіти		Поширення інфо про успіхи	
Діалог з інвесторами рада при голові ОДА	Фарфор-фаянс	Прискорення митних процедур			Участь у заходах спільно з UI	
Бізнес амбасадор	Альтернативна енергетика	Якісний консалтинг – сприяння приватн.			Каталог успішних проектів	
Земельні ресурси- Держгеокадастр – найгостріша проблема	Добувна пром-сть (камінь обл, мармур, торф, вугілля, титан, кварцити, апатити ін)	Підтримка експорту, співпраця з ТПП, Агентством сприяння експорту			Посольства, діаспора	
Створення СЕЗ або ТПР	Освіта як сектор	Інституція – озвиток APP			Брендинг	
	Сміттєпереробка					

## Цільові галузі / сектори Житомирської області

### СЕКТОРИ, ІДЕНТИФІКОВАНІ НА WORLD SAFE:

- Агровиробництво + продукти харчування
- Машинобудування, автомототовари
- Альтернативна енергетика
- ІТ
- Логістика
- Добувна промисловість
- Сектор деревини та виробництво меблів

# Узгодження пріоритетних галузей регіону з UkraineInvest



- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| • Агробізнес                             | • Агробізнес                         |
| • ІТ                                     | • ІТ                                 |
| • Альтернативна енергетика               | • Енергетика / Альтернативна енергія |
| • Логістика                              | • Інфраструктура                     |
| • Машинобудування                        | • Промислове виробництво             |
| • Добувна промисловість                  | • Аерокосмічна галузь та технології  |
| • Сектор деревини,<br>виробництво меблів |                                      |

## Матриця відповідності (проект)

Галузь/ підгалузь	Відповідність потребам розвитку регіону	Відповідність потребам інвесторів	Конкурентність, спроможність залучити інвестиції
<b>Енергетика / альтернативна</b>			
Сонячна енергетика	середня	висока	висока
<b>Машинобудування</b>			
Автозапчастини	висока	середня	низька
Електромашинобудування	середня	середня	середня
<b>Агровиробництво / продукти</b>			
Зернові та зернобобові	висока	низька	середня
Олійні (соняшник)	висока	низька	середня
Вирощування льону	висока	середня	середня
Птахівництво	висока	середня	середня
Тваринництво/свинарство	висока	середня	середня
Продукти харчування / напої	висока	середня	середня
<b>ІКТ</b>			
Інфраструктура / датацентри	висока	середня	середня
Розвиток аутсорсингових послуг	висока	середня	висока

[illegible]



## Маркетингова ефективність: план просування ПІІ (проект)

Джерело	%	Всього звернень інвесторів	2019	2020	2021
Інвестиційний сайт	40%	96	-	40	56
UkraineInvest	20%	72	7	30	35
Основні інвестиційні заходи (форуми, виставки)	10%	24	2	10	12
Галузеві заходи	10%	24	-	4	10
Дипломатичні місії (іноземні в Україні та українські за кордоном )	5%	12	2	5	5
Консультанти	5%	12	2	5	5
Прямі розсилки	10%		2	4	4
		240	13	94	123



THE MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT,  
CONSTRUCTION, HOUSING  
AND COMMUNAL SERVICES



# U-LEAD

W I T H E U R O P E

## Дякую за увагу!

Радник: Василь Федюк

M +38 0503151151

E [vasyl.fedyuk@gopa.de](mailto:vasyl.fedyuk@gopa.de)