

# ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ТА СУПРОВОДУ ІНВЕСТИТОРІВ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

29 травня 2019 року

## ОЛЕКСАНДР ДУДКА

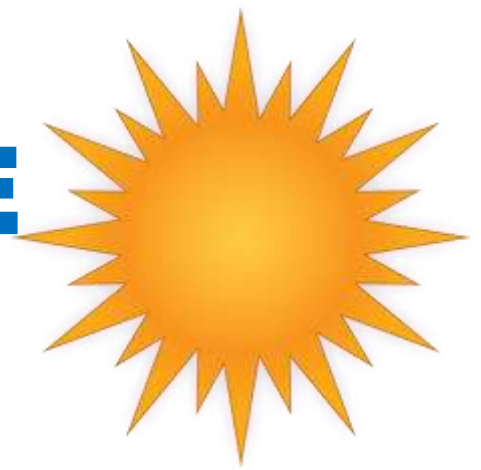
координатор Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та  
місцевого розвитку РЕГІОНЕТ

вул. В. Житомирська 20, м. Київ, Україна, моб. +38050 5013666

dudka.alex@gmail.com [www.regionet.org.ua](http://www.regionet.org.ua)



# ВИ ВЖЕ ЗНАЄТЕ



- 1) Що таке інвестиції
- 2) Які існують джерела інвестицій
- 3) Особливості FDI
- 4) Як інвестори обирають країну/територію для інвестування
- 5) Як здійснюється оцінка ефективності інвестицій
- 6) Про стандарти супроводу та обслуговування інвесторів
- 7) Як визначити місцевий потенціал та потреби в інвестиціях
- 8) Про «браунфілд», «грінфілд» та індустріальні парки
- 9) Про націлювання на ключові галузі для залучення ПІІ
- 10) Про роль інституцій у залученні ПІІ – *екосистему залучення інвестицій*
- 11) Про інструменти територіального маркетингу
- 12) Про методи брендингу території
- 13) Про підготовку та проведення успішної презентації





## **(ПИТАННЯ НА ЗАВЕРШЕННЯ СЕМІНАРУ**

- 1) Інструменти комунікацій з потенційними інвесторами**
- 2) Канали просування інвестиційних продуктів учасниками екосистеми залучення інвестицій**
- 3) Роль інвестиційного веб-порталу**
- 4) Інвестиційний паспорт громади: 7 кроків для отримання практичного результату**



# ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙ З ПОТЕНЦІЙНИМИ ІНВЕСТОРАМИ



**Інструмент** (лат. Instrumentum, рос. орудие, укр. знаряддя) – предмет, пристрій або алгоритм, що використовуються для цільового впливу на об'єкт з метою його зміни і досягнення корисного ефекту.

**Завдання інструментів комунікацій з потенційними інвесторами:** забезпечити донесення інформації до потенційних інвесторів і зрештою забезпечити залучення інвестицій на територію Вашої громади





# Інструменти комунікацій спрямовуються на цільові аудиторії

Сегментація цільових аудиторій комунікаційної діяльності дозволяє врахувати їхні потреби та обрати найбільш оптимальні канали комунікації з ними. З огляду на визначені цілі та завдання комунікаційної стратегії можна визначити наступні основні цільові аудиторії:

- потенційні закордонні інвестори
- представники українського бізнесу
- топ-менеджмент ЦОВВ, облдержадміністрацій, обласних рад, UkraineInvest
- представники програм міжнародної технічної допомоги Україні
- представники засобів масової інформації





# КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

До каналів комунікації входять первинні **медійні** та **немедійні** канали, які є доступними учасникам екосистеми залучення інвестицій, а також **вторинні канали** – агенти комунікації на регіональному, загальноукраїнському і міжнародному рівнях.





# Первинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- **персональні комунікації** учасників екосистеми залучення інвестицій з топ-менеджерами цільових груп
- комунікації під час проведення ініційованих учасниками екосистеми залучення інвестицій круглих столів, семінарів, **конференцій** за участі ключових представників цільових груп



Досвід Польщі, Норвегії та України у сфері підвищення енергоефективності міського господарств



# Проведення міжнародних економічних форумів для демонстрації інвестиційної привабливості регіону



ВІННИЦЬКА  
ОБЛАСНА  
ДЕРЖАВНА  
АДМІНІСТРАЦІЯ

VI МІЖНАРОДНИЙ  
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ  
ФОРУМ

ВІННИЧЧИНА –  
БІЗНЕС В ЦЕНТРІ  
УКРАЇНИ

7 вересня 2018





Полтавська  
обласна державна адміністрація  
за сприяння Полтавської  
обласної ради

ПROMIC

PLEDDG

FCM

Canada





PIEF'17  
ПОЛТАВСЬКИЙ  
ІНТЕГРАЦІЙНО-КООПЕРАЦІЙНИЙ  
ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФОРУМ

Міжнародний економічний форум  
«Полтавщина: створюємо разом нові можливості»

IV Міжнародний інвестиційно-економічний форум  
“ПАРТНЕРСТВО та ПЕРСПЕКТИВА”

IV International Investment Economic Forum  
“PARTNERSHIP AND PROSPECT”



ПАРТНЕРСТВО ТА ПЕРСПЕКТИВА  
**IEF**  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

III Міжнародний форум Інтеграції та Кооперації

**InCoForum**  
INTEGRATION & COOPERATION



[www.ziif.in.ua](http://www.ziif.in.ua)

12 ЖОВТНЯ  
2018

КОЗАК  
ПЛАЦ



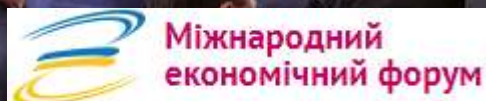
## 7 Вересня 2018 у Вінниці відкрився VI “Подільський Давос”











Міжнародний  
економічний форум

# ІННОВАЦІЇ. ІНВЕСТИЦІЇ. ХАРКІВСЬКІ ІНІЦІАТИВИ!

Про форум

Програма

Місце проведення

Контакти







DNI PROPEKTIVSKI REGION  
A WAY TO INVESTMENT SUCCESS

14.11.2014

14.11.2014

OPEN  
INVESTMENT  
DIALOG

CLONE 4



Для участі у галузевих міжнародних форумах бажано мати проекти



Проект  
створення  
промислової  
пасіки



Для участі у галузевих виставках та галузевих міжнародних форумах  
потрібно мати проекти





# САМООКУПНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Проведення галузевих конференцій, економічних форумів, виставок можливе на умовах самоокупності: спонсорські внески + продаж квитків + реклама





# Проведення галузових конференцій, міжнародних економічних форумів і фестивалів – можливість для брендингу території!

медаль



монета



ручка



флешка





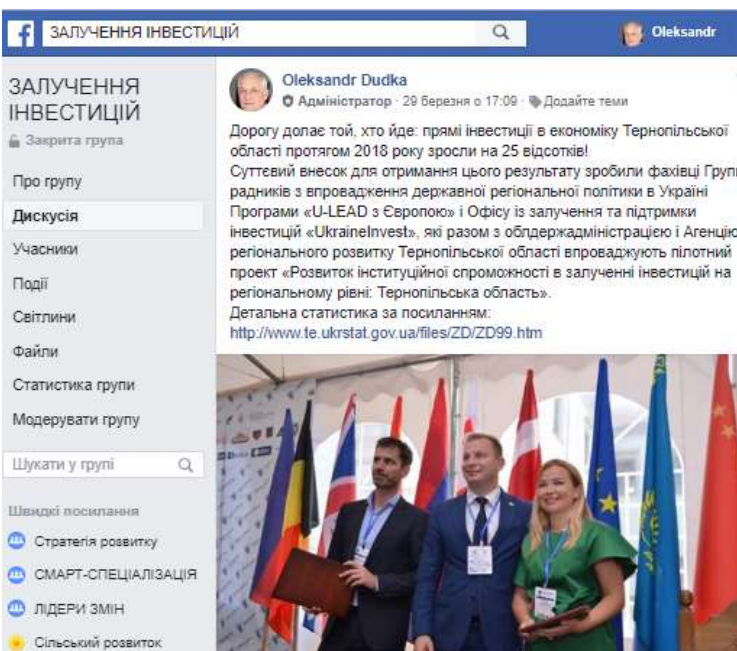
# Міжнародний фестиваль дерунів у Коростені





## Первинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- комунікації за допомогою сторінок в соціальних мережах, наприклад у **Facebook**-групі «Залучення інвестицій»
- комунікації за допомогою проведення учасниками екосистеми залучення інвестицій презентацій, телеконференцій (за технологією **WebEx**) під час яких здійснюється аудіовізуальний он-лайн зв'язок з представниками цільових груп
- видання друкованих інформаційних матеріалів щодо залучення інвестицій і розповсюдження їх під час круглих столів, семінарів, конференцій, а також за допомогою стендів типу «**take one**»





ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Закрита група

Про групу

Дискусія

Чати

Часовики

Події

Світлина

Файли

Статистика групи

Модерувати групу

Якість групи

Шукати у групі


# KYIV AND LVIV ENTER GLOBAL TOP 10 FOR COST-EFFECTIVENESS IN FINANCIAL TIMES INVESTMENT RANKING

RANK	CITY	COUNTRY
1	Skopje	Macedonia
2	Sofia	Bulgaria
3	Kaunas	Lithuania
4	Gdańsk	Poland
5	Kiev	Ukraine
6	Wrocław	Poland
7	Iasi	Romania
8	Lviv	Ukraine
9	Vilnius	Lithuania
10	Hanoi	Vietnam

Агенція Регіонального розвитку Житомирської області

Вподобати · Стежити · Поширити · ...

Переглянути всі

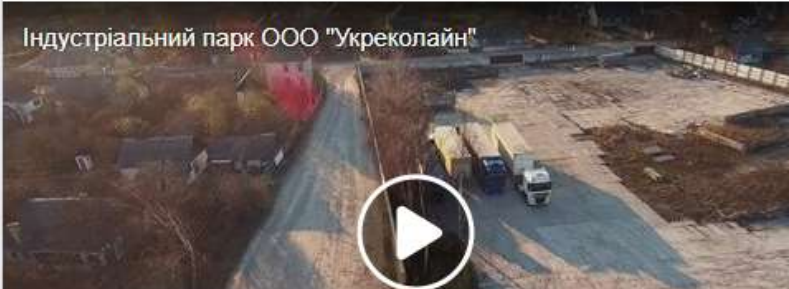


Агенція  
Регіонального  
розвитку  
Житомирської  
області

@Zhytomyr.Region.Development.Agency

## Відео

Індустріальний парк ООО "Укреколайн"




UkraineInvest - Ukraine Investment Promotion Office

Ukraine Invest

UkraineInvest - Ukraine Investment Promotion Office @UkraineInvest

Головна · Інформація · Дописи · Відео · Світлина · Відео наживо · Спільнота · Події · Info and Ads

Створити сторінку



Вподобати · Відстежується · Поширити · ...

Надіслати повідомлення

### Дописи

UkraineInvest - Ukraine Investment Promotion Office · 18 год ·

Щороку HANNOVER MESSE збирає провідних гравців Індустрії 4.0 та демонструє інноваційні рішення. Цього року команда UkraineInvest вперше відвідала захід і ми раді поділитися враженнями! 😊

- ✓ Кількість представлених компаній та стартапів на квадратний метр зашкалює! Загалом - 6500 компаній-учасників!
- ✓ Networking - понад усе! Учасники відкрили до спілкування та налагодження ділових контактів.
- ✓ За 2 дні Olga Syvak та Дмитро Місюрюков (Dmitry Misurykov) налагодили кон... Показати більше...

### Спільнота

Запросіть своїх друзів вподобати цю сторінку

4 048 людей вподобали це

4 616 людей стежать за цим


Roman Karmannik та ще 315 друзів це вподобали.

### Інформація


Надіслати повідомлення

ukraineinvest.com

Why Zhytomyr is the best cit...



Invest in Zhytomyr!



Переглянути всі





Проведення  
телеконференцій  
з діловими  
партнерами





## Проведення телеконференцій з діловими партнерами





Первинні канали комунікацій учасників екосистеми залучення інвестицій:

- Публікація промоційних матеріалів у профільних ЗМІ



**Полтавщина: створюємо разом нові можливості!**

**27 жовтня у Києві відкрили проект «Міжнародний економічний форум Полтавщини»**

Полтавщина: створюємо разом нові можливості! Це перший міжнародний економічний форум, який проводиться в Україні. Він є частиною проекту «Полтавщина: створюємо разом нові можливості!», який реалізовує міжнародна компанія «Полтавський Бізнес».

Полтавщина: створюємо разом нові можливості! Це перший міжнародний економічний форум, який проводиться в Україні. Він є частиною проекту «Полтавщина: створюємо разом нові можливості!», який реалізовує міжнародна компанія «Полтавський Бізнес».

**Полтавщина: створюємо разом нові можливості!**

Полтавщина: створюємо разом нові можливості! Це перший міжнародний економічний форум, який проводиться в Україні. Він є частиною проекту «Полтавщина: створюємо разом нові можливості!», який реалізовує міжнародна компанія «Полтавський Бізнес».

Полтавщина: створюємо разом нові можливості! Це перший міжнародний економічний форум, який проводиться в Україні. Він є частиною проекту «Полтавщина: створюємо разом нові можливості!», який реалізовує міжнародна компанія «Полтавський Бізнес».

**Ukraine Business News**

ALL BUSINESS, ALL UKRAINE, ALL NEWS.

HEADLINES MORNING NEWS



Національна Освітньо-наукова мережа Асоціація і партнерство  
з регіонального та місцевого розвитку PETIONET



# Стратегія розвитку

## Strategy for Development

№11, вересень 2019



ВИЗНАЧТЕ  
СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЮ  
СВОГО РЕГІОНУ!



U-LEAD  
3 REGION



## Первинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- випуск власного видання – наприклад: щомісячного електронного Вісника «БУДУЄМО МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ» з інформаційними матеріалами з питань залучення інвестицій і розсилка його на електронні адреси представників цільових груп

БУДУЄМО МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ



Аналог вже є

**INVENTURE**  
Инвестиционный дайджест  
март - 2019



Ключевые новости инвестиционного рынка Украины и мира в Telegram





## Первинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- виготовлення **сувенірної продукції, брендваної** у відповідності до фірмового стилю учасників екосистеми залучення інвестицій







ВЕЖА  
VEZHA.VN.UA



## Сувеніри – самоокупні продукти територіального маркетингу











ЛЬВІВСЬКА МАЙСТЕРНЯ  
**ПРЯНИКІВ**

· ЮРАШКИ ·



FRANCHISE GROUP





## АНАЛОГ





# САМООКУПНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Сувеніри – самоокупні продукти територіального маркетингу





# Житомирщина демонструє:

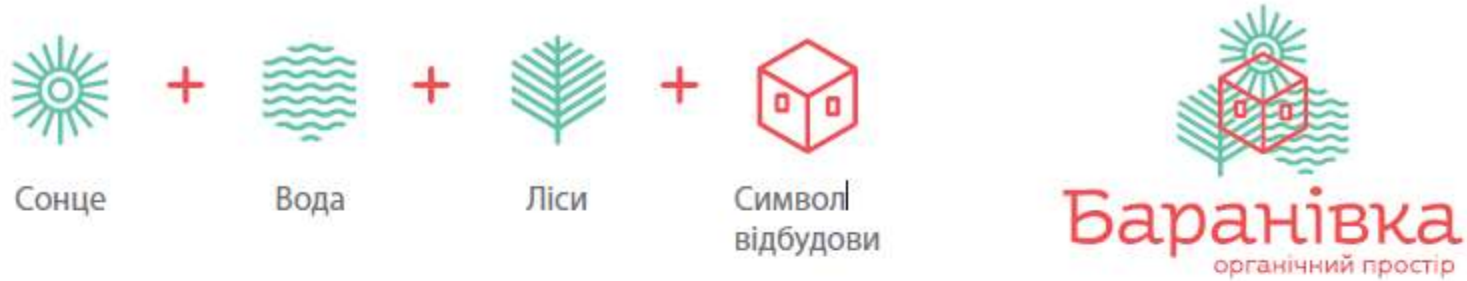








# Зразковий приклад Житомирщини













## Первинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- проведення **конкурсів інвестиційних проектів** (а також проведення інших BTL-заходів);

На Вінниччині відбувся тематичний семінар для переможців конкурсу проектів громадських організацій





## Первинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- створення **майстер-класів** з питань залучення інвестицій
- проведення прес-брифінгів і **прес-конференцій**, надання ЗМІ інтерв'ю і коментарів щодо актуальних питань залучення інвестицій
- проведення **опитувань** представників цільових груп з питань покращення інвестиційного клімату





## Первинні канали комунікацій учасників екосистеми залучення інвестицій:

- комунікації за допомогою Email-розсилок



Сформуйте базу  
потенційних партнерів



Персоналізуйте спілкування з  
клієнтами



Будьте певні у доставці



# ЧЛЕНСТВО В АСОЦІАЦІЇ

МИ ОБ'ЄДНУЄМО ЯСКРАВИХ ЛІДЕРІВ-ОДНОДУМЦІВ

**БД Email для розсилок**

1010

Компаній

Європейська Бізнес Асоціація є найбільшим об'єднанням підприємств, що працюють в Україні.

59

Країн

Компанії-члени окремо представляють свою країну та всі ми разом робимо свою справу, щоб змінити ділове середовище в Україні на краще.

20

Років

Відносини з державними органами та членами Асоціації визначаються спільними цінностями та постійним прагненням до досконалості.

## НАШІ КОМПАНІЇ

ПРО  
КОМІСІЯ  
НА ТА РЕАГУВАННЯ  
ПЛАНУ РОЗВИТКУ  
АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ  
АДМІНІСТРАТИВНО-ТА ДОПОМОЖІ  
ОСЛУГОВУВАННЯ  
БАНКІВСЬКА ФІНАНСОВА ПОСЛУГА  
ПРОДОВЖУЄ  
БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ  
ВІДПОВІДНОСТІ ТА НАДІЯ  
ІТ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ПОСЛУГ  
КОНСАЛТИНГ ТА АУДИТ  
КОСНУ НА ПРОЦЕСІВ  
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
ОПЕРАЦІЇ З НЕПОХОДНОЮ МАЙНОМ  
ОБЛАСНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
КАЛІБРОВАНА ЕКСПЕРТИЗА  
ПЕРСОНАЛЬНІСТЬ  
ПОВІДНЕННЯ З ПІДПОДАНИ  
РОЗВИТОК ТА НАВЧАННЯ  
СЕРТИФІКАЦІЯ ТА СТАНДАРТИЗАЦІЯ  
СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО  
ТРАНСПОРТ ТА ЛОГІСТИКА  
ТОРІВ  
БАРНОВА ПРОЦЕСІВ  
КОРПОРАТИВНА



## Астарта-Київ



Сегмент: Сільське Господарство  
Країна: Україна  
В Асоціації з: 2012 року  
Сайт: <http://www.astartakiev.com>  
E-mail: [office@astartakiev.com](mailto:office@astartakiev.com)  
Керівник: Віктор Іванчик

[ПОЗНАЙОМИТИСЯ З КОМПАНІЄЮ](#)

Astarta-Kyiv is an integrated agri-industrial producer, one of the largest in Ukraine. The key business segments are crop, sugar and milk production. ASTARTA has developed significant market shares in all three market segments, being the number one public company in Ukraine in terms of volumes of production of sugar beet, white sugar, and raw milk. The company operates 8 sugar plants and conducts modern farming operations on 245,000 ha of leased land in over four regions across Ukraine: Khmelnytsky, Vinnytsya, Poltava and Kharkiv. Since August 2006 the Company is listed at Warsaw Stock Exchange



# Первинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- участь у міжнародних торгово-інвестиційних виставках







Міжнародна виставка  
інвестиційної нерухомості  
MIPIM у Каннах





# OUR BUSINESS DESTINATION 2018



UNIT.CITY



CABLE CAR LINE WITH  
PUBLIC FACILITIES



CONSTRUCTION OF A SKI RESORT WITH  
ALL-AROUND OBJECTS FOR ENTERTAINMENT  
AND RECREATION «PYROHOVO»



KYIV





# LVIV CITY

100 000 m<sup>2</sup>  
We create and develop the largest  
business city in Western Ukraine

#lvivcity #ukraine #business #future #mipim #investinlviv #livopentotheworld



**ELECTRON**  
ELECTRONTRANS

No. 1 Real Estate Developer in Lviv

Leading city developer in Ukraine

Trams, trolleybuses, electric buses

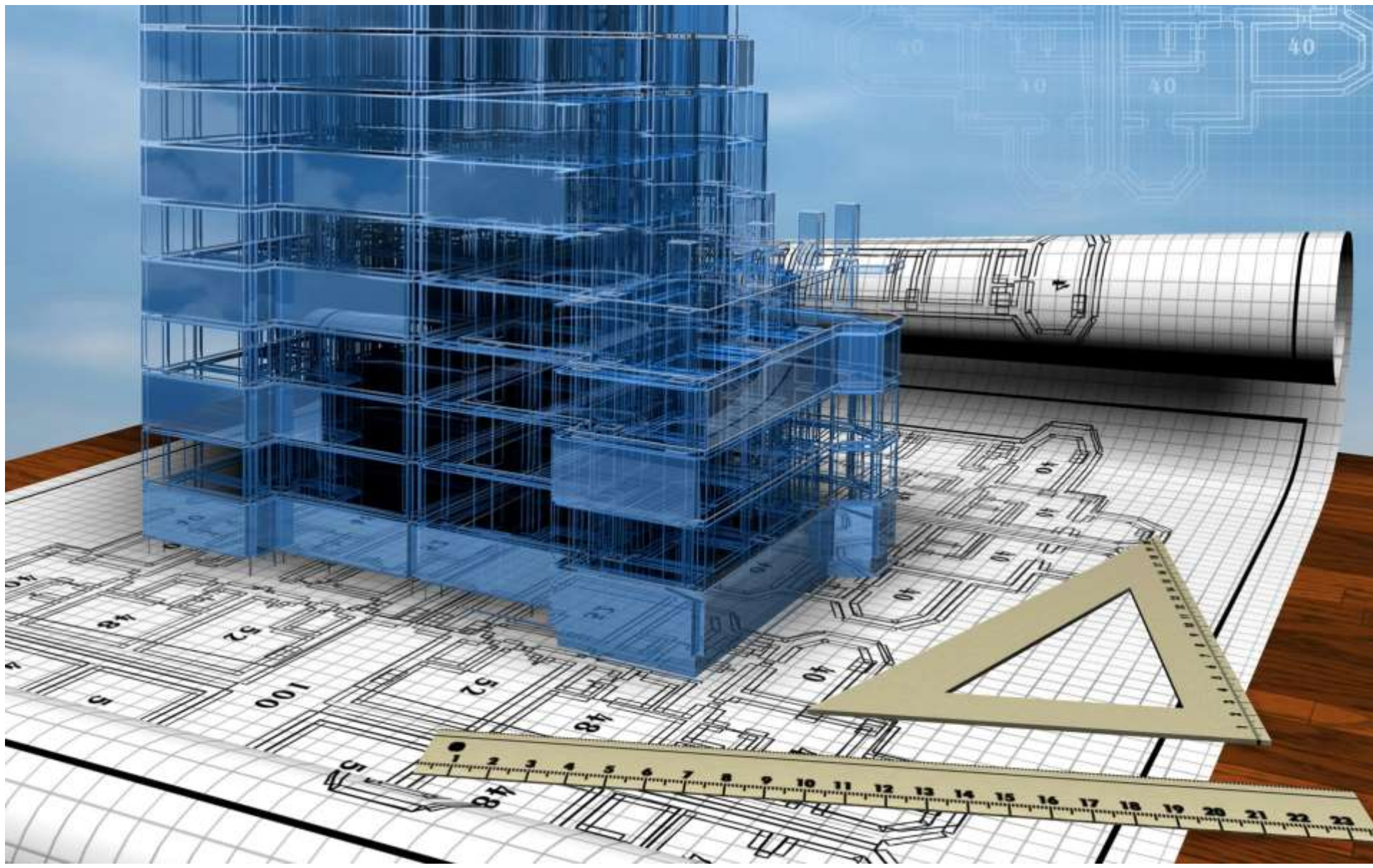
758 000 Inhabitants

Labor pool






**Для участі у Міжнародних виставках інвестиційної нерухомості та економічних форумах потрібно мати проекти**





# Первинні канали комунікацій учасників екосистеми залучення інвестицій:

- участь в міжнародних асоціаціях (або взаємодія з ними)





МІСТО: **КИЇВ** ▾

044 496 06 01

office@eba.com.ua

 **ВХІД / РЕЄСТРАЦІЯ**



ENG  **UKP**

ПРО НАС

ЗАХИСТ БІЗНЕСУ

ПОДІЇ

ЧЛЕНСТВО

РОЗВИТОК

МАЛИЙ БІЗНЕС

ОФИСИ

МЕДІА

ПАРТНЕРСТВО



## EBA Spring Networking Season

Дата: 08/04/2019

Мова: Українська/російська (без перекладу)

Час: 19:00 - 21:00

Початок реєстрації о 18:30

Місце проведення:  Radisson Blu Hotel Kyiv (вул.Ярославів Вал 22)

[ЗАРЕЄСТРУВАТИСЯ](#)

[ЗАРЕЄСТРУВАТИ КОЛЕГУ](#)

[ДОДАТИ ДО GOOGLE КАЛЕНДАРЯ](#)

[ДОДАТИ ДО OUTLOOK КАЛЕНДАРЯ](#)



...свіжим повітрям. Що може бути кращим за  
...ні нові знайомства?  
...ням оголошусь про продовження весняного  
...з новими людьми та створення професійних  
...запрошуємо харизматичного модератора Дениса  
...асолодитися вечором і легко отримати нові

### РЕЄСТРАЦІЮ РОЗПОЧАТО

<b>08</b> <sub>/04</sub> Початок 13:00	Програма розвитку з HR Менеджменту (Модуль II)
<b>08</b> <sub>/04</sub>	Бізнес гра: «Оптимізація процесів»



[Напрями](#)[Історії успіху](#)

# Напрями

## Аерокосмічна промисловість та технології



Місія: покращення умов для подальшого розвитку та ефективного регулювання аерокосмічного сектору в Україні

## Агропромисловий комплекс



Місія: Сприяти та стимулювати розвиток агропромислового сектору на основі ринкових відносин як такий, що має великий вплив на загальний розвиток української економіки.

## Харчова промисловість



Місія: Забезпечення стабільного розвитку ринку харчової промисловості як надійного та ефективного постачальника якісної продукції для внутрішніх і міжнародних споживачів.

## Охорона здоров'я



Місія: Створення конкурентного середовища для розвитку сфери охорони здоров'я через підтримку й розвиток ініціатив Адміністрації Президента, Парламенту та Уряду України, а також сприяння формуванню прозорої та ефективної регуляторної системи.

## Готельний бізнес та туризм



Місія: Заохочення учасників, членів Палати, до участі у просуванні просуванні питань готельного бізнесу і туризму в Україні.

## Управління людськими ресурсами



Місія: Обмін досвідом, знаннями та майстерністю з іншими спеціалістами з питань управління людськими ресурсами (HR);



Вторинні канали комунікації – комунікаційні агенти екосистеми залучення інвестицій:


- іноземні ЗМІ, які поширюють інформацію про інвестиційні можливості в Україні на широкі іншомовні аудиторії за кордонами






Вторинні канали комунікації – комунікаційні агенти екосистеми залучення інвестицій:

- народні депутати України, голови облдержадміністрацій і обласних рад, представники центральних органів виконавчої влади, державна установа «Офіс із залучення та підтримки інвестицій «UkraineInvest»

 UkraineInvest - Ukraine Investment Promotion Office

 Oleksandr


Головна

Створити

94

4

?



UkraineInvest -  
Ukraine Investment  
Promotion Office  
@UkraineInvest

Головна

Інформація

Дописи

Відео

Світлини

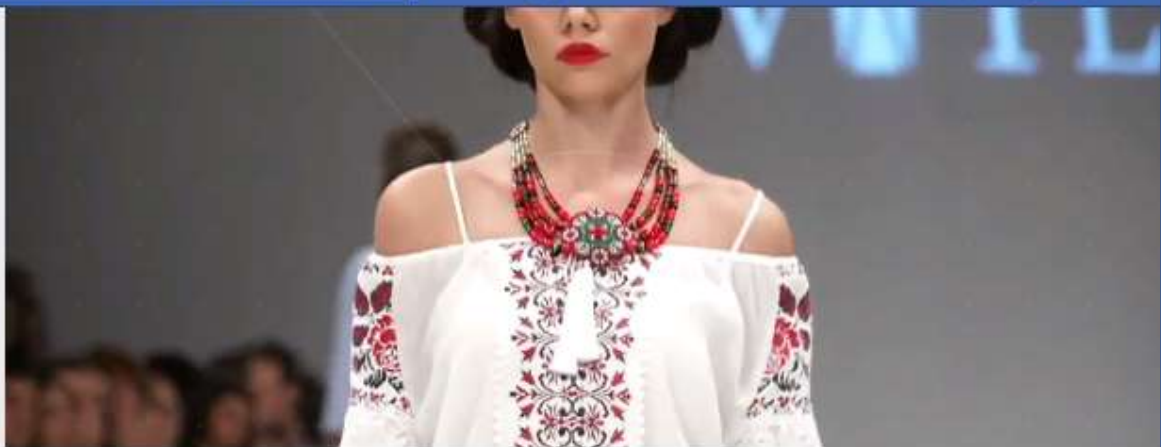
Відео наживо


Спільнота


Події


Info and Ads


Створити сторінку




 Вподобати

 Відстежується


 Поширити



Надіслати повідомлення



UkraineInvest - Ukraine Investment Promotion Office


18 год · 


Щороку HANNOVER MESSE збирає провідних гравців Індустрії 4.0 та демонструє інноваційні рішення. Цього року команда UkraineInvest вперше відвідала захід і ми раді поділитися враженнями! 😊


- ✓ Кількість представлених компаній та стартапів на квадратний метр зашкалює! 🌟 Загалом - 6500 компаній-учасників!
- ✓ Networking - понад усе! Учасники відкриті до спілкування та налагодження ділових контактів.
- ✓ За 2 дні Olga Syvak та Дмитро Місюр'ов (Dmitry Misyuryov) налагодили кон... Показати більше...


Спільнота


Переглянути все

 Запросіть своїх друзів вподобати цю сторінку

 4 048 людей вподобали це


 4 616 людей стежать за цим


 Roman Karmannik та ще 315 друзів це вподобали.



Інформація

Переглянути все

 Надіслати повідомлення

 ukraineinvest.com



## Вторинні канали комунікації – комунікаційні агенти екосистеми залучення інвестицій:




- експерти програм міжнародної технічної допомоги Україні





Вторинні канали комунікації учасників екосистеми залучення інвестицій:

- Взаємодія з державними інституціями з метою використання їх каналів маркетингових комунікацій



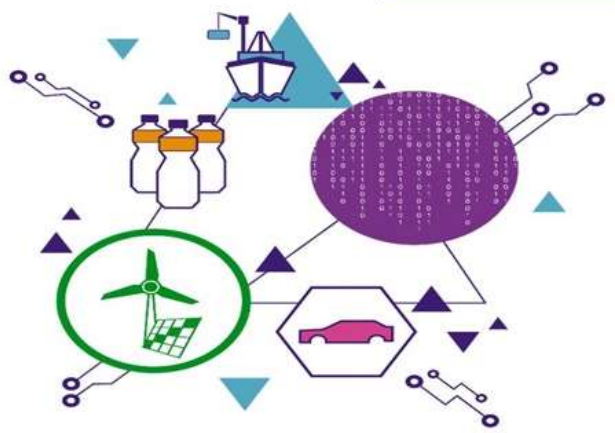
[UkraineInvest](#)[Why Ukraine](#)[Success Stories](#)[Sectors of Opportunity](#)[Getting Started](#)[Resources](#)

[How can we help you ?](#)

INVEST IN

UKRAINE | NOW

UkraineInvest





**Вторинні канали комунікації – комунікаційні агенти екосистеми залучення інвестицій:**

- канали «партизанського маркетингу»





Вторинні канали комунікації – комунікаційні агенти екосистеми залучення інвестицій:

- канали «партизанського маркетингу»
- **ДЕМОНСТРАЦІЯ УСПІХІВ ДІЮЧИХ ІНВЕСТОРІВ**







**McDonald's**

**McDonald's**

 i'm lovin' it  я це люблю  i'm lovin' it







DOLCE & GABBANA  
#DOPALERMO



















Вторинні канали комунікації – комунікаційні агенти екосистеми залучення інвестицій:

- канали «партизанського маркетингу»
- демонстрація успіхів діючих інвесторів
- **ТУРИЗМ**







11

26 23 1 24 22 20

пл. Вічева  
pl. Vicheva

Низький Замок  
Nyz'kyi Zamok

просп. Свободи/Svobody prosp.

просп. Свободи/Svobody prosp.

акад. Гнатюка/Hnatiuka, akad.

Штрітсів

Прозд Круга Лура

ошенка/Doroshenka

Банківська

11 10 9 8 7  
26 3 5 7 9  
Yana Zhyzhky  
4 6  
24 5 7

Кравецька/Kravets'ka

Вірменська/Virmens'ka

Театральна/Teatral'na

Шевська/Shevs'ka

пл. Яворського  
pl. Yavors'koho

пл. Підкови  
pl. Pidkovy

Беринди/Beryndy

пл. Катедральна  
pl. Katedral'na



пл. Міцкевича  
pl. Mitskevycha



8

пл. Ринок/Rynok pl.

Галицька/Halyts'ka

Старосарейська/Starysareys'ka

Братів Рогатинців/Brat'iv Rohatyntsi



Галицька площа  
Halyts'ka ploscha

Ванова/Valova



5



Музейна пл.  
pl. Muzeina



3



4

Підвальна/Ridval'na

Підвальна/Ridval'na

пл. Данила Галицького  
pl. Danyla Halyts'koho

Гавришкевича/Havryshkevycha

Лесі Українки/Lesi Ukrainky

Івана Федорова/Ivana Fedorova

Руська/Rus'ka

Сейська

пл. Коліївщини  
pl. Koliivshchyny

3 1 4 6























Перевезення туристів **масштабний проект коштом ЄС**

Залучення мешканців до надання послуг із перевезення та сприяння у переобладнанні транспорту



Театралізовані  
перевезення у бричках



Стилізований туристичний маршрут



# ІНСТРУМЕНТИ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

## Вторинні канали маркетингових комунікацій:

Участь у рейтингах Financial Times/FDI Magazine



TOP 10 MAJOR EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Tbilisi	Georgia
2	Sofia	Bulgaria
3	Kiev	Ukraine
4	Minsk	Belarus
5	Bucharest	Romania
6	Riga	Latvia
7	Zagreb	Croatia
8	Saint Petersburg	Russia
9	Warsaw	Poland
10	Prague	Czech Republic

TOP 10 SMALL EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Skopje	Macedonia
2	Bijeljina	Bosnia-Herzegovina
3	Pleven	Bulgaria
4	Ruse	Bulgaria
5	Burgas	Bulgaria
6	Melitopol	Ukraine
7	Ternopil	Ukraine
8	Kremenchuk	Ukraine
9	Berdiansk	Ukraine
10	Plovdiv	Bulgaria

TOP 10 MAJOR EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – FDI STRATEGY		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Barcelona	Spain
2	Amsterdam	Netherlands
3	Paris	France
4	Berlin	Germany
5	Dublin	Ireland
6	Vienna	Austria
7	Milan	Italy
8	Warsaw	Poland
9	Budapest	Hungary
10	Kiev	Ukraine

TOP 10 LARGE EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Kharkiv	Ukraine
2	Odessa	Ukraine
3	Dnipropetrovsk	Ukraine
4	Belgrade	Serbia
5	Samara	Russia
6	Rostov-na-Donu	Russia
7	Nizhny Novgorod	Russia
8	Kazan	Russia
9	Novosibirsk	Russia
10	Yekaterinburg	Russia

TOP 10 SMALL EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Skopje	Macedonia
2	Bijeljina	Bosnia-Herzegovina
3	Pleven	Bulgaria
4	Ruse	Bulgaria
5	Burgas	Bulgaria
6	Melitopol	Ukraine
7	Ternopil	Ukraine
8	Kremenchuk	Ukraine
9	Berdiansk	Ukraine
10	Plovdiv	Bulgaria

TOP 10 MID-SIZED EUROPEAN REGIONS OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	REGION	COUNTRY
1	Sud-Vest	Romania
2	Nord-Est	Romania
3	Bosnia	Bosnia-Herzegovina
4	Sud	Romania
5	Sud-Est	Romania
6	Centru	Romania
7	Vest	Romania
8	Nord-Vest	Romania
9	Kuyavian-Pomeranian	Poland
10	Kiev Oblast	Ukraine

TOP 10 MID-SIZED EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Luhansk	Ukraine
2	Mykolaiv	Ukraine
3	Chisinau	Moldova
4	Zaporizhia	Ukraine
5	Iasi	Romania
6	Vilnius	Lithuania
7	Bydgoszcz	Poland
8	Yaroslavl	Russia
9	Lviv	Ukraine
10	Kaliningrad	Russia

TOP 10 MICRO EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Stip	Macedonia
2	Prilep	Macedonia
3	Prijedor	Bosnia-Herzegovina
4	Zvornik	Bosnia-Herzegovina
5	Yuzhnoukrainsk	Ukraine
6	Vranje	Serbia
7	Zaječar	Serbia
8	Sremska Mitrovica	Serbia
9	Zrenjanin	Serbia
10	Sombor	Serbia

**fDi**  
Magazine

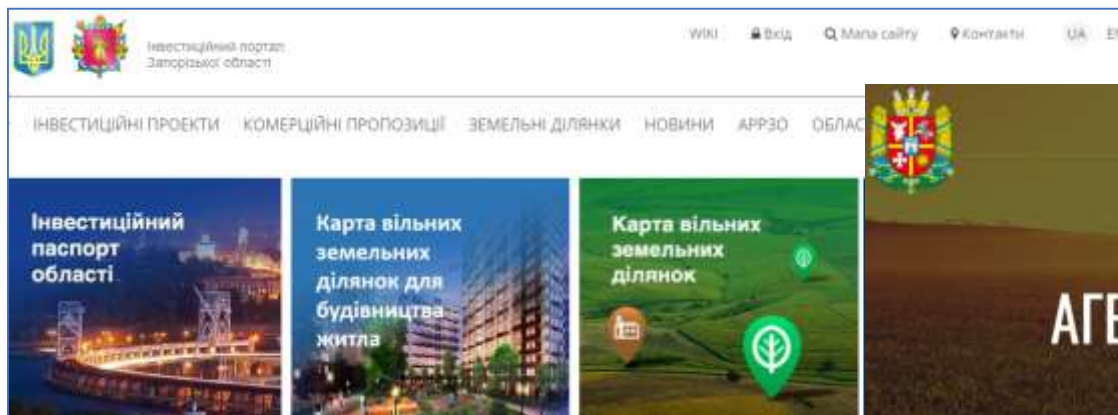
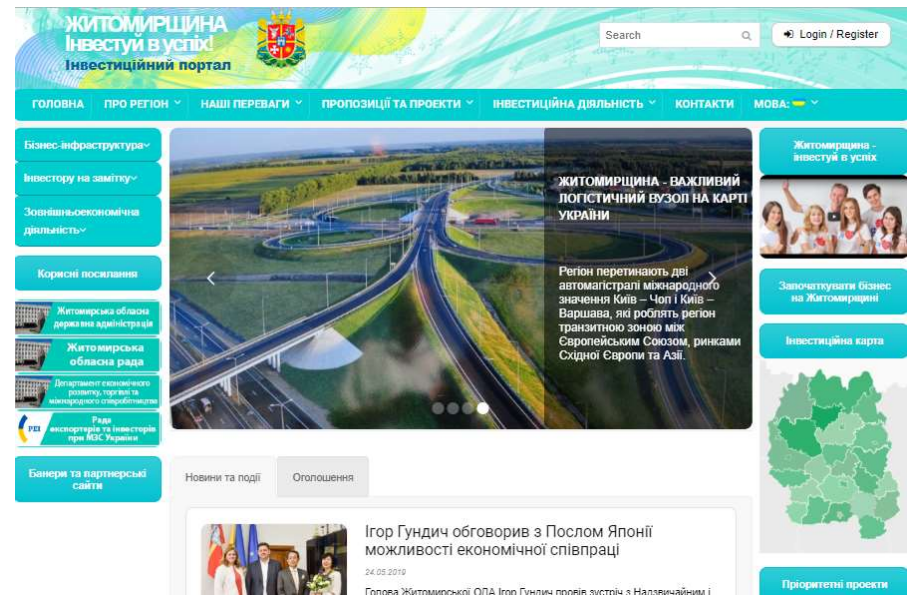
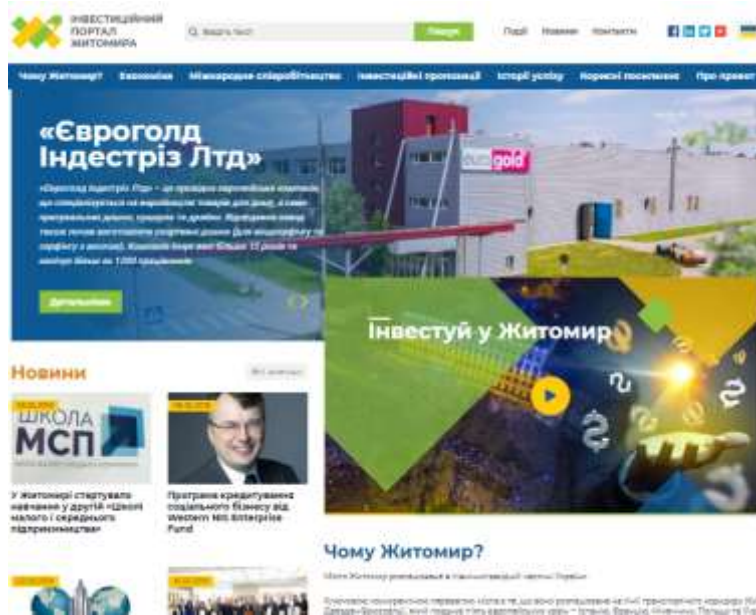


**fDi**  
FREE ZONES  
OF THE YEAR  
2018



## Первинні канали комунікацій учасників екосистеми залучення інвестицій:

- комунікації за допомогою **інвест-порталу** та інших Web-ресурсів в сфері залучення інвестицій





# РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ВЕБ-ПОРТАЛУ для комунікацій з потенційними інвесторами

<https://investinzhytomyr.com/>



Чому Житомир? Економіка Міжнародне співробітництво Інвестиційні пропозиції Історії успіху Корисні посилання Про проект

## «Євроголд Індестріз Лтд»

«Євроголд Індестріз Лтд» – це провідна європейська компанія, що спеціалізується на виробництві товарів для дому, з саме прасувальних дошок, сушарок та драбин. Віднедавна завод також почав виготовляти спортивні дошки (для вейдсерфінгу та серфінгу з веслом). Компанія існує вже більше 15 років та налічує більш як 1200 працівників.

Детальніше

Інвестуй у Житомир



## Новини

Всі новини

28.05.2019



У Житомирі стартувало навчання у другій «Школі малого і середнього підприємництва»

02.05.2019



08.05.2019



Програма кредитування соціального бізнесу від Western NIS Enterprise Fund

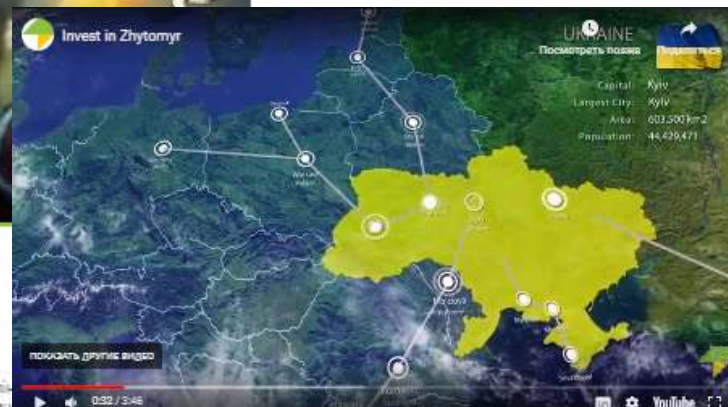
16.02.2019



## Чому Житомир?

Місто Житомир розташоване в північно-західній частині України.

Ключовою конкурентною перевагою міста є те, що воно розташоване на лінії Дрезден-Брюссель, який поєднує п'ять європейських країн – Іспанія, Франція, Німеччина, Польща та Бельгія.





**Відео зроблене якісно, але завжди можна щось покращити:**



**Інвестора скоріше зацікавлять готелі і ресторани ніж**







# Чому Житомир?

## Житомир – Європейське місто

Вдале географічне розташування – на перетині важливих автомобільних і залізничних магістралей – та наближеність до Києва, столиці України й одного з найбільших міст Європи, зумовлюють не лише високий потенціал розвитку економіки, а й високі вимоги до динаміки змін.

Ключовою конкурентною перевагою міста є те, що воно розташоване на лінії транспортного коридору (Київ-Дрезден-Брюссель), який поєднує п'ять європейських країн – Іспанія, Франція, Німеччина, Польща та Україна, і пролягає від іспанського Сантьяго де Компостела до Києва через головні європейські мегаполіси – Париж, Франкфурт-на-Майні, Берлін, Вроцлав та Краків.

## ЖИТОМИР НА КАРТІ ЄВРОПИ

### ВІДСТАНЬ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТОЛИЦЬ

КИШИНІВ	435 км	БРАТИСЛАВА	1077 км
МІНСЬК	528 км	ВІДЕНЬ	1188 км
ВАРШАВА	680 км	БЕРЛІН	1225 км
ВІЛЬНІУС	703 км	СОФІЯ	1248 км
БУХАРЕСТ	885 км	ПРАГА	1257 км
БУДАПЕШТ	977 км	ТАЛЛІН	1301 км
РИГА	994 км	ПАРИЖ	2263 км



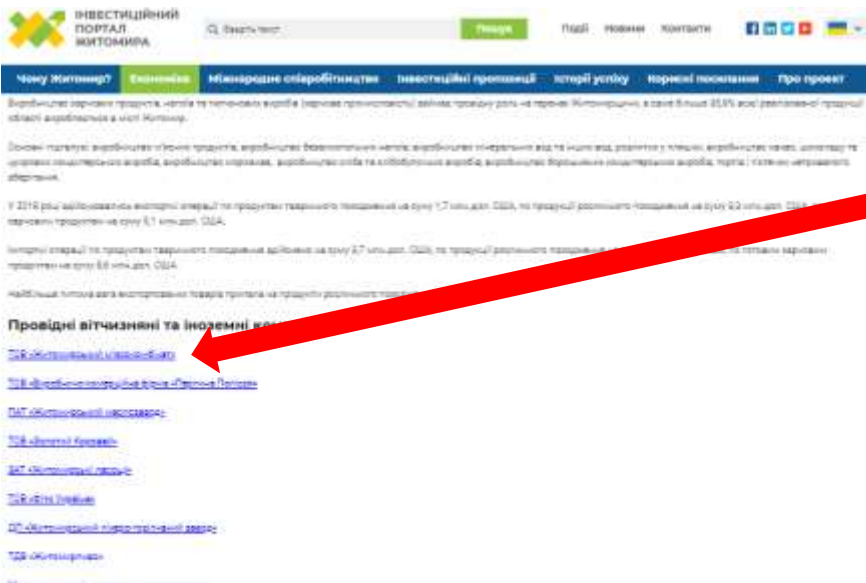


# Економічні показники

Економічні показники Житомира  
Розвиток малого і середнього підприємництва – один із основних пріоритетів економічного розвитку міста, що є важливим джерелом самозайнятості та створення нових робочих місць, надходження інвестицій, наповнення міського бюджету, а також стійкості міської економіки до зовнішніх впливів.







А можна було б відразу показати фото продукції?

**ЖИТОМИРСКИЙ  
МЯСОКОМБИНАТ**

О ЖМК   ПАРТНЕРАМ   ПРОДУКЦИЯ   ЗАКУПКИ И ТЕНДЕРЫ   КАРЬЕРА   КОНТАКТЫ

Find us on Facebook   РУС   УКР





# Індустріальний парк

## ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ПАРК «ZHUTOMYR-EAST»

Індустріальний парк розташований на відстані 5 км від найдовшого Європейського автотранспортного коридору E40 (Бельгія, Німеччина, Польща), автодорогі державного значення М06, М07, М21, на відстані 3 км від залізничного вузла «Житомир», 0,5 км від аеропорту «Житомир».

**ПЛОЩА**  
24,7324 га

**ІНІЦІАТОР СТВОРЕННЯ**  
Житомирська міська рада

**ПЕРЕВАГИ**

- зручна транспортно-логістична мережа
- комфортний доступ до ринків збуту Європи
- оптимальний діловий клімат
- кваліфікована робоча сила

**УТВОРЕНО НА СТРОК**  
40 років



## Ділянки «brownfield»



Категорія: Ділянки «brownfield»  
Право власності: комунальна  
Площа: 3 га  
Кінцева мета: Переробка, машинобудівна та інша промисловість



Категорія: Ділянки «brownfield»  
Право власності: комунальна  
Площа: 14,5 га  
Кінцева мета: Переробка, машинобудівна та інша промисловість

Кадастровий номер – 1810126600:07:002:0065

## Земельні ділянки "greenfield"



Категорія: Земельні ділянки "greenfield"  
Право власності: комунальна  
Площа: 0,5 га  
Кінцева мета: Для розміщення станції водних видів спорту

Кадастровий номер – 1810126600:11:012:0081



Категорія: Земельні ділянки "greenfield"  
Право власності: комунальна  
Площа: 2,5 га  
Кінцева мета: Для будівництва та обслуговування об'єктів фізичної культури

Кадастровий номер – 1810126600:01:026:0005



Категорія: Земельні ділянки "greenfield"  
Право власності: комунальна  
Площа: 24,6 га  
Кінцева мета: Для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель

Кадастровий номер – 1822086800:04:000:0850

↑  
Адреса сайту ІП ?



# Земельна ділянка #2



Завод хімічного волокна  
вулиця Промислова, 1/150  
Житомир, Житомирська, 10001  
Переглянути збільшену карту

Детальніше

Категорія:

Ділянки «brownfield»

Правова власність:

комунальна

Площа:

3 га

Кінцева мета:

Переробка, машинобудівна та інша промисловість

Кадастровий номер

1810126600:07:005:0025

Контактні дані

📍

майдан ім. С.П. Корольова, 4/2, м. Житомир, 10014

☎

+38 0412 48 12 10

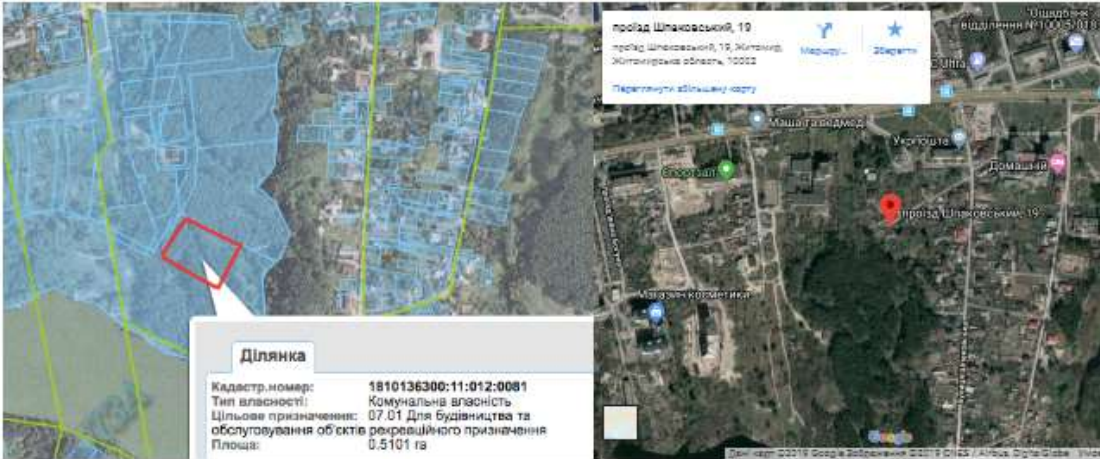
☎

+38 097 830 05 90

✉

det@zt-rada.gov.ua

## Земельна ділянка #3



пр. Школярський, 19  
пр. Школярський, 19, Житомир  
Житомирська область, 10002  
Переглянути збільшену карту

Ділянка

Кадастр. номер:

1810136300:11:012:0081

Тип власності:

Комунальна власність

Цільове призначення:

07.01 Для будівництва та обслуговування об'єктів рекреаційного призначення

Площа:

0.5101 га

Детальніше

Категорія:

Земельні ділянки "greenfield"

Правова власність:

комунальна

Площа:

0.5 га

Кінцева мета:

Для розміщення станції водних видів спорту

Кадастровий номер


1810126300:11:012:0081





# РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ВЕБ-ПОРТАЛУ для комунікацій з потенційними інвесторами


<http://ztinvest.gov.ua/ua/>

ЖИТОМИРЩИНА  
Інвестуй в успіх!  
Інвестиційний портал



Search 

Login / Register 


ГОЛОВНА | ПРО РЕГІОН | НАШІ ПЕРЕВАГИ | ПРОПОЗИЦІЇ ТА ПРОЕКТИ | ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ | КОНТАКТИ | МОВА: 


Бізнес-інфраструктура


Інвестору на замітку


Зовнішньоекономічна діяльність

Корисні посилання


 Житомирська обласна державна адміністрація

 Житомирська обласна рада

 Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва


 Рада експортерів та інвесторів при ІЗС України

Банери та партнерські сайти




ЖИТОМИРЩИНА - ВАЖЛИВИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ ВУЗОЛ НА КАРТІ УКРАЇНИ  
Регіон перетинають дві автомагістралі міжнародного значення Київ – Чоп і Київ – Варшава, які роблять регіон транзитною зоною між Європейським Союзом, ринками Східної Європи та Азії.

Житомирщина - інвестуй в успіх



Започаткувати бізнес на Житомирщині


Інвестиційна карта



Пріоритетні проекти

Новини та події

Оголошення



Ігор Гундич обговорив з Послом Японії можливості економічної співпраці  
24.05.2019  
Голова Житомирської ОДА Ігор Гундич провів зустріч з Надзвичайним і





Business infrastructure ▾

Notelinks for investors ▾

Foreign economic  
activities ▾

Useful links

Zhytomyr Regional  
State Administration

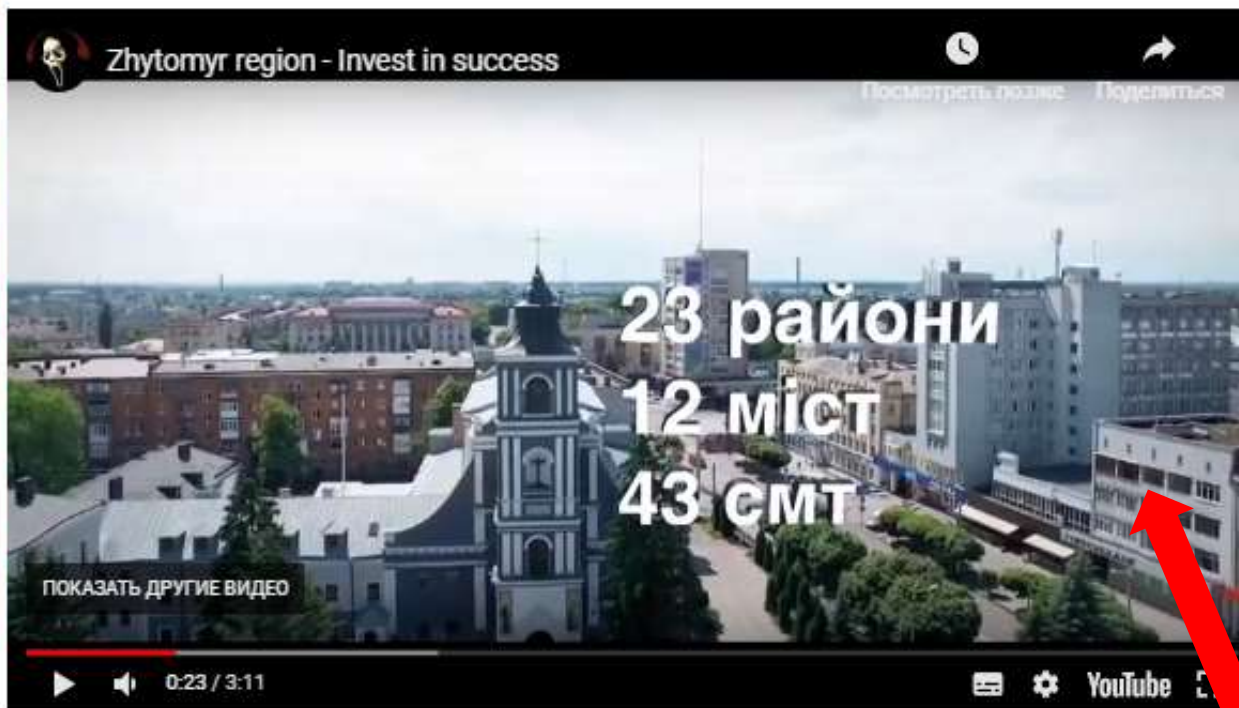
Zhytomyr  
Regional Council

Department of Economic  
Development, Trade and  
International Cooperation

Exporters and investors  
council under the MFA  
of Ukraine

Banners and partners

## Zhytomyr region – Invest in success



Zhytomyr region –  
Invest in success



Set up a business in  
Zhytomyr region

Investment map



**У презентацію бажано додати відео інновацій з презентації Житомира**



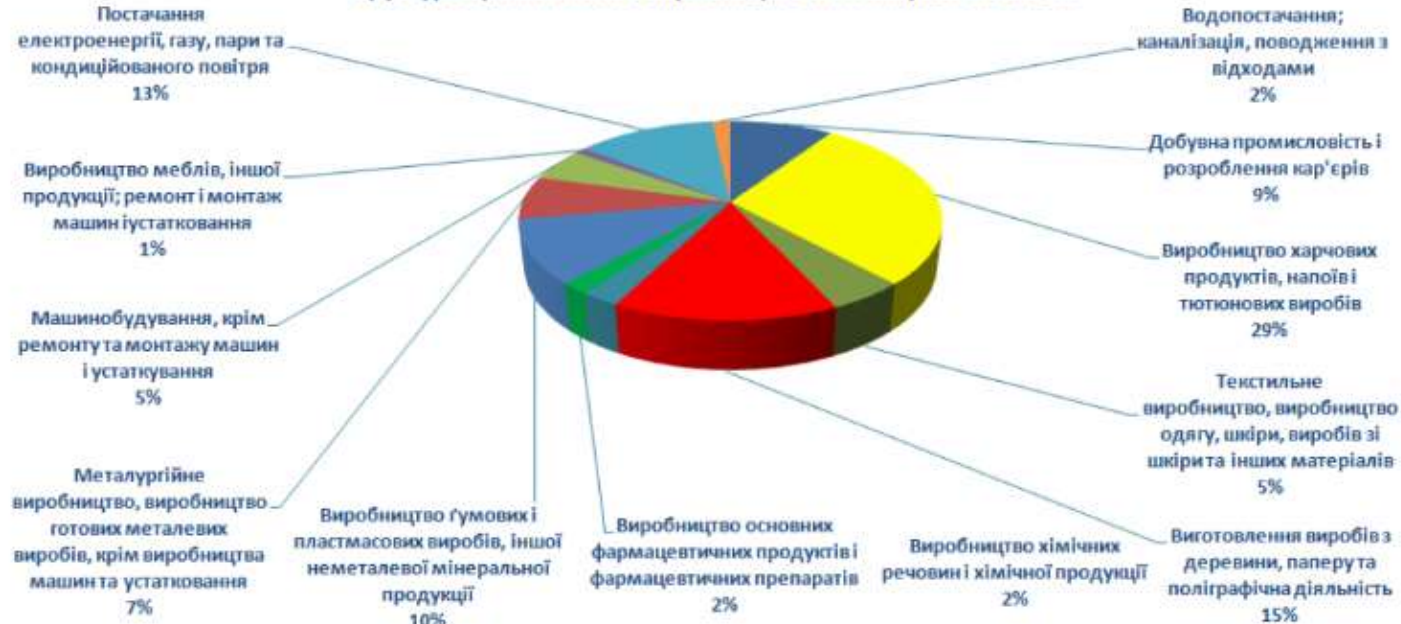
# Промисловість

Фото продукції?  
Опис кластерів?



У структурі промислового виробництва регіону найбільшу питому вагу мають харчова промисловість, машинобудування та металообробка, легка промисловість, деревообробна промисловість та промисловість будівельних матеріалів.

Структура промислового виробництва Житомирської області



Основна продукція машинобудування й металообробки – верстати металорізальні і деревообробні (Житомир, Бердичів), устаткування для хімічної промисловості (Бердичів, Коростень), машини й устаткування для тваринництва і кормовиробництва (Новоград-Волинський), шляхові машини й устаткування (Коростень, Житомир), запчастини до тракторів (Олевськ, Малин), прилади й засоби автоматизації (Житомир), криогенне устаткування, електротехнічні вироби (Житомир, Коростишів), технологічне устаткування для переробних галузей агропромислового комплексу (Новоград-Волинський, Бердичів).

Харчова галузь представлена більш, ніж 100 підприємствами хлібопекарної, кондитерської, пиво-безалкогольної, м'ясо-молочної, цукрової, борошномельної, лікерно-горілчаної промисловості. Розвиваються м'ясна, молочна, маслосиробна, овочеконсервна галузі, а також виробництво солоду (Бердичів). В області виробляється майже 9% усієї маслосиробної і молочної продукції, понад 3% кондитерських виробів України.

Легка промисловість представлена в основному підприємствами швейної (Житомир, Коростень, Новоград-Волинський, Малин, Бердичів), взуттєвої (Бердичів, Житомир), трикотажної галузей (Житомир), виробництво лляних тканин.

Нараховується понад 60 підприємств і об'єднань з виробництва будівельних матеріалів. Серед них – переважна більшість щебеневих кар'єрів, заводів залізобетонних конструкцій, каменедробильних заводів, які розташовані в основному в Коростишівському, Коростенському, Овруцькому, Новоград-Волинському, Черняхівському, Малинському, Олевському, Попільнянському, Пулинському, Житомирському районах. У Радомишльському районі – дослідно-промислова розробка мармуру. Виробництво панелей, цегли, асфальту зосереджено в Житомирі, Бердичеві, Малині, Чуднові, Чернякові.

Підприємствами хімічної промисловості області виробляються лакофарбові вироби, вироби з пластмаси, кормові антибіотики.

В області розвинутий лісовиробничий комплекс, основною продукцією якого є меблі, фанера, папір, будівельні матеріали й музичні інструменти. Підприємства целюлозно-паперової промисловості працюють у Коростишєві та Малині. На підприємствах лісової, целюлозно-паперової й деревообробної промисловості виробляються меблі, столярні вироби, папір, картон, лісоматеріали тощо.

Основу паливно-енергетичної бази області становлять місцевий торф та бурі вугілля.





## Рівень зарплати, фахівці у яких напрямках?

### Трудові ресурси

Людські ресурси є однією з ключових конкурентних переваг економіки Житомирщини.

Кількість наявного населення області на 1 березня 2019р. становила 1217,9 тис. осіб.

Регіон має сприятливий показник щільності населення (станом на 1 березня 2019 року густота населення становила 40,7 осіб на 1 км<sup>2</sup>).

Чисельність трудових ресурсів у загальній чисельності населення регіону становить близько 65,7 %.

Рівень економічної активності населення працездатного віку складає 73,7%.

У цілому в регіоні рівень безробіття сягає 10,8 %, при цьому чисельність незайнятого працездатного населення становить 59,8 тис. осіб.

Найбільш поширеними формами підприємницької діяльності для іноземних інвесторів є:

- створення іноземного підприємства, що повністю належить інвестору;
- створення представництва, дочірнього підприємства або філії іноземної компанії в Україні;
- укладення договору про спільну діяльність (залучення українським підприємством іноземного капіталу для виконання окремих проектів);
- викуп іноземним інвестором пакету акцій публічного акціонерного товариства;
- створення товариства з обмеженою відповідальністю з частковою участю у статутному фонді товариства.







# Індустріальний парк «Коростень» в м. Коростені

20.11.2016 - Зелена ділянка (greenfield)



Інформація про територію	
Найменування району	м. Коростень
Напрям використання в минулому	Землі промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення

Можливі напрямки подальшого використання

Площа, га	42
Форма власності	Комунальна
Можлива форма передачі приміщення	Оренда, продаж
Характеристика	–
Наявність інфраструктури	<p><b>Водопостачання:</b> по території ділянки проходить водогін питної води діаметром 125 мм потужністю 60 куб. м/год та технічний водопровід діаметром 200 мм потужністю 1000 куб. м/годину. Для збільшення обсягу води можливе використання 2-х водогонів діаметром 200 мм на відстані приблизно 0,5 км та 1,5 км потужністю 200 куб. м/годину.</p> <p><b>Каналізація:</b> точка підключення до міської каналізаційної мережі знаходиться приблизно на відстані 0,5 км. Каналізаційна мережа може приймати 1000 куб. м/годину каналізаційних вод.</p> <p><b>Електроенергія:</b> трансформаторна підстанція «Заводська» розташована приблизно на відстані 600 м та в змозі забезпечити потребу в електроенергії обсягом 50 МВт.</p> <p><b>Газозабезпечення:</b> найближча точка під'єднання газу знаходиться на відстані 300 м. Можливе забезпечення постачання газу загальним обсягом 39 млн. м³ на рік.</p>
Залізничне сполучення	Відстань до залізничної станції Коростень – 2,8 км
Відстань до м. Житомир	90 км
Відстань до м. Київ	150 км
Автодороги	Прилягає до автодороги М07
Місцезнаходження	Житомирська область, м. Коростень, вул. Жовтнева
Контактна інформація	Заступник міського голови Ясинецький Олександр Анатолійович, тел.: (04142) 41053, e-mail: <a href="mailto:yasinetzkiy2011@mail.ru">yasinetzkiy2011@mail.ru</a> Начальник управління економіки Жилін Олексій Васильович, тел. (04142) 50144, e-mail: <a href="mailto:kor.ekonom@gmail.com">kor.ekonom@gmail.com</a>

Адреса сайту ІП ?





# Створення сучасної молочної ферми на 4000 голів

20.11.2016 • Інвестиційні проекти



## Необхідно оновити дату



Інформація про проект	
Назва інвестиційної пропозиції (проекту)	Створення молочної ферми на 4000 голів дійного стада з використанням сучасних технологій
Ініціатор	Фермерське господарство «Лактаран»

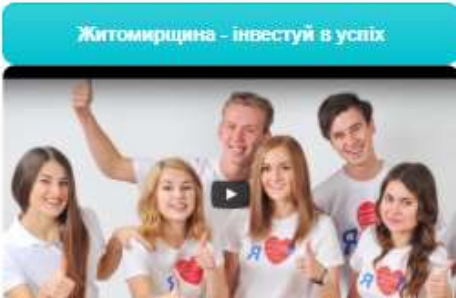
Опис інвестиційної пропозиції (проекту)	Створення тваринницького комплексу у складі молочної ферми на 4000 корів з вирощуванням ремонтних телиць відгодівлею бичків
Загальна вартість пропозиції (проекту)	55 млн. дол. США
Джерела фінансування	Кошти інвестора
Обсяг необхідних інвестицій	55 млн. дол. США
Матеріально-технічне та ресурсне забезпечення пропозиції	Земельна ділянка – 61,5 га
Попередні техніко-економічні розрахунки	<u>Рентабельність</u> – 25% <u>Термін окупності</u> – 8-9 років. <u>Соціальна ефективність</u> – створення 30 нових робочих місць
Стадія готовності проекту	Виготовлено проектно-кошторисну документацію на будівництво (2010 рік)
Правові аспекти	–
Контактна інформація	Янович Наталія Зіновіївна – начальник відділу економічного розвитку, торгівлі і туризму Малинської райдержадміністрації, 11601, м. Малин, пл. Соборна 6а, кім. 408 тел./факс: (04133) 52347, e-mail: malinecon@ukr.net



Необхідно оновити дату



Інформація про проєкт	
Назва інвестиційної пропозиції (проєкту)	Організація промислової розробки Негребівського родовища доломіту та будівництво сучасного гірничо-збагачувального комбінату по переробці доломіту



Ініціатор	ТОВ «Доломіне»
Опис інвестиційної пропозиції (проєкту)	Промислова розробка Негребівського родовища доломіту та будівництво сучасного гірничо-збагачувального комбінату по переробці доломіту  Продукція, що випускатиметься: доломіт тонкомолотий для лакофарбової та хімічної промисловості, виробництва сухих будівельних сумішей; доломіт молотий для сільського господарства, виробництво асфальтобетону; доломіт кусковий для скляної та теплоізоляційної промисловості; доломітні блоки та плити, щебінь та гравій для будівельної промисловості.
Загальна вартість пропозиції (проєкту)	30 млн. дол. США
Джерела фінансування	Приватні інвестиції, власні кошти підприємства
Обсяг необхідних інвестицій	15 млн. дол. США
Матеріально-технічне та ресурсне забезпечення пропозиції	Земельна ділянка площею 51,7 га на стадії оформлення
Попередні техніко-економічні розрахунки	Рентабельність – 15% Термін окупності – 6 років. Соціальна ефективність – створення 50 нових робочих місць
Стадія готовності проєкту	Розроблено проєктно- кошторисну документацію
Правові аспекти	Спеціальний дозвіл на видобування доломіту Негребівського родовища
Контактна інформація	Директор – Лобеха Віктор Іванович, моб. тел. (067) 5006625



# РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ВЕБ-ПОРТАЛУ для комунікацій з потенційними інвесторами

<https://investment.zoda.gov.ua/>



Інвестиційний портал  
Запорізької області

WIKI

Вхід

Мапа сайту

Контакти

UA

EN



ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЕКТИ

КОМЕРЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ

ЗЕМЕЛЬНІ ДІЛЯНКИ

НОВИНИ

APP30

ОБЛАСТЬ

ІНФОРМРЕСУРСИ

Інвестиційний  
паспорт  
області

Карта вільних  
земельних  
ділянок для  
будівництва  
житла

Карта вільних  
земельних  
ділянок

База комерційних  
пропозицій



Інвестиційні  
паспорти  
об'єднаних  
територіальних  
громад

Карта проектів  
міжнародної  
технічної  
допомоги

Інвестору

[Інвестиційні проекти](#)

[Виставки в Запорізькій області](#)

[Промислові зони](#)

[Інвестиційний паспорт Запорізької області](#)

[Історії успіху](#)

Власнику бізнесу

[Додати проект](#)

[Законодавча база](#)

[Закордонні виставки](#)

[Територіальним громадам](#)

[Пропозиції іноземних підприємств щодо співробітництва](#)

Інвестиційні проекти





Інвестиційний портал  
Запорізької області

WIKI

Вхід

Мапа сайту

Контакти

UA

EN



ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЕКТИ

**КОМЕРЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ**

ЗЕМЕЛЬНІ ДІЛЯНКИ

НОВИНИ

APP3O

ОБЛАСТЬ

ІНФОРМРЕСУРСИ

Головна > Комерційні пропозиції

## Комерційні пропозиції

Користуйтесь пошуком чи оберіть розділ згідно УКТЗЕД

наприклад: олія соняшникова

Усі галузі ....

оберіть галузь для пошуку

Пошук



Металообробні інструменти, технічна й річуча кераміка, вироби з вуглекомпонітних матеріалів.

### Договірна

Об'єм поставки, : —  
Код УКТЗЕД: [6901](#)

**МІДА**  
ОБУВЬ ДЛЯ ВСЕЯ СЕМЬИ

Дитяче, жіноче та чоловіче взуття.

### Договірна

Об'єм поставки, : —  
Код УКТЗЕД: [6404](#)



Спеціалізована розробка та виготовлення продукції для залізничного рухомого складу

### Договірна

Об'єм поставки, : —  
Код УКТЗЕД: [7302](#)



Виробництво легкових автомобілів

### Договірна

Об'єм поставки, : —  
Код УКТЗЕД: [8703](#)





## Пошук земельної ділянки

Вкажіть кадастровий №:

Тип ділянки: ☒ Усі ☐ Greenfield ☐ Brownfield

Площа земельної ділянки (га):  —

Оберіть цільове призначення ділянки

Наявність інфраструктури:

<input type="checkbox"/> Електропостачання	<input type="checkbox"/> Дорога
<input type="checkbox"/> Водопостачання	<input type="checkbox"/> Залізнична колія
<input type="checkbox"/> Водовідведення	<input type="checkbox"/> Аеропорт
<input type="checkbox"/> Газопостачання	

Ключові слова через кому (не обов'язково)

[Додати земельну ділянку](#)







## Інвестиційний потенціал об'єднаних територіальних громад Запорізької області



Берестівська



Біленьківська



Великобілозерська



Веселівська



Водянська



Воскресенська



Гірсівська



Гуляйпільська



Долинська



Кам'янсько-Дніпровська














Комиш-Зорянська

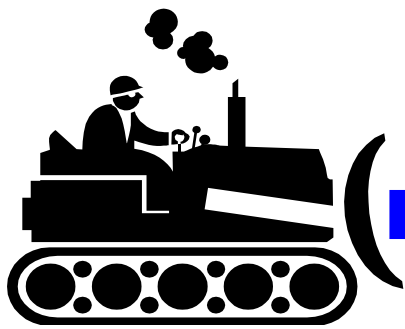


Комишуваска

### Файли

-  [Берестівська громада](#)
-  [Біленьківська громада](#)
-  [Великобілозерська громада](#)
-  [Веселівська громада](#)
-  [Водянська громада](#)
-  [Воскресенська громада](#)
-  [Гірсівська громада](#)
-  [Гуляйпільська громада](#)
-  [Долинська громада](#)
-  [Кам'янсько-Дніпровська громада](#)
-  [Комиш-Зорянська громада](#)





## **(ПИТАННЯ НА ЗАВЕРШЕННЯ СЕМІНАРУ**

- 1) Інструменти комунікацій з потенційними інвесторами**
- 2) Канали просування інвестиційних продуктів учасниками екосистеми залучення інвестицій**
- 3) Роль інвестиційного веб-порталу**
- 4) Інвестиційний паспорт громади: 7 кроків для отримання практичного результату**

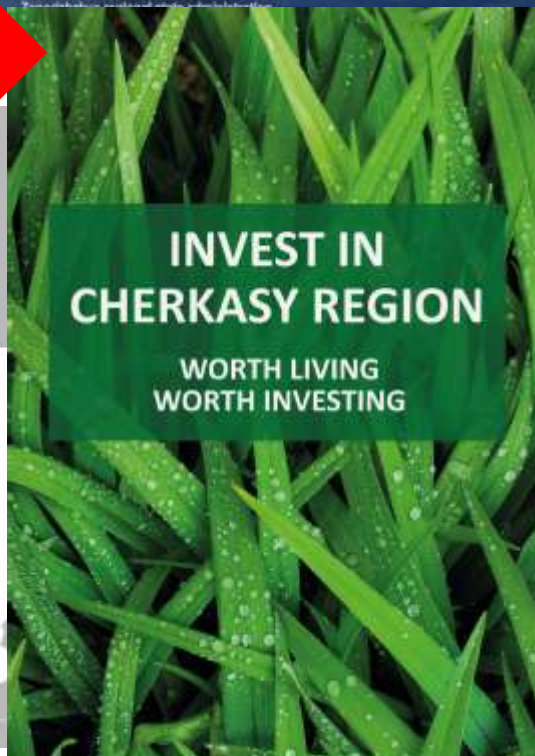


# УСІ ГРОМАДИ ЗАРАЗ СТВОРЮЮТЬ ІНВЕСТПАСПОРТИ – ВАШ ПОВИНЕН СТАТИ НАЙКРАЩИМ ІНСТРУМЕНТОМ PROMOTION



**ВАРТО ЖИТИ  
ВАРТО ІНВЕСТУВАТИ**

**Обкладинка  
повинна містити ту  
візуальну  
інформацію, яка  
привертатиме  
увагу інвесторів!**





# Брошура «ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПАСПОРТ ГРОМАДИ»

має виконувати функції рекламного буклету – тому її зміст повинен ґрунтуватись на правилі «AIDA», яке описує алгоритм ефективної реклами:

1) привертаємо увагу – Attention,



2) викликаємо зацікавленість – Interest,



3) пробуджуємо бажання – Desire,



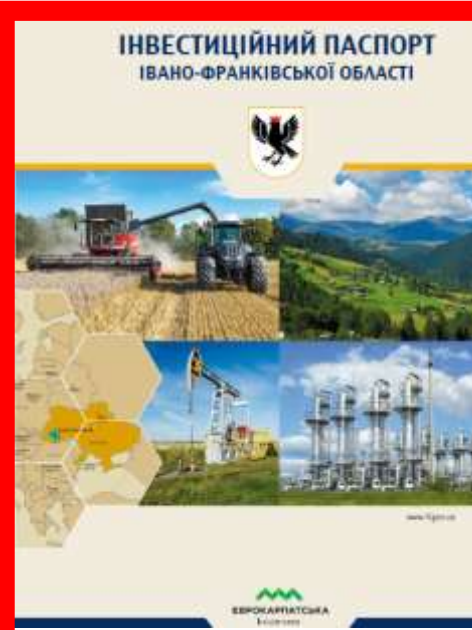
4) приводимо до дії – Action.





# I. Attention – привертаємо увагу

## Обкладинка – сторінка №1, №4





## Перша сторінка обкладинки повинна включати:

1. Герб або **логотип** вашої громади (за наявності)
2. Назву брошури: «**Інвестиційний паспорт** \_\_\_\_*назва громади*\_\_\_\_**області**»
3. Яскраві **фотографії**, які демонструватимуть ключові складові інвестиційної привабливості громади: природні ресурси, транспортну інфраструктуру, виробничі потужності підприємств головних економічних кластерів, трудові ресурси – молодих, позитивно налаштованих фахівців, які працюють на сучасному обладнанні
4. **Слоган** (бажано), який демонструватиме унікальні особливості вашої громади та потенціал її мешканців

## Четверта сторінка обкладинки повинна включати:

1. Яскраві **фотографії**, які демонструватимуть ключові складові інвестиційної привабливості громади: природні ресурси, транспортну інфраструктуру, виробничі потужності підприємств головних економічних кластерів, трудові ресурси – молодих, позитивно налаштованих фахівців, які працюють на сучасному обладнанні
2. **Заклик** до потенційних партнерів відвідати громаду
3. **Контактну** інформацію: адресу, телефони, E-mail, адресу Web-сайту
4. **Рекомендація** дизайнерам: фотографії на першій і четвертій сторінках обкладинки не повинні повторюватись, а повинні гармонійно поєднуватись.



**Перший розворот (сторінка №2 обкладинки і перша сторінка внутрішнього блоку)**





**Шановні друзі!**

Перелюбна мійста об'єднані територіальні громади – край нашого пристрасті на переломі двох тисяч років! Це місто, що згодиться на автомобільний транспорт міжнародного значення і на межі промисловості українського регіону – територія успішного підприємництва і особистого збагачення. Ми знаємо тут працюючих та соціально грамотних, ми всіма силами сприяємо збільшенню уваги для промисловості, спільним зусиллям

розбудувати, відкрити для інвестування, осягнути, міста, сільське, загальноосвітнє, дитяче середовище мійста Зарипте – місто високої культури і загальної відповідальності кожного і професійного осягнення громади.

Для успішного економічного розвитку Перелюбна мійста об'єднані територіальні громади має багаті природні ресурси, власні земельні ділянки і потужний транспортний потенціал. Багатолюдно-місто, місто, заповіді туристичні, національний мійр для відпочинку разом з відсутністю на території громади задован виробництва – це наш перевага для розвитку індустрії відпочинку і туризму. Сприяє цьому також статус Зарипте, як стародавнього мійста і міста зі статусом та багаторічними історією.

Але ми цікавимо інвесторів не тільки для розвитку туризму, а й для розвитку промислових виробництв – так, ми не несею затрати енергії і фінансування на неможливіше технічне осягнення економічного зростання.

Сподіваюсь, що вас зацікавить інформація про інвестиційні переваги мійста Зарипте і спільним зусиллям громади об'єднані територіальні громади. Зі своєю бізнес і туристичну мійсть ми використаємо і потужному організації, а також конфідентно увазі для відкриття бізнесу. Чекаємо вас на нашій багаторічній землі!

З повагою,  
Олег Рубець,  
заступник голови

8

Для рекламного  
буклету сторінка  
ЗМІСТ є зайвою



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ



Кременчук – «місто-фортеця»,  
розташоване на перетині  
історичних кочових,  
торгових, мандрівних шляхів;  
чумацька столиця,  
місто винахідників і  
митців, учених і воїнів;  
розділене Дніпром і  
об'єднане залізничним  
мостом – «чудом»  
інженерної техніки  
в Європі.

**Місто Кременчук – промислова перлина Дніпра – однієї з найбільших водних артерій Європи, розташоване на перетині торгових і туристичних шляхів; місто промисловців і вчених, винахідників і підприємців; місто, яке чекає на Вас!**



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

## Шановні партнери!

Наше місто має божественну назву - Богодухів. У нас прекрасна екологія, ми живемо серед мальовничої природи, дихаємо чистим повітрям, про що мешканці мегаполісів можуть лише мріяти. Завдання міської влади – створити богодухівцям цивілізовані умови для праці, відпочинку, безпечної життєдіяльності.



Багато чого в Богодухові вже зроблено. Перш за все тому, що за справу взялися небайдужі люди, справжні патріоти. Більшість богодухівців уже звикли до нормального нічного освітлення, і впорядкованих пам'ятників, до нових тротуарів і дитячих майданчиків, цікавих загальноміських свят. Це нормально, так і повинно бути.

Проте, наше місто невелике, його економіка не в змозі забезпечити потреби території в робочих місцях і якісних дорогах, у створенні належної інфраструктури. Ми впевнилися, що недоцільно чекати надходжень з державного бюджету для фінансування окремих актуальних для міста проектів, таких як реконструкція мережі централізованого водопостачання, будівництво системи водовідведення, дитячих та спортивних майданчиків, створення зон відпочинку. Необхідно створити умови для залучення інвестицій з інших джерел.

Мешканці міста не тільки підтримують, а й самі ініціюють ті чи інші питання, активно та оперативно працюють на своїх територіях. Міська рада, представники великих підприємств і малого бізнесу мають своє бачення розвитку території, яка має вільні земельні ділянки та інвестиційну привабливість для охочих вкласти капітал у створення нових об'єктів. Чекаємо нових інвесторів для спільної, взаємовигідної праці в реалізації найсміливіших проектів.

Наталія Олексенко, Богодухівський міський голова.



## **Перший розворот (сторінка №2 обкладинки і сторінка №1 внутрішнього блоку)**

### **Друга сторінка обкладинки повинна включати:**

1. Фрагмент карти Європи (або карти світу) з відображенням місцезнаходження України, Вашої області на карті України і місцезнаходження Вашої громади на території області
2. Стислу інформацію про ключові характеристики Вашої громади і області: площу, чисельність населення, природні ресурси, головні економічні кластери та інвестиційну привабливість – у вигляді стислого рекламного тексту, який ілюструють відповідні фотографії або піктограми
3. Адресу інвестиційного Web-порталу

### **Третя сторінка інвестпаспорта повинна включати:**

1. Повнокольорову фотографію голови громади, яка повинна справляти позитивне враження на читачів
2. Текст звернення голови громади до потенційних інвесторів, який повинен відображати унікальність громади і готовність її керівництва до співпраці з підприємцями (українськими і закордонними)
3. Кольорову фотокопію підпису голови громади під текстом

*Загальна рекомендація дизайнерам: дизайн другої сторінки обкладинки повинен гармонійно поєднуватись з дизайном першої сторінки обкладинки і дизайном першої сторінки внутрішнього блоку, на якій буде розміщено звернення голови облдержадміністрації до потенційних інвесторів. Бажано, щоб перша і друга сторінки обкладинки могли виконувати функції самостійної рекламної листівки (тізера) – адже деякі бізнесмени з метою зменшення витрат на транспортування рекламних матеріалів можуть відокремлювати і брати з собою лише перший аркуш інвестпаспорта*



## II. Interest – продовжуємо викликати зацікавленість

### Другий розворот і подальші сторінки загальної характеристики ОТГ

#### ЦИФРИ І ФАКТИ



#### Умовні позначення

- Автомобільні шляхи
- - - - - Залізниця
- 🚉 Залізничні вузли
- ✈️ Аеропорт
- Газопроводи
- Нафтопроводи

#### Корисні копалини

- 🛢️ Нафта
- 🔥 Торф
- ⛽ Газ
- 💧 Води мінеральні
- ⚡ Газовий конденсат
- ⚙️ Залізна руда
- 🏠 Бішофіт
- ⚙️ Буре вугілля
- 🏠 Пісок
- 🏠 Глина
- 🏠 Цегельно-черепична сировина
- 🏠 Гіпс
- 🏠 Граніт
- 🏠 Солі
- 🏠 Долептит



Ключові Індикатори	Абсолютний показник
Чисельність населення (станом на 01.01.2018), млн. осіб	1,4
Площа, км²	28 748
Валовий регіональний продукт області (2016 рік), млрд. дол. США	4,14
Валовий регіональний продукт у розрахунку на одну особу населення склав (2016 рік), тис. дол. США	2,9
Обсяг реалізованої промислової продукції (2017 рік), млрд. дол. США	5,7
Обсяг виконаних будівельних робіт (2017 рік), млн. дол. США	203,4
Зовнішньоторговельний оборот товарів (2017 рік), млн. дол. США	3023,3
Експорт товарів (2017 рік), млн. дол. США	1864,5
Імпорт товарів (2017 рік), млн. дол. США	1158,8
Оборот роздрібною торгівлею, млрд. дол. США	0,9
Середньомісячна номінальна заробітна плата (2017 рік), дол. США	233,4
Капітальні інвестиції (2017 рік), млн. дол. США	565,8
Накопичений обсяг іноземних інвестицій (станом на 01.07.2018), млн. дол. США	1024,1
Роздрібний товарооборот (2017 рік), млн. дол. США	594,9
Об'єкти роздрібною торгівлею на території області (2017 рік), одиниць	1575

Полтавщина – регіон з розвинутою сільською місцевістю та функціональними промисловими територіями, який здатний готувати кадрові ресурси для його подальшого економічного розвитку.

Стратегічними цілями розвитку Полтавської області відповідно до Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року є: розвиток людських ресурсів та забезпечення високої якості життя; високий рівень

конкурентноспроможності економіки регіону; сталий розвиток територій.

Сильними сторонами Полтавщини є: вигідне географічне розташування, м'який клімат, велика кількість сільськогосподарських земель, які є основою потужного агропромислового комплексу, значна кількість корисних копалин з місцевою їх переробкою, розвинений машинобудівний комплекс та туристично-рекреаційний потенціал.





# ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПАСПОРТ INVESTMENT OVERVIEW

Гуляйпільської міської територіальної громади  
Huliaipole united territorial community

Гуляйпільського району Запорізької області  
Huliaipole district Zaporizhzhya region



Гуляйпільської міської територіальної громади  
Huliaipole united territorial community  
Гуляйпільського району Запорізької області  
Huliaipole district Zaporizhzhya region



ДОСВІД

УСПІХ

МОЖЛИВОСТІ

2018

Ukraine

NOW

зр



## Другий розворот і подальші сторінки загальної характеристики ОТГ

[illegible][illegible]

ВІДСТАНЬ ДО  
МІСТА КИЄВА  
156 км





## II. Interest – продовжуємо викликати зацікавленість

Другий розворот і подальші сторінки загальної характеристики ОТГ повинні включати наступну інформацію:

1. **Карту** ОТГ з відображенням населених пунктів, транспортних комунікацій, інженерних мереж і ключових природних ресурсів
2. Загальний **опис** місцезнаходження і складу ОТГ
3. Інформацію про загальну площу земельних ресурсів і **площу земель** за видами (категоріями) і цільовим призначенням:
  - житлової і громадської забудови
  - об'єктів комунального господарства
  - промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення
  - сільськогосподарського призначення
  - лісового фонду
  - водного фонду
  - природно-заповідного фонду і іншого природоохоронного призначення
  - рекреаційного призначення
  - історико-культурного призначення
  - запасу
4. Характеристику **ландшафту**
5. Загальну характеристику **клімату**
6. Характеристику природних **копалин** на території громади



## **II. Interest – продовжуємо викликати зацікавленість**

**Подальші сторінки загальної характеристики ОТГ повинні включати наступну інформацію:**

### **7. Опис транспортної інфраструктури:**

- Загальна протяжність автомобільних доріг з твердим покриттям
- Відстань центру ОТГ від обласного центру, км.
- Відстань центру ОТГ від ключових транспортних магістралей області (перелік надається у вигляді вільного опису)

### **8. Загальну характеристику інженерних мереж і системи утилізації ТПВ:**

- наявної системи енергопостачання (з визначенням вільних потужностей)
- наявної системи постачання природнього газу (з визначення відстані до магістральних і розподільних газопроводів та газорозподільних станцій)
- наявної системи водопостачання і водовідведення
- наявної системи утилізації твердих побутових відходів



## Географічне розташування

Богод́ухів – місто районного підпорядкування, адміністративний центр Богодухівського району Харківської області, розташований у північно-західній частині України на берегах річки Мерло.

Координати 50° 9' 39" пн. ш. 35° 30' 59" сх. д.



## Відстань до найбільших міст Європи:

Відстань від обласного центру міста Харкова залізницею – 77 км, автомобільними шляхами – 58 км.

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| • Київ 394 км      | • Берлін 1733 км   |
| • Москва 760 км    | • Відень 1745 км   |
| • Варшава 1164 км  | • Прага 1817 км    |
| • Стамбул 1522 км  | • Брюссель 2461 км |
| • Будапешт 1531 км | • Лондон 2789 км   |

Через місто проходять залізнична лінія і автомобільні дороги:

- Р45 (Суми—Краснопілля—Богодухів)
- Р-46 (Харків—Богодухів—Охтирка)
- Т-1702 (Краснокутськ-Богодухів)

**До аеропорту ???**



## II. Interest – продовжуємо викликати зацікавленість

Подальші сторінки загальної характеристики ОТГ повинні включати наступну інформацію:

9. Загальну характеристику **населення** громади і опис трудових ресурсів:

- Кількість чоловіків, віком від 16 до 65 років:
- Кількість жінок, віком від 16 до 60 років:
- Кількість мешканців громади з вищою освітою
- Характеристику середньої заробітної плати мешканців ОТГ, US\$ на місяць

10 . Профілі головних **підприємств**, що працюють на території ОТГ: назва, адреса, Web-сайт, телефон, E-mail: перелік продукції та послуг, фотографії продукції/послуг/виробничих процесів/ будівель

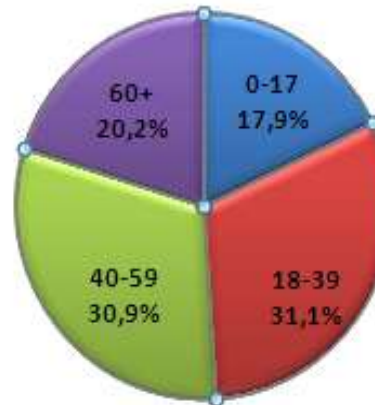
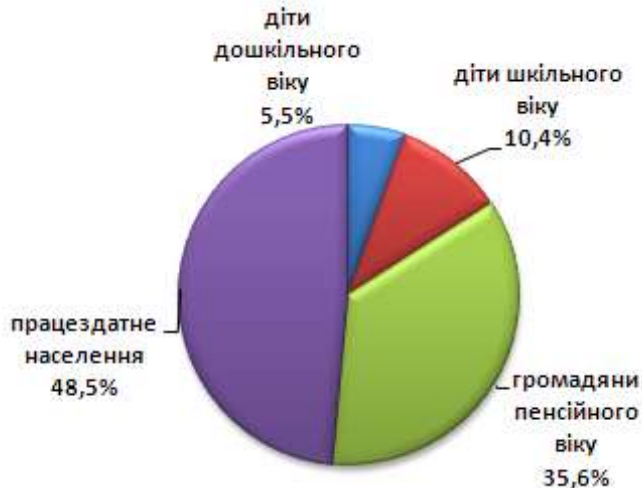
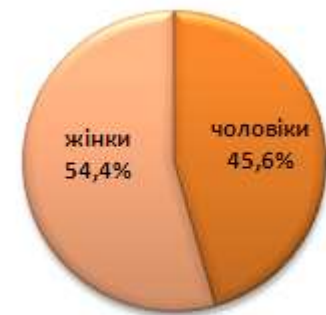
11. Загальну кількість суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб, осіб; загальну характеристику напрямків діяльності суб'єктів підприємницької діяльності – **СПДФО**

12. Характеристику **освітніх** закладів, що знаходяться на території ОТГ і кількості фахівців, яких вони готують за відповідними напрямками



# Населення

Загальна кількість населення – 19,1 тис. осіб



## Трудові ресурси

- Чисельність працездатного населення – 16180 осіб
- Чисельність непрацездатного населення – 2920 осіб
- Кількість працюючих на підприємствах, установах, організаціях усіх форм власності та господарювання – 10330 осіб
- Рівень зареєстрованого безробіття – 4,2%
- Чисельність незайнятого працездатного населення – 3200 осіб
- Середньомісячна заробітна плата – 4334 грн. **!!! US\$**





# місто Заводське



## Елеватор ПАТ «Компанія «РАЙЗ»

- Будівництво елеватора ПАТ «Компанія «Райз» було розпочато в грудні 2007 року. Територія, що охоплює межі елеватора складає 11,74 га. Одночасна проектна здатність об'ємів зберігання зерна - 600 тис. т.
- Сьогодні елеватор має можливість одночасно приймати і відвантажувати зерно з автомобільного та залізничного транспорту.



**Чого не вистачає?**

**– Адреси веб-сайту!**





## **II. Interest – продовжуємо викликати зацікавленість**

**Подальші сторінки загальної характеристики ОТГ повинні включати наступну інформацію:**

13. Загальну характеристику наявної системи **телекомунікацій**: дротове телефонне підключення, покриття території ОТГ стільниковим зв'язком від різних провайдерів, наявність підключення до мережі інтернет
14. Характеристика наявної системи надання **банківських** послуг
15. Загальна характеристика системи роздрібної **торгівлі**
16. Загальна характеристика системи **громадського харчування**
17. Характеристика наявних можливостей надання **готельних послуг** та послуг найму житла
18. Загальна характеристика закладів **спорту і дозвілля**
19. Загальна характеристика **туристичних** можливостей на території ОТГ
20. Характеристика досвіду **міжнародної співпраці**, досвіду взаємодії з інвесторами, реалізовані інвестиційні проекти
21. **Доходи бюджету ОТГ**: обсяги по групах податкових і неподаткових надходжень, кругова діаграма структури доходів



### III. Desire – пробуджуємо бажання

Подальші сторінки загальної характеристики ОТГ повинні включати наступну інформацію:

22. Характеристика наявних можливостей надання виробничих і офісних **приміщень в оренду** з описом умов оренди і вартості в US\$
23. Опис вільних земельних ділянок типу **грінфілд** (greenfield – вільних від забудови) для реалізації інвестиційних проектів
24. Опис вільних земельних ділянок типу **браунфілд** (brownfield – занедбані промислові майданчики із старими будівлями) для реалізації інвестиційних проектів
25. Опис наявних для продажу **об'єктів нерухомості**
26. **Інвестиційні проекти**, які ініціюють підприємці і орган місцевого самоврядування (проекти державно-приватного партнерства)



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

## Інвестиційна пропозиція Greenfield

Локалізація	Географічні координати	
	Кадастровий номер земельної ділянки	
	Адреса: район, назва вулиці (у населеному пункті), опис розташування	
Площа	Площа ділянки, га	
	Можливості збільшення площі за рахунок сусідніх ділянок (короткий опис)	
Інформація про власність і орієнтовна вартість	Власник(и)	
	Орієнтовна ціна землі, US\$/м <sup>2</sup>	
	Наявність землепорядної документації (Так/Ні)	
	Зонування	
Характеристика ділянки	Вид ґрунту на ділянці	
	Різниця в рівні землі, м	(вказіть різницю між найнижчою і найвищою точками ділянки)
	Характер використання ділянки на даний час	
	Забрудненість ґрунтових та підґрунтових вод (Так/Ні)	
	Рівень підґрунтових вод, м	
	Чи були проведені геологічні дослідження ділянки (Так/Ні)	
	Ризик затоплення чи зсувів ґрунту (Так/Ні)	
	Підземні перешкоди (Так/Ні)	(напр. підземні комунікації)
	Наземні та повітряні перешкоди (Так/Ні)	(напр. ЛЕП)
	Екологічні обмеження (Так/Ні)	
	Наявність корисних копалин під поверхнею ділянки	
	Відстань до житла (по прямій лінії) від межі земельної ділянки	
	Відстань до нежитлових будівель (по прямій лінії) від межі земельної ділянки	
	Обмеження і обтяження у використанні земельної ділянки	



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

Транспортна доступність	Наявність під'їзних доріг до ділянки (вид та ширина доступної дороги)	
	Відстань до найближчого обласного центру, км. (вказіть назву міста)	
	Відстань до найближчої автомагістралі національного значення, км.	
	Відстань до залізничної станції, км.	
	Відстань до найближчого аеропорту, км.	
	Відстань до найближчого річкового або морського порту, км.	
Наявні інженерні мережі	Відстань від кордону ділянки до точки приєднання до наявної електричної мережі, м., напруга у наявній електричній мережі, В	
	Відстань до трансформаторної підстанції, м	
	Доступна для використання потужність КВт/год	
	Відстань від кордону ділянки до точки приєднання до найближчої газової мережі, характеристика мережі	
	Наявні можливості газопостачання, м <sup>3</sup> /год	
	Відстань від кордону ділянки до точки приєднання до наявної мережі теплопостачання, м.	
	Наявні можливості теплопостачання, Гкал/год	
	Відстань від кордону ділянки до точки приєднання до наявної мережі водопостачання, м.	
	Наявні можливості водопостачання, м <sup>3</sup> /24 год	
	Можливість отримати на земельній ділянці джерельну воду	
	Відстань від кордону ділянки до точки приєднання до наявної мережі водовідведення, м.	
	Наявні можливості водовідведення, м <sup>3</sup> /24 год	
	Наявність стільникового зв'язку на території земельної ділянки (Так/Ні)	



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

Поточний стан ділянки (результати зміни призначення земельної ділянки, наявність дозволів тощо)	
Можливості підтримки використання земельної ділянки з боку ОТГ	
Інші актуальні коментарі	
Пропозиція підготовлена	ППП, посада, контактні телефони, e-mail
Контактна особа	ППП, посада, контактні телефони, e-mail

Обов'язкові додатки:

- Карта ділянки (з відображенням наявної інфраструктури);
- 3 фотографії ділянки з різних позицій (високої якості), знімки з висоти (за наявності).



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

## ІНВЕСТИЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

щодо земельної ділянки, яка пропонується під реалізацію інвестиційного проекту

1	Назва Проекту	Земельна ділянка під реалізацію інвестиційного проекту - промислова зона, <u>сmt Завалля</u>
2	Інвестиційний майданчик	Промислова зона, 20 га
3	Мета проекту	Будівництво нового підприємства
4	Ініціатор проекту	Заваллівська селищна рада
5	Місцезнаходження	За межами населеного пункту
6	Адреса	<u>сmt Завалля</u>
7	Район, місто	Гайворонський район
8	Веб-сайт	<a href="http://www.gaivoron.in.ua/miscevi_radu/zavallivska_selushna/">http://www.gaivoron.in.ua/miscevi_radu/zavallivska_selushna/</a>
9	E-mail	<a href="mailto:s.zavallia@yandex.ua">s.zavallia@yandex.ua</a>
10	Посилання на карту	<a href="https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zhEqLYtod52Y.kpm9fVkcQgpk">https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zhEqLYtod52Y.kpm9fVkcQgpk</a> Широта 48°12'50.60"C Довгота 30° 2'19.08"B

### Характеристика об'єкту інвестування

11	Площа ділянки (га)	20,0 га
12	Характеристика об'єкту інвестування	Greenfield, комунальна власність, відстань до автомагістралі 0,1 км, до з/д 2 км, інженерна інфраструктура в наявності 0,1 км (електроенергія, водопостачання, водовідведення), капітальні споруди відсутні.
13	Обсяг інвестицій, \$	-
14	Опис товарів (послуг), що будуть вироблятися	-
15	Пропозиції інвестору	Повне сприяння органів місцевого самоврядування в реалізації інвестиційного проекту
16	Форма прямих іноземних інвестицій	Інвестиції Greenfield
17	Поточний стан проекту	Дозвільні документи





# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

Додаток 3

## Інвестиційна пропозиція Brownfield

**1. Назва промислової ділянки / виробничої площі, характеристика напрямків попереднього використання:**

\_\_\_\_\_

**2. Локалізація:**

2.1 Географічні координати: \_\_\_\_\_

2.2 Кадастровий номер земельної ділянки: \_\_\_\_\_

2.3 Адреса: район, назва вулиці (у населеному пункті), опис розташування:

\_\_\_\_\_

2.4 Веб-сторінка (за наявності): \_\_\_\_\_

**3. Власник об'єкту**

\_\_\_\_\_

3.1. Контактна особа

Прізвище, ім'я, по-батькові \_\_\_\_\_

тел: \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

**4. Основна інформація про промислову ділянку / виробничу площу**

4.1. Придатна для користування площа

Площа \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>      Кількість поверхів \_\_\_\_\_

Висота будівлі \_\_\_\_\_ м      Рік спорудження \_\_\_\_\_

Вантажостійкість  
підлоги \_\_\_\_\_ кг/м<sup>2</sup>      Рік модернізації \_\_\_\_\_

4.2. Характеристика технічного стану:

\_\_\_\_\_



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

4.3. Загальна площа земельної ділянки \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>

## 5. Транспортне сполучення

Наявність під'їзних доріг до ділянки (вид та ширина доступної дороги):

Відстань до найближчого обласного центру, км. (вказіть назву міста): \_\_\_\_\_

Відстань до найближчої автомагістралі національного значення, км.: \_\_\_\_\_

Відстань до залізничної станції, км.: \_\_\_\_\_

Відстань до найближчого аеропорту, км.: \_\_\_\_\_

Відстань до найближчого річкового або морського порту, км.: \_\_\_\_\_

## 6. Наявні інженерні мережі:

Напруга у електромережі, що підведена до об'єкту, В: \_\_\_\_\_

Доступна для використання потужність КВт/год: \_\_\_\_\_

Наявні можливості газопостачання, м<sup>3</sup>/год: \_\_\_\_\_

Наявні можливості теплопостачання, Гкал /год: \_\_\_\_\_

Наявні можливості водопостачання, м<sup>3</sup>/24 год: \_\_\_\_\_

Наявні можливості водовідведення, м<sup>3</sup>/24 год: \_\_\_\_\_

Наявність на території об'єкту дротового телефонного підключення (Так/Ні): \_\_\_\_\_

Наявність на території об'єкту стільникового зв'язку (Так/Ні) : \_\_\_\_\_

Наявність на території об'єкту підключення до мережі інтернет (Так/Ні) : \_\_\_\_\_

7. Умови використання / придбання (продаж, оренда, спільне використання, інше): \_\_\_\_\_



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

7.1. Орієнтовна ціна, US\$: \_\_\_\_\_

8. Додаткова інформація (знаходження об'єкту під заставою, можливість підтримки інвестора з боку держави або ОТГ, тощо)

---

---

Пропозицію підготував: \_\_\_\_\_

(ПІБ, посада)

Дата підготовки пропозиції \_\_\_\_\_

Обов'язкові додатки:

- Карта ділянки (включаючи інфраструктуру на ділянці та транспортну розв'язку);
- Не менше 5 фотографій (з різних позицій) високої якості, на яких зображено весь вид споруд та загальний вид ділянки;
- Знімки з висоти (за наявності)



# РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ

## ІНВЕСТИЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

щодо земельної ділянки, яка пропонується під реалізацію інвестиційного проекту

1	Назва Проекту	Земельна ділянка під виробництво сільськогосподарської продукції
2	Інвестиційний майданчик	Земельна ділянка під виробництво 0,5 га
3	Мета проекту	Будівництво нового підприємства, переробка сільськогосподарської продукції
4	Ініціатор проекту	
5	Місцезнаходження	В межах населеного пункту
6	Місто	<u>м.Гайворон</u>
7	Адреса	<u>вул.Кірова, 3</u>
9	Район, місто	Кіровоградська область
10	Веб-сайт	-
11	E-mail	lutsyii@mail.ru
12	Мови	Українська, російська
13	Посилання на карту	<a href="https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zhEqLYtod52Y.kpW4Ni5H_PC0">https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zhEqLYtod52Y.kpW4Ni5H_PC0</a> Широта - 48°20'39.83"С Довгота - 29°52'7.35"В

### Характеристика об'єкту інвестування

14	Площа ділянки (га)	0,5 га
15	Характеристика об'єкту інвестування	Brownfield. Приватна власність, відстань до автомагістралі 0,1 км, до з/д 0,5 км, інженерна інфраструктура наявна 0,1 км (електроенергія, водопостачання, водовідведення), капітальні споруди присутні (поверх 1, 4800 кв.м.)
16	Обсяг інвестицій, \$	-
17	Пропозиції інвестору	Повне сприяння органів місцевого самоврядування в реалізації інвестиційного проекту





# ПРОЕКТНІ ПРОПОЗИЦІЇ ПОВИННІ БУТИ ПРИБУТКОВИМИ

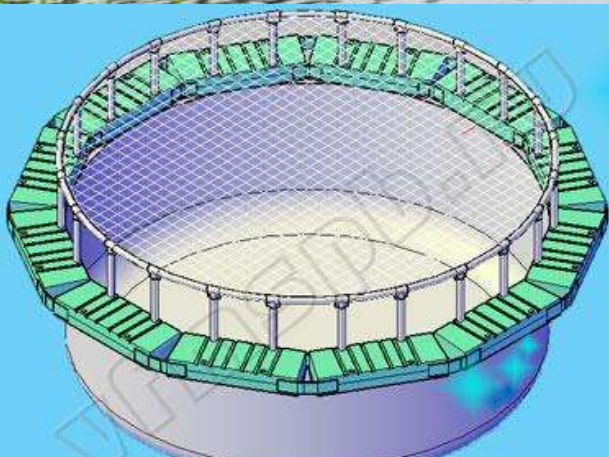


Назва пропозиції/проекту	«В гармонії з природою». Реконструкція водоймища по вулиці Урицького в місті Богодухові та створення зони відпочинку
Короткий опис	Виконання проекту дасть змогу зберегти в центрі міста створене природою джерельне водоймище, надати йому привабливого вигляду, відновити фонтан, парк відпочинку, забезпечити достойний рівень для проведення державних свят біля пам'ятника Т.Г.Шевченку.
Місце реалізації проекту (наявні активи, приміщення, ділянка та ін.)	Водоймище в центрі міста. Комунальна власність.
Рівень опрацювання проекту	Пошук інвестиційних концепцій
Загальна сума витрат на реалізацію проекту	Орієнтовно 800 <u>тис.грн.</u>
Форма залучення інвестицій	
Ініціатор проекту	Богодухівська міська рада
Контактна інформація	Міський голова <u>Олексенко Наталія Іванівна</u> , 05758)30141



# ПРОЕКТНІ ПРОПОЗИЦІЇ ПОВИННІ БУТИ ПРИБУТКОВИМИ

## ПРОЕКТ З ПРОМИСЛОВОГО РОЗВЕДЕННЯ РИБИ





## IV. Action – приводимо до дії

фінальне запрошення до співпраці повинне викликати  
зацікавленість у бізнесменів



«Запрошуємо потенційних інвесторів до взаємовигідної співпраці з метою подальшого гармонійного розвитку всіх напрямків бізнесу та соціальної сфери міста. Ми завжди відкриті для дружнього спілкування, ділових та партнерських стосунків.» ???



# ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПАСПОРТ ОТГ

## Додаткові питання після підготовки даних:

- Формат брошури
- Загальний дизайн
- Переклад на англійську мову
- Мультимедійний додаток





**Сьогодні в ОТГ розвитком підприємництва і залученням інвестицій  
займається працівник економічного відділу виконкому –  
людина-оркестр**







## 7 запитань щодо створення (інвестиційного паспорту громади

1. Навіщо?
2. Для кого?
3. Що?
4. Як?
5. Хто?
6. З ким?
7. Коли?





# 1. Навіщо потрібен інвестиційний паспорт громади – що він дає?



Медаль «За працю і звитягу»





## 2. Для кого Ви робите інвестиційний паспорт громади?





### 3. Що таке інвестиційний паспорт громади?



### Шановні друзі!

Пирятинська міська об'єднана територіальна громада – край чарівної природи на перехресті двох річок Удай та Перевод, що знаходиться на автомобільній трасі міжнародного значення і на межі трьох областей чорноморського регіону – територія успішного підприємництва і сирна столиця Полтавщини. Ви знайдете тут працелюбних та освічених громадян, які своїми руками створюють застатишні умови для проживання, спільними зусиллями

розбудовують відкрите для інвестування, красиве, чисте, ошатне, затишне, безпечне, зелене європейське Місто Піратин – місто високої культури з активними, відповідальними жителями і професійним самоврядуванням.

Для інтенсивного економічного розвитку Пирятинська міська об'єднана територіальна громада має багаті природні ресурси, аліній земельні ділянки і потужний трудовий потенціал. Екологічно чиста місцевість, заповідні території, мальовничі місця для відпочинку разом з відсутністю на території громади шкідливих виробництв – це наш переваги для розвитку індустрії відпочинку і туризму. Сприяє цьому також статус Пирятиня, як старовинного княжого міста зі славною та багатого історією.

Але ми шукаємо інвесторів не тільки для розвитку туризму, а й для розвитку промислових виробництв – тих, які не несуть загрози екології і ґрунтуються на інноваційних технологіях сучасної економіки знань.

Сподіваюсь, що вас зацікавить інформація про інвестиційну привабливість міста Пирятин і сільських населених пунктів нашої об'єднаної територіальної громади. Зі свого боку я гарантую Вам відкритість і підтримку органів влади, а також

З повагою,  
Олексій Рябоконт,  
міський голова

[illegible]

## ЕКОНОМІКА ГРОМАДИ

Сфера економіки громади складається з підприємств сільського господарства, промисловості, будівництва, торгівлі, транспорту, зв'язку, сфери послуг. Продукція пирятинських підприємств харчової промисловості широко відома не тільки за межами області, але й в Україні.

На території громади працюють 696 фізичних осіб-підприємців та 162 малих підприємства. Загальна кількість працюючих в сфері малого підприємництва становить 1,1 тис. осіб.

Основними напрямками господарської діяльності підприємств є: торгівля товарами, роботами, послугами, виробництво будівельних матеріалів та конструкцій, виробів з дерева, харчових продуктів.

Малі підприємства (малі цехи) займаються виготовленням побутових та офісних меблів на замовлення, виробництвом хліба, хлібобулочних та макаронних, керамічних виробів, переробкою продукції бджільництва та її реалізацією, вирощуванням сімейного господарських культур, розведенням ВРХ, свиней.

### Основні підприємства

ТОВ «Пирятинський сирзавод» (перероблення молока та виробництво твердих і плавлених сирів, цільномолочної продукції, сухої демінералізованої молочної сироватки, розробка торгівлі в спеціалізованих магазинах з перевагою продовольчого асортименту, інші види оптової торгівлі, діяльність ідальств, діяльність автомобільного вантажного транспорту):  
[www.milkalliance.com.ua](http://www.milkalliance.com.ua)



ТОВ «ВК Будагромаш» (бурильно-кранові машини для установок, опора ЛЗП на МТЗ-82, ГАЗ, КАМАЗ, ХТЗ-200, ДТ-75, ТЗС Т-150К, бульдозери, обладнання: відвали, навантажувачі ковшеві НПК-Ф-35, жалюзі, двері та ворота для трансформаторних підстанцій, будівельні вагончики, огорожі, перила, інші металоконструкції, нестандартні – по кресленнях замовника. Послуги механічного оброблення металів

## ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ

### Кінний завод



Проект передбачає розвиток діючого кінного заводу та відновлення іподрому. Планується розведення (продаж) племінних породистих коней.

Для реалізації проекту наявні: діюче підприємство з земельною ділянкою 18,34 га, на якій росташовано: 5 конюшень, склад, гараж, адміністративна будівля, артезіанська свердловина.

Підприємство має повний комплекс забезпечення мережами водо-, газо- і енергопостачання, систему водоводвездення, земельну ділянку сінокошу площею 43 га. Крім розведення плеїмних породистих коней проєкт передбачає організацію міжнародних спортивних та виставкових заходів.

Вартість проекту: 2,5 млн. дол. США.  
Ініціатор:  
ТОВ «Київський завод «Авангард 1936».  
Контакти: Мільота Тарас Григорович –  
в.о. директора, телефон: +38 05358-316-83,  
e-mail: miluta\_oik@ukr.net.



## ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ

Оптовро-роздрібний фермерський ринок "ТОК"



Проект створення оптовороздільного фермерського ринку "ТОК" передбачає використання земельної ділянки площею 1,0 га, яка примикає до автошляху міжнародного значення М03 Київ-Харків-Довжанський і який збігається з частиною європейського автомобільного маршруту E40 (Київ-Брюссель-Країє-Київ-Волгоград-Ташкент-Алмати-Ріддер).

Метою організації ринку "ТОК" є створення сприятливих умов для збуту сільськогосподарської продукції підприємств агропромислового комплексу, забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Полтавській області.

Організаційна форма реалізації проекту: потенційним інвесторам пропонується взяти на себе функцію керівної компанії оптово-роздрібного ринку.

Оціночна вартість першої фази проекту: 1,1 млн. дол. США.

Ініціатор: Виконавчий комітет Пирятинської міської ради  
Контакти: Полтавська обл., м. Пирятин, вул. Соборна, 21  
Голова Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади Рябоконь Олександр Петрович  
Телефон: +38 053 582 0561; +38 050 594 5400  
E-mail: office@pyriatyn-mrada.gov.ua





## 4. Як зробити інвестиційний паспорт громади?

№ п/п	Зміст інформаційного розділу	Примітка
<b>Розділ I. ВСТУП</b>		
1.	Назва ОТГ	
2.	Код за Державним класифікатором об'єктів адміністративно-територіального устрою України	КОАТУУ
3.	Герб ОТГ	За наявності
4.	Слоган, який відображає унікальні особливості ОТГ та її мешканців	Бажаємо сформулювати для подальшого <b>брендінгу</b> ОТГ
5.	Фотографія голови ОТГ	додайте окремий файл максимального розміру
6.	Прізвище, ім'я та по батькові голови ОТГ українською та англійською	із закордонного паспорту за його наявності
7.	Текст звернення голови ОТГ до потенційних інвесторів	

<b>Розділ II. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОТГ</b>		
8.	Загальний опис складу ОТГ і району її розташування на території області	
9.	Координати місцезнаходження центра ОТГ	Інструкція з визначення координат додається
10.	Схема просторового планування території ОТГ	додайте усі наявні картографічні матеріали
11.	Площа громади, км <sup>2</sup>	з точністю до сотих (двома знаками після коми)
12.	Чисельність населення, осіб	осіб, зареєстрованих на території ОТГ
13.	Земельні ресурси громади – площа земель: <ul style="list-style-type: none"> <li>житлової і громадської забудови</li> <li>об'єктів комунального господарства</li> <li>промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення</li> <li>сільськогосподарського призначення</li> <li>лісового фонду</li> <li>водного фонду</li> <li>природно-заповідного фонду і іншого природоохоронного призначення</li> <li>рекреаційного призначення</li> <li>історико-культурного призначення</li> <li>запасу</li> </ul>	В гектарах

14.	Характеристика ландшафту	
15.	Характеристика клімату	
16.	Характеристика природних копалин на території громади	
17.	Загальна протяжність автомобільних доріг з твердим покриттям	
18.	Відстань центру ОТГ від обласного центру, км.	автомобільними шляхами
19.	Відстань центру ОТГ від ключових транспортних магістралей області (перелік надається у вигляді вільного опису)	від автомобільних доріг державного значення, від залізничних станцій, аеропорту
20.	Загальна характеристика наявної системи енергопостачання (з визначенням вільних потужностей)	
21.	Загальна характеристика наявної системи постачання	



### Інвестиційна пропозиція Greenfield

Локалізація	Географічні координати	
	Кадастровий номер земельної ділянки	
Площа	Адреса: район, назва вулиці (у населеному пункті), опис розташування	
	Площа ділянки, га	
Інформація про власність і орієнтовна вартість	Можливості збільшення площі за рахунок сусідніх ділянок (короткий опис)	
	Власник(и)	
	Орієнтовна ціна землі, US\$/м <sup>2</sup>	
	Наявність землепорядної документації (Так/Ні)	
Характеристика ділянки	Зонування	
	Вид ґрунту на ділянці	
	Різниця в рівні землі, м	(вказати різницю між найнижчою і найвищою точками ділянки)
	Характер використання ділянки на даний час	
	Забрудненість ґрунтових та підґрунтових вод (Так/Ні)	
	Рівень підґрунтових вод, м	
	Чи були проведені геологічні дослідження ділянки (Так/Ні)	
	Ризик затоплення чи зсувів ґрунту (Так/Ні)	
	Підземні перешкоди (Так/Ні)	(напр. підземні комунікації)
	Наземні та повітряні перешкоди (Так/Ні)	(напр. ЛЕП)
	Екологічні обмеження (Так/Ні)	
	Наявність корисних копалин під поверхнею ділянки	
	Відстань до житла (по прямій лінії) від межі земельної ділянки	
	Відстань до нежитлових будівель (по прямій лінії) від межі земельної ділянки	
	Обмеження і обтяження у використанні земельної ділянки	

Додаток 3

### Інвестиційна пропозиція Brownfield

- Назва промислової ділянки / виробничої площі, характеристика напрямків попереднього використання:
- Локалізація:
  - Географічні координати: \_\_\_\_\_
  - Кадастровий номер земельної ділянки: \_\_\_\_\_
  - Адреса: район, назва вулиці (у населеному пункті), опис розташування: \_\_\_\_\_
- Веб-сторінка (за наявності): \_\_\_\_\_
- Власник об'єкту
  - Контактна особа

Прізвище, ім'я, по-батькові \_\_\_\_\_

тел: \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_
- Основна інформація про промислову ділянку / виробничу площу



## 5. Хто повинен робити інвестиційний паспорт громади?

Голова

Економіст

Копірайтер

Фотограф

Землевпорядник

Дизайнер

Бізнесмени

Громадські активісти

Запрошені експерти



Спасение  
утопающих-дело  
рук самих  
утопающих



## 6. Хто допоможе Вам зробити інвестиційний паспорт громади?

UkraineInvest

**U - LEAD**  
WITH EUROPE





**7. Коли краще за все починати створювати інвестиційний паспорт громади?**





# ЖИТТЄВА ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПАСПОРТУ ГРОМАДИ





# Додаткова мотивація для ОТГ Полтавської області



Серед усіх інвестпаспортів громад, оригінал-макети яких будуть зроблені до ???, буде проведено конкурс «Кращий інвестпаспорт громади Полтавської області».

Голосуватимуть усі 43 громади, які створюють паспорти, а також 2 представника Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій ПОДА, 2 представника проекту ПРОМІС, 2 представника мережі РЕГІОНЕТ

Кожний оцінювач надасть 3 оцінки: самому найкращому паспорту – 3 бали, майже найкращому – 2 бали, мало не найкращому – 1 бал.

У відповідності до підсумкового рейтингу 3 дизайнери громад, які зроблять оригінал-макети 3-х найкращих інвестпаспортів отримають від РЕГІОНЕТ премії:

За перше місце – 3 тис. грн

За друге місце – 2 тис. грн

За третє місце – 1 тис. грн



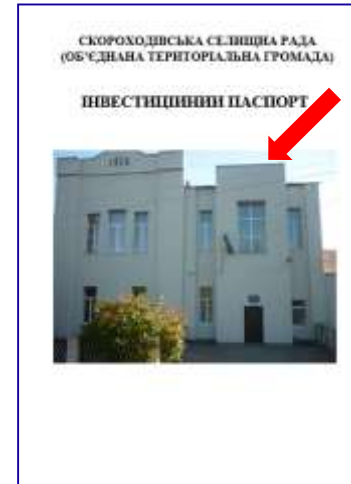
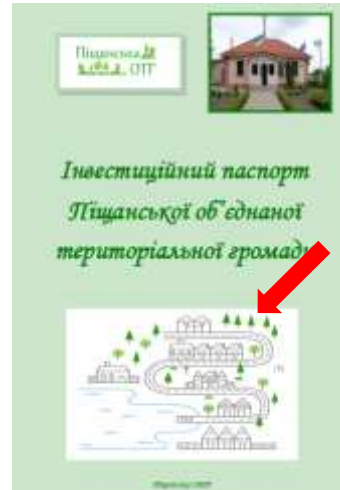


**Діловий оптимізм  
(те, як суб'єкти господарювання оцінюють  
перспективи свого розвитку)**





# ДИЗАЙН





# ФОТОГРАФІЇ

## Пирятинська



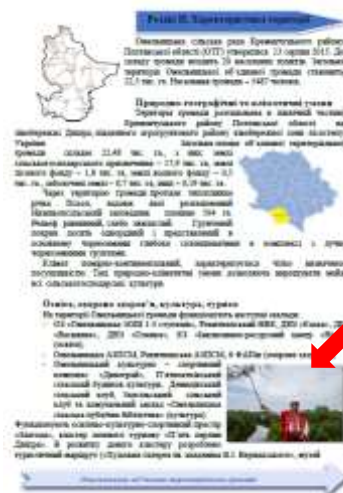
## Пришибська



## Піщанська



## Омельницька



## Скороходівська



## Сергіївська



## Руденківська



## Бутенківська



## Засульська





# ОПИСУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

## Пирятинська



# Пришибска

[illegible]

## Піщанська



## Омельницька



## Скороходівська



## Сергіївська



## Руденківська



## Бутенківська



## Засульська





## Матрица

**Вопросы:**

- 1) Векторы  $\vec{a}$  и  $\vec{b}$  называются **ортогональными**, если  $\vec{a} \perp \vec{b}$ .
- 2) Векторы  $\vec{a}$  и  $\vec{b}$  называются **параллельными**, если  $\vec{a} \parallel \vec{b}$ .

## ТЕМА 2. СТРОЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА

### Фигуры на рисунке

Прямая

Кривая

Полупрямая

Луч

Отрезок

Угол

Прямая

Кривая

Полупрямая

Луч

Отрезок

Угол

Векторы называются **равными**, если они имеют одинаковую длину и направление.

Векторы называются **противоположными**, если они имеют одинаковую длину, но противоположные направления.

Векторы называются **параллельными**, если они лежат на одной прямой или на параллельных прямых.

Векторы называются **ортогональными**, если они перпендикулярны.

Векторы называются **коллинеарными**, если они лежат на одной прямой.

Векторы называются **сопоставленными**, если они имеют одинаковую длину и направление.

Векторы называются **противопоставленными**, если они имеют одинаковую длину, но противоположные направления.

Векторы называются **равными**, если они имеют одинаковую длину и направление.

Векторы называются **противоположными**, если они имеют одинаковую длину, но противоположные направления.

Векторы называются **параллельными**, если они лежат на одной прямой или на параллельных прямых.

Векторы называются **ортогональными**, если они перпендикулярны.

Векторы называются **коллинеарными**, если они лежат на одной прямой.

Векторы называются **сопоставленными**, если они имеют одинаковую длину и направление.

Векторы называются **противопоставленными**, если они имеют одинаковую длину, но противоположные направления.



# ВОРОНКА ПРОДАЖІВ



```
graph TD; A[Потенційні партнери] --> B[Ті, хто прочитав надіслану пропозицію]; B --> C[Зацікавлені отримати додаткову інформацію]; C --> D[Зацікавлені провести переговори]; D --> E[Ті, хто прийняв позитивне рішення];
```

Потенційні  
партнери

Ті, хто прочитав  
надіслану  
пропозицію

Зацікавлені  
отримати  
додаткову  
інформацію

Зацікавлені  
провести  
переговори

Ті, хто  
провів  
переговори

Ті, хто прийняв позитивне рішення



# НА ЗАВЕРШЕННЯ



**ПРИЙШОВ ЧАС  
ФОРМУВАТИ ПЛАН ПЕРШОЧЕРГОВИХ ДІЙ**

## **МОЇ РЕКОМЕНДАЦІЇ:**



# Створіть КП «Агенція економічного розвитку ОТГ»

Функції КП «Агенція економічного розвитку громади»:

- *Впровадження ГІС управління розвитком території громади*
- *розробка проектів для отримання фінансування з ДФРР*
- *залучення інвестицій, створення нових бізнесів в ОТГ*
- *використання ресурсів сільрад, що поглинаються ОТГ*
- *робочі місця для працівників сільрад, що поглинається ОТГ*

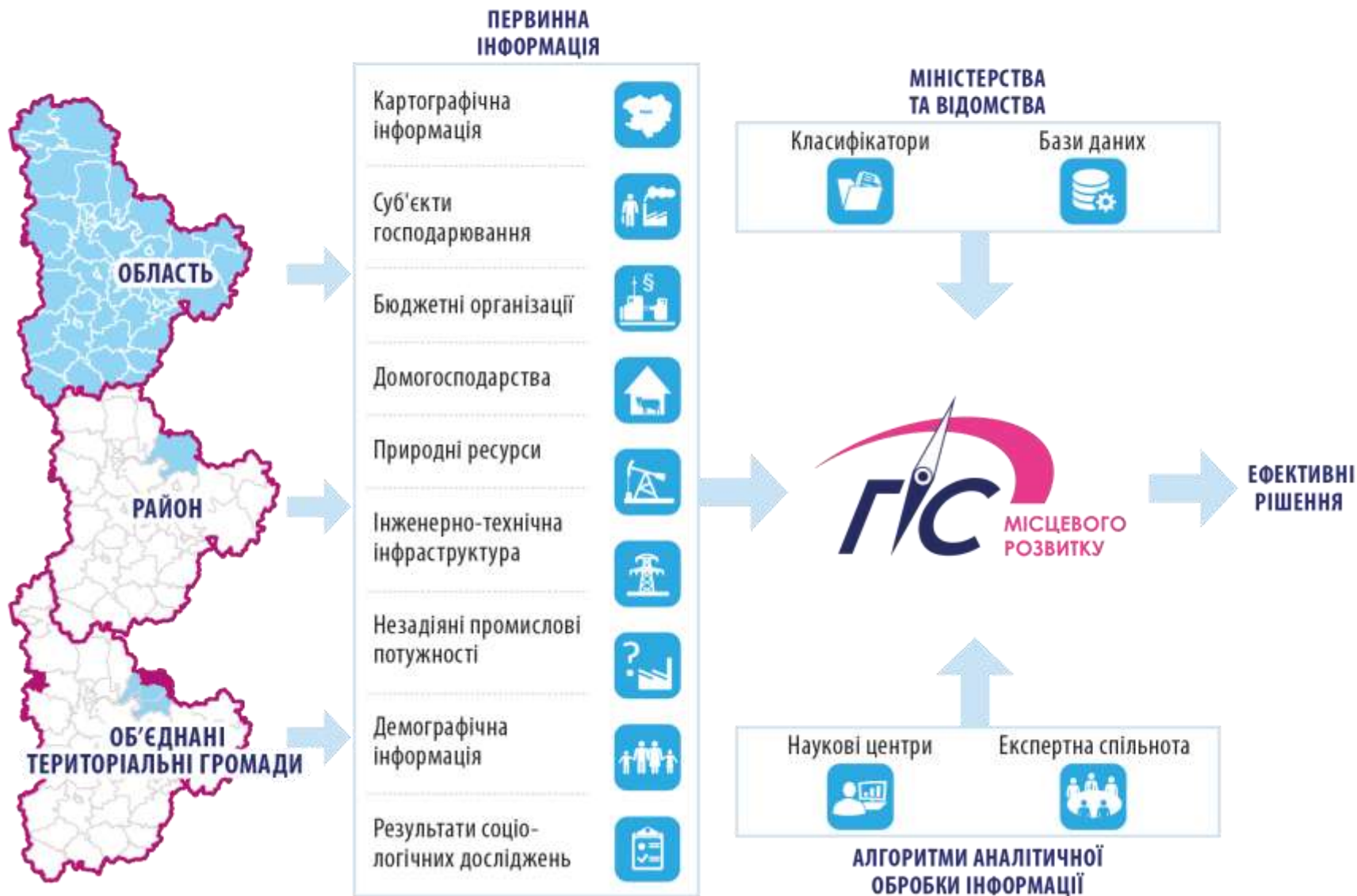




# ПІДПИШІТЬ З ТОВ «СОФТПРО» УГОДУ ПРО СТВОРЕННЯ ГІС МР

## ГЕОІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА

МОНІТОРИНГУ РЕГІОНАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО  
СУПРОВОДУ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ





# Сформуйте кластер

## «Виробництво і переробка сільськогосподарської продукції та виробництво продуктів харчування»





**Започаткуйте розробку інвестпроекту «Село майбутнього»**





**Започаткуйте створення бренд-продукту Вашої громади**





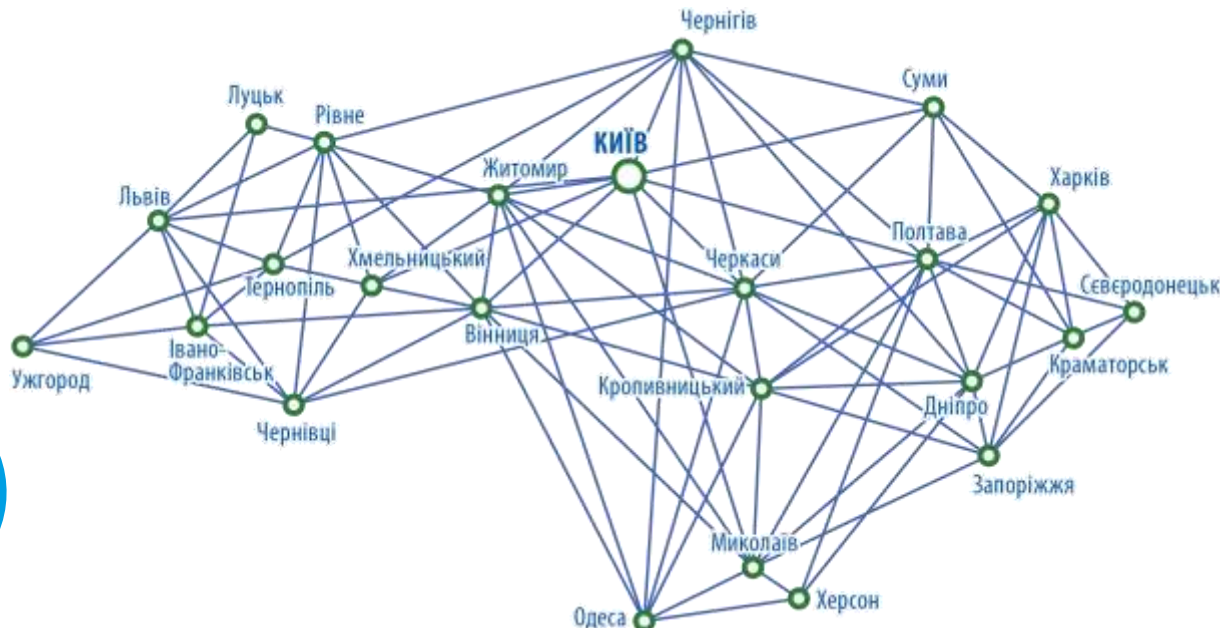
**Надішліть цікаву статтю із скритою рекламою Вашої громади  
для безкоштовної публікації в журналі «Стратегія розвитку»**





**Скористайтесь принципом РЕГІОНЕТ:**

**Мрій про майбутнє, але кожного дня  
роби що можеш,  
з тим що маєш,  
там де ти є!**





Додаткова інформація для тих,  
хто розробляє інвестпаспорт:  
рекомендації для покращення  
на конкретному прикладі



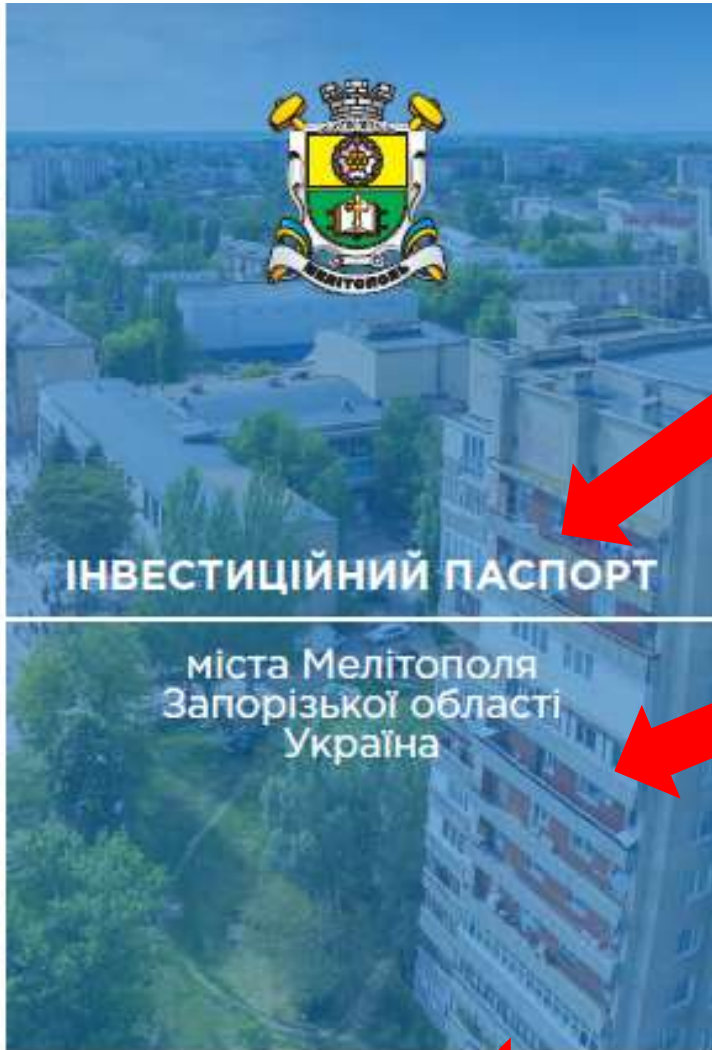


міста Мелітополя  
Запорізької області  
Україна

2018 рік







Необхідний слоган, який би привертав увагу до брошури

Фотографія має містити інформацію, яка зацікавить інвестора

яскраві фотографії інноваційної продукції, молоді люди працюють на комп'ютерах і на станках, на будівництві і у сфері послуг; молоді люди будують, відпочивають і демонструють модний одяг; комп'ютерна графіка, що відображає проектування, 3D-моделі тощо

2018 рік

Рік видання варто ставити, якщо планується постійне його оновлення







## ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПАСПОРТ

міста Мелітополя  
Запорізької області  
Україна

2018 рік





# ЗМІСТ

2. Географічне розташування
3. Кліматичні умови
4. Природно-ресурсний потенціал

## 5. ІНФРАСТРУКТУРА МІСТА

- Автомобільні шляхи
- Залізничні шляхи
- Водопостачання та водовідведення
- Енергопостачання
- Газифікація міста
- Житлово-комунальне господарство міста

## 7. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

- Динаміка економічних показників міста
- Якість трудових ресурсів
- Галузева структура економіки
- Структура місцевих податків
- Структура місцевого бюджету
- Сфера гостинності

## 21. СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

- Структура населення
- Демографічна ситуація
- Спортивна інфраструктура
- Культура та дозвілля

## 25. ПАРТНЕРСТВО ТА МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

- Участь міста в міжнародних проектах
- Успішні інвестиційні проекти

## 26. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДЛЯ ІНВЕСТИВАННЯ

- Проект Індустріального парку
- Промислова нерухомість та земельні ділянки для інвесторів

## 29. РЕЙТИНГОВІ ПОКАЗНИКИ МІСТА

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА



Мелітополь є містом обласного значення з чисельністю населення 154,0 тис осіб, що робить його найбільшим містом в Запорізькій області після обласного центру.



### МЕЛІТОПОЛЬ НА КАРТІ УКРАЇНИ

Близько 70% території міста розташовано на вододілі з середніми висотами 34-40 м, решта – на крутому схилі долини річки Молочної. Територія міста та району розташована в основному в межах Причорноморської низовини. Її поверхня – плоска низовинна рівнина, знижується з півночі на південь, де вона крутим (висотою до 20 м) уступом обривається на березі Азовського моря. На північному сході в межі краю заходять відроги Приазовської височини з позначками абсолютних висот від 150 до 250 і більше метрів над рівнем моря. Найбільшою гідрографічною системою є річка Молочна (довжина 197 кілометрів, площа басейну – 3450 кв.м.), що впадає в Молочний лиман (площа – 168 кв.м.). Відстань міста від Азовського моря становить 50 км.




Місто було засновано в 1784 році. Назва міста походить від грецьких слів «меліто» та «поліс» – «медове місто».



Зміст брошури занадто деталізований, аж до питань газифікації міста






### ЗМІСТ

- 2. Географічне розташування
- 3. Кліматичні умови
- 4. Природно-ресурсний потенціал
- 5. ІНФРАСТРУКТУРА МІСТА
  - Автомобільні шляхи
  - Залізничні шляхи
  - Водопостачання та водовідведення
  - Енергопостачання
  - Газифікація міста
  - Житлово-комунальне господарство міста
- 7. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
  - Динаміка економічних показників міста
  - Якість трудових ресурсів
  - Галузева структура економіки
  - Структура місцевих податків
  - Структура місцевого бюджету
  - Сфера гостинності
- 21. СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ
  - Структура населення
  - Демографічна ситуація
  - Спортивна інфраструктура
  - Культура та дозвілля
- 25. ПАРТНЕРСТВО ТА МІЖНАРОДНЕ СПІВРІБІТНИЦТВО
  - Участь міста в міжнародних проєктах
  - Успішні інвестиційні проєкти
- 26. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДЛЯ ІНВЕСТИВАННЯ
  - Проект. Індустріального парку
  - Промислова нерухомість та земельні ділянки для інвесторів
- 29. РЕЙТИНГОВІ ПОКАЗНИКИ МІСТА


### ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА


Мелітополь є містом обласного значення з чисельністю населення 154,0 тис осіб, що робить його найбільшим містом в Запорізькій області після обласного центру.



### МЕЛІТОПОЛЬ НА КАРТІ УКРАЇНИ

Близько 70% території міста розташовано на вододіллі з середніми висотами 34-40 м, решта – на крутому схилі долини річки Молочаю. Територія міста та району розташована в основному в межах Причорноморської височини. Її поверхня – плоска низовинна рівнина, знижується з півночі на південь, де вона крутиє (висотою до 20 м) уступом обривається на березі Азовського моря. На північному сході в межах краю заходять відроги Придніпровської височини з позначками абсолютних висот від 150 до 250 і більше метрів над рівнем моря. Найбільшою гідрографічною системою є річка Молочна (довжина 197 кілометрів, площа басейну – 3450 кв.м.), що впадає в Молочаний лиман (площа – 168 кв.м.). Відстань міста від Азовського моря становить 50 км.





Місто було засновано в 1784 році. Назва міста походить від грецької: «melitos» та «polis» – «міське місто».

Варто збільшити цю карту і зробити її більш читабельною



# ЗМІСТ

2. Географічне розташування
3. Кліматичні умови
4. Природно-ресурсний потенціал

## 5. ІНФРАСТРУКТУРА МІСТА

- Автомобільні шляхи
- Залізничні шляхи
- Водопостачання та водовідведення
- Енергопостачання
- Газифікація міста
- Житлово-комунальне господарство міста

## 7. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

- Динаміка економічних показників міста
- Якість трудових ресурсів
- Галузева структура економіки
- Структура місцевих податків
- Структура місцевого бюджету
- Сфера гостинності

## 21. СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

- Структура населення
- Демографічна ситуація
- Спортивна інфраструктура
- Культура та дозвілля

## 25. ПАРТНЕРСТВО ТА МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

- Участь міста в міжнародних проектах
- Успішні інвестиційні проекти

## 26. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДЛЯ ІНВЕСТИВАННЯ

- Проект Індустріального парку
- Промислова нерухомість та земельні ділянки для інвесторів

## 29. РЕЙТИНГОВІ ПОКАЗНИКИ МІСТА

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА



Мелітополь є містом обласного значення з чисельністю населення 154,0 тис осіб, що робить його найбільшим містом в Запорізькій області після обласного центру.



### МЕЛІТОПОЛЬ НА КАРТІ УКРАЇНИ

Близько 70% території міста розташовано на вододілі з середніми висотами 34-40 м, решта – на крутому схилі долини річки Молочної. Територія міста та району розташована в основному в межах Причорноморської низовини. Її поверхня – плоска низовинна рівнина, знижується з півночі на південь, де вона крутим (висотою до 20 м) уступом обривається на березі Азовського моря. На північному сході в межі краю заходять відроги Приазовської височини з позначками абсолютних висот від 150 до 250 і більше метрів над рівнем моря. Найбільшою гідрографічною системою є річка Молочна (довжина 197 кілометрів, площа басейну – 3450 кв.м.), що впадає в Молочний лиман (площа – 168 кв.м.). Відстань міста від Азовського моря становить 50 км.



Місто було засновано в 1784 році. Назва міста походить від грецьких слів «меліто» та «поліс» – «медове місто».





ВІДСТАНЬ ВІД  
МЕЛІТОПОЛЯ, КМ

Запоріжжя	120	>
Азовське узбережжя	50	>
Київ	641	>
кордон з Білоруссю	871	>
Мінськ (Білорусь)	1167	>
кордон з Польщею	1189	>
Варшава (Польща)	1406	>
кордон зі Словаччиною	1292	>
Братислава (Словаччина)	1831	>
кордон з Угорщиною	1280	>
Будапешт (Угорщина)	1629	>
кордон з Румунією	752	>
Бухарест (Румунія)	989	>
кордон з Молдовою	530	>
Кишинів (Молдова)	607	>



### КЛІМАТИЧНІ УМОВИ

Клімат Мелітопольщини помірно-континентальний: середньомісячна температура повітря липня становить +29 °C; середньомісячна температура січня становить -4 °C.

Стійкий сніжний покрив буває менш ніж у 50% зим, висота сніжного покриву - 5-10 см, а тривалість його залягання - 35-40 днів.

Тривалість літнього періоду, коли середньодобова температура перевищує 15 °C, становить 126-138 днів.

ЩІЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕННЯ  
у порівнянні з іншими містами  
(2017 рік)

Основні дані н. Мелітополя

1	Адміністративна одиниця	н. Мелітополь	>	Мелітополь	3101,0	>
2	Площа, км²	49,66	>	Бердянськ	553,2	>
3	Площа у % до загальної площі країни	0,008	>	Запоріжжя	2681,3	>
4	Наявне населення станом на 01.01.2018, тис. осіб	154,0	>			
5	Населення у % до населення країни	0,36	>			
6	Густота населення, осіб/км²	3101,0	>			
7	Поштові індекси	72300-324	>			
8	Висота над рівнем моря, м	38	>			
9	Водойма	р. Молочна	>			
10	День міста	Остання неділя вересня	>			



## ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

За різноманітністю і багатством мінерально-сировинних ресурсів Запорізька область посідає одне з провідних місць в Україні. Територія Мелітопольщини (в радіусі 150 км) багата на: метал, фрукти, овочі, зерно, м'ясо, рибу, мед, що природно дозволяє розвивати основні галузі економіки міста. У радіусі 300 км проживає 25 000 000 осіб.

Мелітополь знаходиться у розвиненому аграрному районі, де вирощують зернові, баштанні культури, овочі та соняшник. ґрунтовий покрив на території вододільної частини міста представлений ґрунтами чорноземного типу.

В регіоні працюють фермерські господарства, де вирощують птицю та велику рогату худобу.

### УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

- Автомобільні шляхи
- Залізниця
- ⊙ Залізничні вузли
- ✈ Аеропорт
- ⚓ Порт
- 🏛 Історико-культурні місця і пам'ятники
- 🌴 Курорти

### КОРИСНІ КОПАЛИНИ

- ☐ Каолін
- ⊠ Буре вугілля
- Δ Природний газ
- ▲ Залізна руда
- ⚒ Марганцева руда
- Золото
- ⊖ Апатити
- ++ Граніт
- ▬ Графіт



### Енергетичний комплекс регіону -

найпотужніший в Україні. На території регіону розміщена Запорізька атомна електростанція - найбільша АЕС в Європі, встановлена потужність якої становить 6000 МВт. На станції передбачено комплекс заходів, які гарантують безпечне та екологічно чисте виробництво електроенергії. Крім ЗАЕС, в області працює Запорізька ТЕС та гідроелектростанція.











ВІДСТАНЬ ВІД  
МЕЛІТОПОЛЯ, КМ

Запоріжжя	120	>
Азовське узбережжя	50	>
Київ	641	>
кордон з Білоруссю	871	>
Мінськ (Білорусь)	1167	>
кордон з Польщею	1189	>
Варшава (Польща)	1406	>
кордон зі Словаччиною	1292	>
Братислава (Словаччина)	1831	>
кордон з Угорщиною	1280	>
Будапешт (Угорщина)	1629	>
кордон з Румунією	752	>
Бухарест (Румунія)	989	>
кордон з Молдовою	530	>
Кишинів (Молдова)	607	>



### КЛІМАТИЧНІ УМОВИ

Клімат Мелітопольщини помірно-континентальний: середньомісячна температура повітря липня становить +29 °C; середньомісячна температура січня становить -4 °C.

Стійкий сніжний покрив буває менш ніж у 50% зим, висота сніжного покриву - 5-10 см, а тривалість його залягання - 35-40 днів.

Тривалість літнього періоду, коли середньодобова температура перевищує 15 °C, становить 126—138 днів.

#### Основні дані н. Мелітополя

1	Адміністративна одиниця	н. Мелітополь	>
2	Площа, км²	49,66	>
3	Площа у % до загальної площі країни	0,008	>
4	Наявне населення станом на 01.01.2018, тис. осіб	154,0	>
5	Населення у % до населення країни	0,36	>
6	Густота населення, осіб/км²	3101,0	>
7	Поштові індекси	72300—324	>
8	Висота над рівнем моря, м	38	>
9	Водойма	р. Молочна	>
10	День міста	Остання неділя вересня	>

#### ЩІЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕННЯ у порівнянні з іншими містами (2017 рік)

Мелітополь	3101,0	>
Бердянськ	553,2	>
Запоріжжя	2681,3	>



## ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

За різноманітністю і багатством мінерально-сировинних ресурсів Запорізька область посідає одне з провідних місць в Україні. Територія Мелітопольщини (в радіусі 150 км) багата на: метал, фрукти, овочі, зерно, м'ясо, рибу, мед, що природно дозволяє розвивати основні галузі економіки міста. У радіусі 300 км проживає 25 000 000 осіб.

Мелітополь знаходиться у розвиненому аграрному районі, де вирощують зернові, баштанні культури, овочі та соняшник. Ґрунтовий покрив на території вододільної частини міста представлений ґрунтами чорноземного типу.

В регіоні працюють фермерські господарства, де вирощують птицю та велику рогату худобу.

### УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

- Автомобільні шляхи
- Залізниця
- ⊙ Залізничні вузли
- ✈ Аеропорт
- ⚓ Порт
- 🏛 Історико-культурні місця і пам'ятники
- 🌴 Курорти

### КОРИСНІ КОПАЛИНИ

- ☐ Каолін
- ⊠ Буре вугілля
- Δ Природний газ
- ▲ Залізна руда
- ⚒ Марганцева руда
- Золото
- ⊖ Апатити
- ++ Граніт
- ▬ Графіт



### Енергетичний комплекс регіону -

найпотужніший в Україні. На території регіону розміщена Запорізька атомна електростанція - найбільша АЕС в Європі, встановлена потужність якої становить 6000 МВт. На станції передбачено комплекс заходів, які гарантують безпечне та екологічно чисте виробництво електроенергії. Крім ЗАЕС, в області працює Запорізька ТЕС та гідроелектростанція.





## ІНФРАСТРУКТУРА МІСТА



### АВТОМОБІЛЬНІ ШЛЯХИ

#### Мелітополь –

єдине місто в Україні, де перетинаються міжнародні автомагістралі E58 та E105. У літній сезон автомобільний трафік, що проходить через місто, досягає декілька тисяч автомобілів на добу, які прямують на узбережжя Азовського моря. Загальна довжина автомобільної мережі Мелітополя становить 333 км. Відстань від міста Мелітополя до найближчого міжнародного аеропорту в місті Запоріжжі – 120 км, до найближчого міжнародного порту в місті Бердянськ – 120 км. Бердянський морський торговельний порт, який є єдиним морським транспортним вузлом Запорізької області, морськими дорогами, через Волго-Донський і Біломорсько-Балтійський канали, пов'язаний з регіонами Казахстану, Ірану, а через Чорне море – з країнами Середземноморського басейну, Південно-Східної Азії і Америки.

### ЗАЛІЗНИЧНІ ШЛЯХИ



Через місто Мелітополь прокладені залізничні мережі Придніпровської залізниці, що забезпечує сполучення з Дніпропетровською, частиною Харківської і Херсонської області та можливість перевезення вантажів і пасажиропотік усередині Запорізької області



## ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ



У місті Мелітополі послуги з водопостачання та водовідведення надаються комунальним підприємством «Водоканал». На розрахунковий строк 25 років балансові експлуатаційні запаси підземних вод становлять 58,99 тис.кв.м. Протяжність міської мережі водопостачання – 422 км. Кількість артезіанських свердловин у робочому стані – 36, кількість насосних станцій водопостачання – 6, каналізаційних очисних споруд – 2, каналізаційних насосних споруд – 10.

Вартість 1 куб. м води (водопостачання) з ПДВ з 25.01.2018 – 10,66 UAH (0,38 USD).

## ЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ



Господарство електричних мереж на початок 2018 року:

- Повітряні лінії 6,0 кВ – 74,468 км.
- Повітряні лінії 0,4 кВ – 1063,366 км.
- Кабельні лінії 6,0 кВ – 203,266 км.
- Кабельні лінії 0,4 кВ – 118,156 км.
- Трансформаторні підстанції 6/0,4 кВ – 301
- Розподільчі пункти – 12



## ГАЗИФІКАЦІЯ

Мережу газопостачання в місті Мелітополі обслуговує ПАТ «Мелітопольгаз», що експлуатує 1501 км газових мереж, здійснює надійне газопостачання природним газом 70 тис. абонентів, транспортує природний газ 67 промисловим і 548 комунально-побутовим підприємствам, 40 бюджетним організаціям, 4 підприємствам теплоенергетики. Місто повністю забезпечено природним газом.



## ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО

У житлово-комунальному господарстві міста Мелітополь нараховується 508 багатоквартирних будинків комунальної власності загальною площею 1488,66 тис. кв.м. У комунальній власності знаходиться 345,9 км вулично-дорожньої мережі, у тому числі 179,5 км – з твердим покриттям; 10 автодорожніх мостів загальною довжиною 0,5 км та 20 пішохідних мостів довжиною 0,32 км; 355 км мережі зовнішнього освітлення, на яких розташовані 12 372 світлоточки.







## ІНФРАСТРУКТУРА МІСТА



### АВТОМОБІЛЬНІ ШЛЯХИ

#### Мелітополь –

єдине місто в Україні, де перетинаються міжнародні автомагістралі E58 та E105. У літній сезон автомобільний трафік, що проходить через місто, досягає декілька тисяч автомобілів на добу, які прямують на узбережжя Азовського моря. Загальна довжина автомобільної мережі Мелітополя становить 333 км. Відстань від міста Мелітополя до найближчого міжнародного аеропорту в місті Запоріжжі – 120 км, до найближчого міжнародного порту в місті Бердянськ – 120 км. Бердянський морський торговельний порт, який є єдиним морським транспортним вузлом Запорізької області, морськими дорогами, через Волго-Донський і Біломорсько-Балтійський канали, пов'язаний з регіонами Казахстану, Ірану, а через Чорне море – з країнами Середземноморського басейну, Південно-Східної Азії і Америки.

### ЗАЛІЗНИЧНІ ШЛЯХИ



Через місто Мелітополь прокладені залізничні мережі Придніпровської залізниці, що забезпечує сполучення з Дніпропетровською, частиною Харківської і Херсонської області та можливість перевезення вантажів і пасажиропотік усередині Запорізької області



## ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ



У місті Мелітополі послуги з водопостачання та водовідведення надаються комунальним підприємством «Водоканал». На розрахунковий строк 25 років балансові експлуатаційні запаси підземних вод становлять 58,99 тис.кв.м.. Протяжність міської мережі водопостачання – 422 км. Кількість артезіанських свердловин у робочому стані – 36, кількість насосних станцій водопостачання – 6, каналізаційних очисних споруд – 2, каналізаційних насосних споруд – 10.

Вартість 1 куб. м води (водопостачання) з ПДВ з 25.01.2018 – 10,66 UAH (0,38 USD).

## ЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ



Господарство електричних мереж на початок 2018 року:

- Повітряні лінії 6,0 кВ – 74,468 км.
- Повітряні лінії 0,4 кВ – 1063,366 км.
- Кабельні лінії 6,0 кВ – 203,266 км.
- Кабельні лінії 0,4 кВ – 118,156 км.
- Трансформаторні підстанції 6/0,4 кВ – 301
- Розподільчі пункти – 12



## ГАЗИФІКАЦІЯ

Мережу газопостачання в місті Мелітополі обслуговує ПАТ «Мелітопольгаз», що експлуатує 1501 км газових мереж, здійснює надійне газопостачання природним газом 70 тис. абонентів, транспортує природний газ 67 промисловим і 548 комунально-побутовим підприємствам, 40 бюджетним організаціям, 4 підприємствам теплоенергетики. Місто повністю забезпечено природним газом.



## ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО

У житлово-комунальному господарстві міста Мелітополь нараховується 508 багатоквартирних будинків комунальної власності загальною площею 1488,66 тис. кв.м.. У комунальній власності знаходиться 345,9 км вулично-дорожньої мережі, у тому числі 179,5 км – з твердим покриттям; 10 автодорожніх мостів загальною довжиною 0,5 км та 20 пішохідних мостів довжиною 0,32 км; 355 км мережі зовнішнього освітлення, на яких розташовані 12 372 світлоточки.



# ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ



## ДИНАМІКА СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ МІСТА

Динаміка обсягу реалізованої продукції, млн. грн.

РІК	ОБСЯГ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ, МЛН. ГРН
2015	2732,1
2016	3334,7
2017	4012,2

Середньомісячна заробітна плата штатних працівників (у січні-вересні 2018 року)

МІСТО	СЕРЕДНЬОМІСЯЧНА ЗАРПЛА, UAH/ USD
Київ	13388 / 476,44
Мелітополь	6496,04/ 224
Запоріжжя	9016,13/ 310,9
Бердянськ	6078/ 209,5

Чисельність наявного населення, тис. осіб:

№	НАЙМЕНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ	2016 рік	2017 рік
1	Мелітополь	155,0	154,0
2	Київ	2909,5	2929
3	Запоріжжя	755,1	745,4
4	Бердянськ	117	114,8

Обсяг реалізованої продукції, млн. грн.

№	НАЙМЕНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ	2016 рік	2017 рік
1	Мелітополь	3334,7	4012,2
2	Київ	19386,4	24694,3
3	Запоріжжя	104604,4	138826,9
4	Бердянськ	3205,7	4655,4

## ЯКІСТЬ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

У місті функціонують: 2 державні університети (агротехнологічний і педагогічний), 4 філіали ВНЗ України, 7 професійних ліцеїв, 3 коледжи.

### Вищі навчальні заклади міста:

#### Таврійський державний агротехнологічний університет (ТДАТУ)

складається з таких факультетів: механіко-технологічного; енергетичного; економіки та бізнесу; агротехнології та екології; інженерії та комп'ютерних технологій; навчально-наукового інституту заочної та дистанційної освіти. Готує фахівців за такими спеціальностями: агроінженерія; електроенергетика, електротехніка та електромеханіка; галузеве машинобудування; комп'ютерні науки; економіка; облік і оподаткування; фінанси, банківська справа та страхування; менеджмент; маркетинг; підприємництво, торгівля та біржова діяльність; публічне управління та адміністрування; екологія; харчові технології; геодезія та землеустрій; агрономія; садівництво та виноградарство; лісове господарство; цивільна безпека.





Усі грошові показники необхідно демонструвати у USD

Показники, які мають негативну динаміку (чисельність населення)

не варто демонструвати



Для відображення економічного потенціалу варто продемонструвати фотографію виробничих потужностей і продукції, яка виробляється у Мелітополі

Всю інформацію щодо трудових ресурсів (чисельності населення, віковий і гендерний розподіл) варто представити в одному розділі, який дозволить зрозуміти поточний стан ринку праці





# ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ



## ДИНАМІКА СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ МІСТА

Динаміка обсягу реалізованої продукції, млн. грн.

РІК	ОБСЯГ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ, МЛН. ГРН
2015	2732,1
2016	3334,7
2017	4012,2

Середньомісячна заробітна плата штатних працівників (у січні-вересні 2018 року)

МІСТО	СЕРЕДНЬОМІСЯЧНА ЗАРПЛА, UAH/ USD
Київ	13388 / 476,44
Мелітополь	6496,04/ 224
Запоріжжя	9016,13/ 310,9
Бердянськ	6078/ 209,5

Чисельність наявного населення, тис. осіб:

№	НАЙМЕНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ	2016 рік	2017 рік
1	Мелітополь	155,0	154,0
2	Київ	2909,5	2929
3	Запоріжжя	755,1	745,4
4	Бердянськ	117	114,8

Обсяг реалізованої продукції, млн. грн.

№	НАЙМЕНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ	2016 рік	2017 рік
1	Мелітополь	3334,7	4012,2
2	Київ	19386,4	24694,3
3	Запоріжжя	104604,4	138826,9
4	Бердянськ	3205,7	4655,4

## ЯКІСТЬ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

У місті функціонують: 2 державні університети (агротехнологічний і педагогічний), 4 філіали ВНЗ України, 7 професійних ліцеїв, 3 коледжи.

### Вищі навчальні заклади міста:

#### Таврійський державний агротехнологічний університет (ТДАТУ)

складається з таких факультетів: механіко-технологічного; енергетичного; економіки та бізнесу; агротехнології та екології; інженерії та комп'ютерних технологій; навчально-наукового інституту заочної та дистанційної освіти. Готує фахівців за такими спеціальностями: агроінженерія; електроенергетика, електротехніка та електромеханіка; галузеве машинобудування; комп'ютерні науки; економіка; облік і оподаткування; фінанси, банківська справа та страхування; менеджмент; маркетинг; підприємництво, торгівля та біржова діяльність; публічне управління та адміністрування; екологія; харчові технології; геодезія та землеустрій; агрономія; садівництво та виноградарство; лісове господарство; цивільна безпека.







**Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Богдана Хмельницького**

складається з таких факультетів: природничо-географічний; математики, інформатики та економіки; хіміко-біологічний; філологічний; навчально-науковий інститут соціально-педагогічної та мистецької освіти.

Готує фахівців за напрямками: середня освіта (інформатика, мова і література (англійська)), мова і література (німецька), хімія, українська мова і література, історія, географія, фізична культура, біологія, математика, музичне мистецтво; хімія; біологія; лісове господарство; садово-паркове господарство; екологія; германські мови та літератури (переклад включно); філологія (українська мова і література); право; туризм; історія та археологія; науки про землю; психологія; соціальна робота; дошкільна освіта; початкова освіта; хореографія; комп'ютерні науки та інформаційні технології; науки про освіту; управління навчальним закладом; економіка; менеджмент; соціологія.

**Середньо-спеціальні навчальні заклади міста**  
готують фахівців за такими спеціальностями:

**Мелітопольський державний промислово-економічний коледж:**

технологія обробки матеріалів на верстатах і автоматичних лініях; виробництво двигунів, обслуговування та ремонт автомобілів і двигунів; монтаж і обслуговування холодно-компресорних машин; економіка підприємства; бухгалтерський облік; комерційна діяльність; обслуговування комп'ютерних систем і мереж; монтаж та експлуатація електроустаткування підприємств і цивільних споруд.



**Мелітопольське вище професійне училище №40**

верстатник широкого профілю; слюсар контрольно-вимірювальних приладів і апаратури (електромеханіка); штукатур; облицовальник-плиточник; електромонтажник освітлення та освітлювальних систем.





**Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Богдана Хмельницького**

складається з таких факультетів: природничо-географічний; математичний, інформатичний та економіки; хіміко-біологічний; філологічний; навчально-науковий інститут соціально-педагогічної та мистецької освіти.  
Потім фахівців за напрямками: середня освіта (інформатика, мова і література (англійська), мова і література (німецька), хімія, українська мова і література, історія, географія, фізична культура, біологія, математика, музичне мистецтво); хімія; біологія; лісове господарство; сараро-паркове господарство; екологія; переманські мови та літератури (переклад включено); філологія (українська мова і література); право; туризм; історія та археологія; науки про життя; психологія; соціальна робота; дошкільна освіта; початкова освіта; хореографія; контрольні науки та інформаційні технології; науки про освіту; управління навчальними закладами; економіка; менеджмент; соціологія.

**Середньо-спеціальні навчальні заклади міста**  
готують фахівців за такими спеціальностями:

**Мелітопольський державний промислово-економічний коледж:**

технологія обробки матеріалів на верстатах і автоматичних ліній; виробництво двигунів, обслуговування та ремонт автомобілів і двигунів; монтаж і обслуговування холодильно-компресорних машин; економіка підприємства; бухгалтерський облік; комерційна діяльність; обслуговування комп'ютерних систем і мереж; монтаж та експлуатація електроустаткування підприємств і цивільних споруд.



**Мелітопольське вище професійне училище №40**

верстатник широкого профілю; слюсар контрольно-вимірвальних приладів і апаратури (електромеханіка); штукатури; ліцувальники-плиточники; електромонтажники освітлення та освітлювальних систем.



**Потрібно надати показники кількості випускників, які здобувають освіту по тим, чи іншим спеціальностям**





**Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Богдана Хмельницького**

складається з таких факультетів: природничо-географічний; математики, інформатики та економіки; хіміко-біологічний; філологічний; навчально-науковий інститут соціально-педагогічної та мистецької освіти.

Готує фахівців за напрямками: середня освіта (інформатика, мова і література (англійська)), мова і література (німецька), хімія, українська мова і література, історія, географія, фізична культура, біологія, математика, музичне мистецтво; хімія; біологія; лісове господарство; садово-паркове господарство; екологія; германські мови та літератури (переклад включно); філологія (українська мова і література); право; туризм; історія та археологія; науки про землю; психологія; соціальна робота; дошкільна освіта; початкова освіта; хореографія; комп'ютерні науки та інформаційні технології; науки про освіту; управління навчальним закладом; економіка; менеджмент; соціологія.

**Середньо-спеціальні навчальні заклади міста**  
готують фахівців за такими спеціальностями:

#### **Мелітопольський державний промислово-економічний коледж:**

технологія обробки матеріалів на верстатах і автоматичних лініях; виробництво двигунів, обслуговування та ремонт автомобілів і двигунів; монтаж і обслуговування холодильно-компресорних машин; економіка підприємства; бухгалтерський облік; комерційна діяльність; обслуговування комп'ютерних систем і мереж; монтаж та експлуатація електроустаткування підприємств і цивільних споруд.



#### **Мелітопольське вище професійне училище №40**

верстатник широкого профілю; слюсар контрольно-вимірювальних приладів і апаратури (електромеханіка); штукатур; облицовальник-плиточник; електромонтажник освітлення та освітлювальних систем.



### Мелітопольська технічна школа Держводгоспу України:

водій автотранспортного засобу категорії «В»; водій автотранспортного засобу категорії «С»; машиніст крана автомобільного; машиніст насосних установок; стропальник; покрівельник рулонних покрівель та покрівель із штучних матеріалів; оператор котельні; машиніст екскаватора; тракторист; машиніст бульдозера.

### Мелітопольський професійний ліцей:

швачка; вишивальник; слюсар з ремонту автомобілів; фехтувальник кузовів; монтажник санітарно-технічних систем і устаткування; флорист.

### Мелітопольський будівельний центр професійно-технічної освіти:

водій автотранспортного засобу категорії «В»; водій автотранспортного засобу категорії «С»; машиніст крана автомобільного; машиніст насосних установок; стропальник; покрівельник рулонних покрівель та покрівель із штучних матеріалів; оператор котельні; машиніст екскаватора; тракторист; машиніст бульдозера.

### Мелітопольський професійний аграрний ліцей:

слюсар з ремонту автомобілів; слюсар з ремонту сільськогосподарських машин та устаткування; тракторист-машиніст сільськогосподарського виробництва (категорії «А1», «А2»); водій автотранспортних засобів (категорія «С»); машиніст холодильних установок; швачка.



### Динаміка чисельності зареєстрованих безробітних по м. Мелітополю

ТЕМП ПРИРОСТУ/ ЗМЕНШЕННЯ			ТЕМП ПРИРОСТУ/ ЗМЕНШЕННЯ			ТЕМП ПРИРОСТУ/ ЗМЕНШЕННЯ		
на 01.01.2016	%	осіб	на 01.01.2017	%	осіб	на 01.01.2018	%	осіб
1040	-34,2	> -541	743	-28,6	> -207	620	-16,6	> -123

Станом на 01.01.2018 у місті Мелітополі зареєстровано 10610 суб'єктів підприємницької діяльності. З них юридичних осіб - 2620; фізичних осіб - 7990.



### ГАЛУЗЕВА СТРУКТУРА ЕКОНОМІКИ

Мелітополь - один з науково-промислових центрів регіону. Завдяки історичній спадщині, економіко-географічному положенню і підприємливості жителів у місті розвинені такі галузі: машинобудування, легка промисловість та харчова промисловість.

Одна з основних галузей міста - машинобудування. На території Мелітополя працюють кілька великих і близько 100 середніх і малих підприємств машинобудування, основою виробництва яких є елементна база для авто-, дорожньо-будівельного та сільгоспмашинобудування, а це близько 20 000 найменувань продукції. Основні напрями виробництва: агрегати, вузли та деталі для сільськогосподарської та автомобільної техніки (двигуни, гідраліки, турбокомпресора, насоси, гильзо-поршнева група, комплекти ГТВ); обладнання спеціального промислового призначення (компресори, холодильні установки, теплові насоси, індукційні печі і ТВЧ); обладнання для потреб агропромислового комплексу та харчової промисловості; спеціальна техніка (гідралічні авто-підйомники, евакуатори, напілприцепи, автовози).

Харчова промисловість отримала свій розвиток завдяки розташуванню поруч розвинених сільськогосподарських районів Запорізької та Херсонської областей. Основні напрями харчової промисловості: м'ясопереробка (виробництво ковбас і м'ясних консервів); масло-жирова продукція (соняшникова олія, майонез); хлібо-булочна продукція.

Легка промисловість міста представлена двома великими підприємствами: швейна і трикотажна фабрики, частина продукції яких експортується. Продукція: чоловічі костюми, уніформа, трикотажні вироби та інші.



У місті наявна загальна веб-платформа для рекламування місцевих потенційних експортерів та їхньої продукції -

**Інвестиційний портал Мелітополя (<http://www.invest-melitopol.gov.ua>),**  
який доступний англійською та німецькою мовами.

Інтернет-майданчик, де представлені зацікавлені до сільгосптехніки місцевих виробників <http://agro-service.com.ua/>  
Якісний мед від виробників <http://bee-s.com.ua>



## Показники безробіття перенести у розділ ринку праці

**Мелітопольська технічна школа Державного університету України:**

водій автотранспортного засобу категорії «В»; водій автотранспортного засобу категорії «С»; машиніст крана автомобільного; машиніст насосних установок; столярник; покривальник рулонних покрівель та покривель із штучних матеріалів; оператор котельні; машиніст екскаватора; тракторист; машиніст бульдозера.

**Мелітопольський професійний ліцей:**

швачка; вишивальник; слюсар з ремонту автомобілів; фехтувальник кузовів; монтажник санітарно-технічних систем і устаткування; флорист.

**Мелітопольський будівельний центр професійно-технічної освіти:**

водій автотранспортного засобу категорії «В»; водій автотранспортного засобу категорії «С»; машиніст крана автомобільного; машиніст насосних установок; столярник; покривальник рулонних покрівель та покривель із штучних матеріалів; оператор котельні; машиніст екскаватора; тракторист; машиніст бульдозера.

**Мелітопольський професійний аграрний ліцей:**

слюсар з ремонту автомобілів; слюсар з ремонту сільськогосподарських машин та устаткування; тракторист-машиніст сільськогосподарського виробництва (категорії «А», «А2»); водій автотранспортних засобів (категорії «С»); машиніст холодильних установок; швачка.



**Динаміка чисельності зареєстрованих безробітних по м. Мелітополью**

ТІП ПЕРІОДУ ЗНАЧЕННЯ		ТІП ПЕРІОДУ ЗНАЧЕННЯ		ТІП ПЕРІОДУ ЗНАЧЕННЯ	
на 01.01.2016	%	на 01.01.2017	%	на 01.01.2018	%
1040	-34,2	743	-28,6	620	-16,6
541		297		123	

Станом на 01.01.2018 у місті Мелітополі зареєстровано 10610 суб'єктів підприємницької діяльності, з них юридичних осіб - 2620; фізичних осіб - 7990.

**ГАЛУЗЕВА СТРУКТУРА ЕКОНОМІКИ**

Мелітополь - один з науково-промислових центрів регіону. Завдяки історичній спадщині, економіко-географічному положенню і підприємливості жителів у місті розвивається три галузі: машинобудування, харчова промисловість та харчова промисловість.

Одна з основних галузей міста - машинобудування. На території міста працюють кілька великих і близько 100 середніх і малих підприємств, що займаються основною виробничою діяльністю є елементна база для автомобільного, тракторного та сільськогосподарського машинобудування, а це близько 20 000 найманих працівників. Основні напрями виробництва: агрегати, вузли та деталі для сільськогосподарських машин та автомобільної техніки (двигуни, провідники, турбокомпресори, насоси, компресори, компресорні групи, комплекти ГТВ); обладнання спеціального призначення (компресори, холодильні установки, теплові насоси, ідеальні машини); обладнання для потім агропромислового комплексу та харчової промисловості; спеціальна техніка (гидравлічні авто-підйомники, евакуатори, напівпричеми, автобуси).

Харчова промисловість отримала свій розвиток завдяки розташуванню поблизу великих сільськогосподарських районів Запорізької та Херсонської областей. Основні напрями харчової промисловості: м'ясопереробка (виробництво ковбас, сосисок, консервів); масло-жирова продукція (соняшникова олія, майонез); хлібо-булочна продукція.

Легка промисловість міста представлена двома великими підприємствами: швейною і трикотажною фабриками, частини продукції яких експортуються. Продукція: чоловічі костюми, уніформа, трикотажні вироби та інші.

У місті навіна загальна веб-платформа для рекламування місцевих потенційних експортерів та імпортерів.

**Інвестиційний портал Мелітополя (<http://www.invest-melitopol.gov.ua>), який доступний англійською та німецькою мовами.**

Інтернет-надавач, де представлені записки до співробітників місцевих виробників <http://agro-service.com.ua/>

Якісний мед від виробників <http://bee-s.com.ua>

Опис економічного потенціалу (виробничих кластерів) є головним для «Інвестиційного паспорту» - тому він повинен мати детальний текстовий опис, який буде супроводжуватись великою кількістю фотографій продукції та виробничих потужностей



### Мелітопольська технічна школа Держводгоспу України:

водій автотранспортного засобу категорії «В»; водій автотранспортного засобу категорії «С»; машиніст крана автомобільного; машиніст насосних установок; стропальник; покрівельник рулонних покрівель та покрівель із штучних матеріалів; оператор котельні; машиніст екскаватора; тракторист; машиніст бульдозера.

### Мелітопольський професійний ліцей:

швачка; вишивальник; слюсар з ремонту автомобілів; фехтувальник кузовів; монтажник санітарно-технічних систем і устаткування; флорист.

### Мелітопольський будівельний центр професійно-технічної освіти:

водій автотранспортного засобу категорії «В»; водій автотранспортного засобу категорії «С»; машиніст крана автомобільного; машиніст насосних установок; стропальник; покрівельник рулонних покрівель та покрівель із штучних матеріалів; оператор котельні; машиніст екскаватора; тракторист; машиніст бульдозера.

### Мелітопольський професійний аграрний ліцей:

слюсар з ремонту автомобілів; слюсар з ремонту сільськогосподарських машин та устаткування; тракторист-машиніст сільськогосподарського виробництва (категорії «А1», «А2»); водій автотранспортних засобів (категорія «С»); машиніст холодильних установок; швачка.



### Динаміка чисельності зареєстрованих безробітних по м. Мелітополю

ТЕМП ПРИРОСТУ/ ЗМЕНШЕННЯ			ТЕМП ПРИРОСТУ/ ЗМЕНШЕННЯ			ТЕМП ПРИРОСТУ/ ЗМЕНШЕННЯ		
на 01.01.2016	%	осіб	на 01.01.2017	%	осіб	на 01.01.2018	%	осіб
1040	-34,2	> -541	743	-28,6	> -207	620	-16,6	> -123

Станом на 01.01.2018 у місті Мелітополі зареєстровано 10610 суб'єктів підприємницької діяльності. З них юридичних осіб - 2620; фізичних осіб - 7990.



### ГАЛУЗЕВА СТРУКТУРА ЕКОНОМІКИ

Мелітополь - один з науково-промислових центрів регіону. Завдяки історичній спадщині, економіко-географічному положенню і підприємливості жителів у місті розвинені такі галузі: машинобудування, легка промисловість та харчова промисловість.

Одна з основних галузей міста - машинобудування. На території Мелітополя працюють кілька великих і близько 100 середніх і малих підприємств машинобудування, основою виробництва яких є елементна база для авто-, дорожньо-будівельного та сільгоспмашинобудування, а це близько 20 000 найменувань продукції. Основні напрями виробництва: агрегати, вузли та деталі для сільськогосподарської та автомобільної техніки (двигуни, гідраліки, турбокомпресора, насоси, гильзо-поршнева група, комплекти ГТВ); обладнання спеціального промислового призначення (компресори, холодильні установки, теплові насоси, індукційні печі і ТВЧ); обладнання для потреб агропромислового комплексу та харчової промисловості; спеціальна техніка (гідралічні авто-підйомники, евакуатори, напілприцепи, автовози).

Харчова промисловість отримала свій розвиток завдяки розташуванню поруч розвинених сільськогосподарських районів Запорізької та Херсонської областей. Основні напрями харчової промисловості: м'ясопереробка (виробництво ковбас і м'ясних консервів); масло-жирова продукція (соняшникова олія, майонез); хлібо-булочна продукція.

Легка промисловість міста представлена двома великими підприємствами: швейна і трикотажна фабрики, частина продукції яких експортується. Продукція: чоловічі костюми, уніформа, трикотажні вироби та інші.



У місті наявна загальна веб-платформа для рекламування місцевих потенційних експортерів та їхньої продукції -

**Інвестиційний портал Мелітополя (<http://www.invest-melitopol.gov.ua>), який доступний англійською та німецькою мовами.**

Інтернет-майданчик, де представлені зацікавлені до сільгосптехніки місцевих виробників <http://agro-service.com.ua/>  
Якісний мед від виробників <http://bee-s.com.ua>



НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ	САЙТ ПІДПРИЄМСТВА
ТОВ «Таврійська ливарна компанія «Талко»	Лиття легких металів Оптова торгівля необробленими чорними і кольоровими металами	<a href="http://www.talko.com.ua">http://www.talko.com.ua</a>
ТОВ «Молтопольський завод турбокомпресорів «Турбоком»	Виробництво, продаж і ремонт турбокомпресорів для всіх видів техніки	<a href="http://www.turbocom.com.ua">http://www.turbocom.com.ua</a>
Завод «ЕкоПромЛіт»	Екологічно чисте лиття	<a href="http://www.turbocom.com.ua">http://www.turbocom.com.ua</a>
ТОВ «Молтопольський завод автотракторних глушників «ЮТАС»	Системи випуску відпрацьованих газів легкових автомобілів, спортивних глушників, комплектуючих рукави високого тиску	<a href="http://utas.org.ua">http://utas.org.ua</a>
ТОВ «Автопривод»	Розробка і виробництво вузлів і агрегатів для автомобільної промисловості	<a href="http://avtoprivod.com">http://avtoprivod.com</a>
ТОВ «МПІ-АГРО» (ТМ Ringroup)	Виробництво і продаж ремонтних комплектів до с/г техніки	<a href="http://www.ringroup.com.ua">www.ringroup.com.ua</a>
ПАТ «Гідросила МЗТГ»	Виробництво вузлів і деталей до насосів, компресорів і гідравлічних систем	<a href="http://hydrosilamz.tg.pat.ua/">http://hydrosilamz.tg.pat.ua/</a>
ПАТ «Гідросила МЗТГ»	Виробництво вузлів і деталей до насосів, компресорів і гідравлічних систем	<a href="http://hydrosilamz.tg.pat.ua/">http://hydrosilamz.tg.pat.ua/</a>
Приватне виробниче підприємство «SWAG»	Виробництво вузлів і запасних частин для тракторів, комбайнів, автоапаратури	<a href="http://www.swag.com.ua">www.swag.com.ua</a>
ТОВ НВП «Базис»	Виробник ремкомплектів РТИ та полімерних ущільнень	<a href="http://kirovets.com.ua/">http://kirovets.com.ua/</a>
ТОВ «Молтопольський завод підшипників ковзання»	Виробництво вкладишів на двигуни	<a href="http://mfpb.com.ua/">http://mfpb.com.ua/</a>
ПАТ «Молтопольський компресор»	Компресори поршневі низького та високого тиску Литва з чавуну та бронзи	<a href="http://www.malcom.com.ua/">www.malcom.com.ua/</a>
ТОВ «Тара»	Виробництво запчастин до сільгосптехніки	<a href="http://www.tara-ua.com">www.tara-ua.com</a>
ПП «Завод Двигуна»	Поршневі комплекти та запчастини для автотракторної техніки	<a href="http://zdvigatei.com">http://zdvigatei.com</a>
Виробничий підрозділ ПАТ «ЗАЗ» «Молтопольський моторний завод»	Виробництво двигунів і коробок передач до легкових автомобілів	<a href="http://www.memz.com.ua">www.memz.com.ua</a>
ТОВ «ГІДРАВЛІКА ТРЕЙД»	Виробництво насосів, компресорів та гідравлічних систем	<a href="http://gidravlika.in.ua">http://gidravlika.in.ua</a>

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ	САЙТ ПІДПРИЄМСТВА
ТОВ «РУСЛАН-КОМПЛЕКТ»	Виробництво електричного устаткування для двигунів і транспортних засобів	<a href="http://ruslankomplekt.com/">http://ruslankomplekt.com/</a>
ТОВ «ВП «ТЕРМОЛІТ ПЛЮС»	Виробництво індукційних печей та інше металургійне обладнання	<a href="http://termolitplus.com">http://termolitplus.com</a>
ТОВ «Термоліт»	Індукційні печі	<a href="http://www.termolit.com">www.termolit.com</a>
ТОВ «Молтопольський завод пружин»	Виготовлення пружин у широкому асортименті	<a href="http://www.oomzp.prom.ua">www.oomzp.prom.ua</a>
ТОВ «Еталон-запчастини» (ТМ Гідроліга)	Виробництво гідроциліндрів і гідророзподільників	<a href="http://www.gldroliga.com.ua">http://www.gldroliga.com.ua</a>
Науково-виробнича компанія «РОСТА»	Розробка та виробництво сільськогосподарської техніки та систем поливу	<a href="http://www.rosta.ua">http://www.rosta.ua</a>
ТОВ ВКП «Промавтоматика»	Виробництво обладнання для ліній розливу	<a href="http://promavto.com.ua/">http://promavto.com.ua/</a>
ТОВ «Гідровіт»	Виробництво гідроциліндрів	<a href="http://gidrovit.com.ua/">http://gidrovit.com.ua/</a>
ТОВ «Рестоніка»	Виробництво запчастин для сільськогосподарської техніки	<a href="http://restonika.com.ua/">http://restonika.com.ua/</a>
ЧП ФОП Колупася «Запчастини до зернозбиральної техніки»	Виробництво запчастин до сільськогосподарської техніки	<a href="http://kolupask.com.ua/">http://kolupask.com.ua/</a>
ТОВ ТД "Молтопольська агропромислова компанія"	Сільськогосподарська техніка від виробника	<a href="http://mapkat.ua/">http://mapkat.ua/</a>
Талко Метал Посуд	Металевий посуд	<a href="http://talkoposuda.com.ua/ua">talkoposuda.com.ua/ua</a>
ТОВ «БІОЛ»	Лиття легких кольорових металів Виготовлення металового посуду	<a href="http://www.biol.com.ua">www.biol.com.ua</a>









НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ	САЙТ ПІДПРИЄМСТВА
ТОВ «Таврійська ливарна компанія «Талко»	Лиття легких металів Оптова торгівля необробленими чорними і кольоровими металами	<a href="http://www.talko.com.ua">http://www.talko.com.ua</a>
ТОВ «Молтопольський завод турбокомпресорів «Турбоком»	Виробництво, продаж і ремонт турбокомпресорів для всіх видів техніки	<a href="http://www.turbocom.com.ua">http://www.turbocom.com.ua</a>
Завод «ЕкоПромЛіт»	Екологічно чисте лиття	<a href="http://www.turbocom.com.ua">http://www.turbocom.com.ua</a>
ТОВ «Молтопольський завод автотракторних глушників «ЮТАС»	Системи випуску відпрацьованих газів легкових автомобілів, спортивних глушників, комплектуючих рукави високого тиску	<a href="http://utas.org.ua">http://utas.org.ua</a>
ТОВ «Автопривод»	Розробка і виробництво вузлів і агрегатів для автомобільної промисловості	<a href="http://avtoprivod.com">http://avtoprivod.com</a>
ТОВ «МПІ-АГРО» (ТМ Ringroup)	Виробництво і продаж ремонтних комплектів до с/г техніки	<a href="http://www.ringroup.com.ua">www.ringroup.com.ua</a>
ПАТ «Гідросила МЗТГ»	Виробництво вузлів і деталей до насосів, компресорів і гідравлічних систем	<a href="http://hydrosilamz.tg.pat.ua/">http://hydrosilamz.tg.pat.ua/</a>
ПАТ «Гідросила МЗТГ»	Виробництво вузлів і деталей до насосів, компресорів і гідравлічних систем	<a href="http://hydrosilamz.tg.pat.ua/">http://hydrosilamz.tg.pat.ua/</a>
Приватне виробниче підприємство «SWAG»	Виробництво вузлів і запасних частин для тракторів, комбайнів, автоагрегатів	<a href="http://www.swag.com.ua">www.swag.com.ua</a>
ТОВ НВП «Базис»	Виробник ремкомплектів РТИ та полімерних ущільнень	<a href="http://kirovets.com.ua/">http://kirovets.com.ua/</a>
ТОВ «Молтопольський завод підшипників ковзання»	Виробництво вкладишів на двигуни	<a href="http://mfpb.com.ua/">http://mfpb.com.ua/</a>
ПАТ «Молтопольський компресор»	Компресори поршневі низького та високого тиску Литва з чавуну та бронзи	<a href="http://www.malcom.com.ua/">www.malcom.com.ua/</a>
ТОВ «Тара»	Виробництво запчастин до сільгосптехніки	<a href="http://www.tara-ua.com">www.tara-ua.com</a>
ПП «Завод Двигуна»	Поршневі комплекти та запчастини для автотракторної техніки	<a href="http://zdvigatei.com">http://zdvigatei.com</a>
Виробничий підрозділ ПАТ «ЗАЗ» «Молтопольський моторний завод»	Виробництво двигунів і коробок передач до легкових автомобілів	<a href="http://www.memz.com.ua">www.memz.com.ua</a>
ТОВ «ГІДРАВЛІКА ТРЕЙД»	Виробництво насосів, компресорів та гідравлічних систем	<a href="http://gidravlika.in.ua">http://gidravlika.in.ua</a>

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ	САЙТ ПІДПРИЄМСТВА
ТОВ «РУСЛАН-КОМПЛЕКТ»	Виробництво електричного устаткування для двигунів і транспортних засобів	<a href="http://ruslankomplekt.com/">http://ruslankomplekt.com/</a>
ТОВ «ВП «ТЕРМОЛІТ ПЛЮС»	Виробництво індукційних печей та інше металургійне обладнання	<a href="http://termolitplus.com">http://termolitplus.com</a>
ТОВ «Термоліт»	Індукційні печі	<a href="http://www.termolit.com">www.termolit.com</a>
ТОВ «Молтопольський завод пружин»	Виготовлення пружин у широкому асортименті	<a href="http://www.oomzp.prom.ua">www.oomzp.prom.ua</a>
ТОВ «Еталон-запчастини» (ТМ Гідроліт)	Виробництво гідроциліндрів і гідророзподільників	<a href="http://www.gldroliga.com.ua">http://www.gldroliga.com.ua</a>
Науково-виробнича компанія «РОСТА»	Розробка та виробництво сільськогосподарської техніки та систем поливу	<a href="http://www.rosta.ua">http://www.rosta.ua</a>
ТОВ ВКП «Промавтоматика»	Виробництво обладнання для ліній розливу	<a href="http://promavto.com.ua/">http://promavto.com.ua/</a>
ТОВ «Гідровіт»	Виробництво гідроциліндрів	<a href="http://gidrovit.com.ua/">http://gidrovit.com.ua/</a>
ТОВ «Рестоніка»	Виробництво запчастин для сільськогосподарської техніки	<a href="http://restonika.com.ua/">http://restonika.com.ua/</a>
ЧП ФОП Колупася «Запчастини до зернозбиральної техніки»	Виробництво запчастин до сільськогосподарської техніки	<a href="http://kolupask.com.ua/">http://kolupask.com.ua/</a>
ТОВ ТД "Молтопольська агропромислова компанія"	Сільськогосподарська техніка від виробника	<a href="http://mapkat.ua/">http://mapkat.ua/</a>
Талко Метал Посуд	Металевий посуд	<a href="http://talkoposuda.com.ua/ua">talkoposuda.com.ua/ua</a>
ТОВ «БІОЛ»	Лиття легких кольорових металів Виготовлення металового посуду	<a href="http://www.biol.com.ua">www.biol.com.ua</a>





## ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ	САЙТ ПІДПРИЄМСТВА
ТДВ «Мелітопольмебел»	Меблі та меблева фурнітура	<a href="http://m-mebel.com.ua/">http://m-mebel.com.ua/</a>
ТОВ «Будинок меблів Ліпани»	Власне виробництво корпусних меблів. Власна мережа салонів	<a href="http://www.dommebel.com.ua">www.dommebel.com.ua</a>
Мелітопольська трикотажна фабрика «Надія»	Виробництво трикотажу, одягу	<a href="http://mtf.com.ua">http://mtf.com.ua</a>
Мелітопольська швейна фабрика	Пошив одягу	<a href="https://2151-ua.all.biz/">https://2151-ua.all.biz/</a>

## ХАРЧОВА ТА ПЕРЕРОБНА ПРОМИСЛОВІСТЬ

Група компаній «Мелітопольська черешня»	Вирощування та реалізація плодово-ягідних, зернових, олійних і технічних сільськогосподарських культур	<a href="http://melcherry.com/">http://melcherry.com/</a>
ТОВ «Аріс» (ТМ Аріс)	Виробництво та реалізація хлібобулочних виробів	<a href="http://www.aris.biz.ua/">http://www.aris.biz.ua/</a>
ТОВ «Лідар»	Виробництво хліба та хлібобулочних виробів	<a href="https://www.ua-region.info/13634657">https://www.ua-region.info/13634657</a>
ТОВ Кондитерська фабрика «Фантазія»	Кондитерські вироби	<a href="http://fantazya.org.ua/">http://fantazya.org.ua/</a>
ПП Костриба (ТМ Дельфі)	Виробництво морозива	<a href="http://dolphinice.biz.ua/">http://dolphinice.biz.ua/</a>
ВАТ «Мелітопольський олійноекстракційний завод»	Виробництво нерафінованих олій та жирів, паливні pellets з відходів виробництва	<a href="http://www.melmeiz.com.ua">www.melmeiz.com.ua</a>
ПП «Молокозавод «Оліон» (ТМ Молочна Ріка)	Виробництво молочної продукції	<a href="http://www.olkom.ua/">http://www.olkom.ua/</a>
ТОВ «Мелітопольський хлібокомбінат»	Хліб, хлібобулочні вироби	
ВАТ «Мелітопольський м'ясокомбінат»	Консерви м'ясні, м'ясні вироби, м'ясо та субпродукти	<a href="http://www.meat.com.ua">www.meat.com.ua</a>
Спеціалізована фабрика «Веселий шарпань»	Мед та продукти бджільництва	<a href="http://med-na-dom.com/">http://med-na-dom.com/</a>



## СТРУКТУРА МІСЦЕВИХ ПОДАТКІВ

Динаміка надходження місцевих податків та зборів, тис. уа

### ФАКТИЧНІ НАДХОДЖЕННЯ

№	ПОКАЗНИКИ	2015 рік	2016 рік	2017 рік
1	Податок на нерухоме майно, відмінно від земельної ділянки, в тому числі	1875,9	6478,9	11800,5
1.1	житлова нерухомість	160,7	1016,6	2311,1
1.2	нежитлова нерухомість	1715,2	5462,3	9489,4
2	Плата за землю, в тому числі	25156,6	40763,6	44415,5
2.1	земельний податок	6667,9	13794,9	13446,6
2.2	орендна плата за землю	18488,7	26968,7	30968,9
3	Транспортний податок	1242,6	430,6	560,2
4	Туристичний збір	39,4	41,9	45,3
5	Єдиний податок	32146,3	46742,1	68393,3
	<b>РАЗОМ</b>	<b>60460,8</b>	<b>94457,1</b>	<b>125214,8</b>

## СТРУКТУРА МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ, ТИС.УА



ПОКАЗНИКИ	2015 рік	2016 рік	2017 рік
<b>ДОХОДИ РАЗОМ</b>	<b>703301,2</b>	<b>947101,6</b>	<b>1330398,8</b>
Власні надходження	234127,4	345805,6	478139,7
Дотації	23727,1	17237,3	22994,5
Субвенції	407901,4	531893,6	717354,2
Спеціальний фонд	37545,3	52165,1	111910,4
<b>ВИДАТКИ РАЗОМ</b>	<b>734346,8</b>	<b>949999,4</b>	<b>1316350,3</b>
Заробітна плата	302472,3	350114,3	340542,7
Енергоносії	50217,5	55129,9	40269
Субвенції	295116,9	449050,9	781042,8
Інші видатки	86540,1	95704,3	154495,8
<b>Бюджет розвитку</b>	<b>86540,1</b>	<b>95704,3</b>	<b>154495,8</b>



Інвестора цікавитимуть не загальні надходження тих чи інших податків до бюджету, а опис системи оподаткування, розмір податків і можливі пільги  
Усі показники повинні бути в USD



ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ		
НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ	САЙТ ПІДПРИЄМСТВА
ТОВ «МістополюсБіле»	Мябелі та меблева фурнітура	<a href="http://m-mebel.com.ua/">http://m-mebel.com.ua/</a>
ТОВ «Будинки мебелі Липині»	Власне виробництво корпусних мебелі, власна мережа салонів	<a href="http://www.donnebel.com.ua">www.donnebel.com.ua</a>
Містополюська трикотажна фабрика «Гарда»	Виробництво трикотажу, одягу	<a href="http://mst.com.ua">http://mst.com.ua</a>
Містополюська швейна фабрика	Пошив одягу	<a href="https://251-ua.all.biz/">https://251-ua.all.biz/</a>

ХАРЧОВА ТА ПЕРЕРОБНА ПРОМИСЛОВІСТЬ		
Група компаній «Містополюська харчова»	Виробництво та реалізація перероблених харчових, кондитерських і технічних сільськогосподарських культур	<a href="http://micharg.com/">http://micharg.com/</a>
ТОВ «Аріс» (ТМ Аріс)	Виробництво та реалізація хлібопечивних виробів	<a href="http://www.aris.biz.ua/">http://www.aris.biz.ua/</a>
ТОВ «Лаваш»	Виробництво хліба та хлібопечивних виробів	<a href="https://www.ua-region.info/1383463/">https://www.ua-region.info/1383463/</a>
ТОВ Кондитерська фабрика «Фантазія»	Кондитерські вироби	<a href="http://fantazia.org.ua/">http://fantazia.org.ua/</a>
ПТ Костриба (ТМ Дельфіна)	Виробництво морозива	<a href="http://dolphins.biz.ua/">http://dolphins.biz.ua/</a>
ВАТ «Містополюський агроінвестиційний заповід»	Виробництво нарізкового свинячого м'яса, парових пельменів з картопля виробництва	<a href="http://www.mstmeat.com.ua">www.mstmeat.com.ua</a>
ПТ «Молочозавод «Олімпіе» (ТМ Молочна Річка)	Виробництво молочних продуктів	<a href="http://www.olkom.ua/">http://www.olkom.ua/</a>
ТОВ «Містополюський хлібокомбінат»	Хліб, хлібопечивні вироби	
ВАТ «Містополюський м'ясокомбінат»	Консерви м'ясні, м'ясні вироби, м'ясо та субпродукти	<a href="http://www.mst.com.ua">www.mst.com.ua</a>
Спеціальна паста «Високіє шаришів»	Масло та продукти беконівництва	<a href="http://mst-na-dom.com/">http://mst-na-dom.com/</a>

15

## СТРУКТУРА МІСЦЕВИХ ПОДАТКІВ

Динаміка надходження місцевих податків та зборів, тис. USD

### ФАКТИЧНІ НАДХОДЖЕННЯ

№	ПОКАЗНИКИ	2015 рік	2016 рік	2017 рік
1	Податок на нерухоме майно, окрім як земельний, доходи, в тому числі	1875,9	6478,9	11800,5
1.1	житловий нерухомість	160,7	1016,6	2311,1
1.2	нерухомість нерухомість	1715,2	5462,3	9489,4
2	Плата за землю, в тому числі	25156,6	40763,6	44415,5
2.1	земельний податок	6667,9	13704,9	13446,6
2.2	середня плата за землю	18488,7	26968,7	30968,9
3	Транспортний податок	1242,6	430,6	560,2
4	Транспортний збір	39,4	41,9	45,3
5	Середній податок	32146,3	46742,1	68393,3
	<b>РАЗОМ</b>	<b>60460,8</b>	<b>94457,1</b>	<b>125214,8</b>

СТРУКТУРА МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ, ТИС. USD			
ПОКАЗНИКИ			
	2015 рік	2016 рік	2017 рік
ДОХОДИ РАЗОМ	703301,2	947101,6	1330398,8
Власні надходження	234127,4	345805,6	478139,7
Дотації	23727,1	17237,3	22994,5
Субвенції	407901,4	531893,6	717354,2
Спеціальний фонд	37545,3	52165,1	111910,4
ВИДАТКИ РАЗОМ	734346,8	949999,4	1316350,3
Заробітна плата	302472,3	350114,3	340542,7
Експлуатації	50217,5	55129,9	40269
Субвенції	295116,9	449050,9	781042,8
Інші видатки	86540,1	95704,3	154495,8
Бюджет розвитку	86540,1	95704,3	154495,8

16



## ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ

НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА	ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ	САЙТ ПІДПРИЄМСТВА
ТДВ «Мелітопольмебел»	Меблі та меблева фурнітура	<a href="http://m-mebel.com.ua/">http://m-mebel.com.ua/</a>
ТОВ «Будинок меблів Ліпани»	Власне виробництво корпусних меблів. Власна мережа салонів	<a href="http://www.dommebel.com.ua">www.dommebel.com.ua</a>
Мелітопольська трикотажна фабрика «Надія»	Виробництво трикотажу, одягу	<a href="http://mtf.com.ua">http://mtf.com.ua</a>
Мелітопольська швейна фабрика	Пошив одягу	<a href="https://2151-ua.all.biz/">https://2151-ua.all.biz/</a>

## ХАРЧОВА ТА ПЕРЕРОБНА ПРОМИСЛОВІСТЬ

Група компаній «Мелітопольська черешня»	Вирощування та реалізація плодово-ягідних, зернових, олійних і технічних сільськогосподарських культур	<a href="http://melcherry.com/">http://melcherry.com/</a>
ТОВ «Аріс» (ТМ Аріс)	Виробництво та реалізація хлібобулочних виробів	<a href="http://www.aris.biz.ua/">http://www.aris.biz.ua/</a>
ТОВ «Лідар»	Виробництво хліба та хлібобулочних виробів	<a href="https://www.ua-region.info/13634657">https://www.ua-region.info/13634657</a>
ТОВ Кондитерська фабрика «Фантазія»	Кондитерські вироби	<a href="http://fantazya.org.ua/">http://fantazya.org.ua/</a>
ПП Костриба (ТМ Дельфі)	Виробництво морозива	<a href="http://dolphinice.biz.ua/">http://dolphinice.biz.ua/</a>
ВАТ «Мелітопольський олійноекстракційний завод»	Виробництво нерафінованих олій та жирів, паливні пелети з відходів виробництва	<a href="http://www.melmeiz.com.ua">www.melmeiz.com.ua</a>
ПП «Молокозавод «Оліон» (ТМ Молочна Ріка)	Виробництво молочної продукції	<a href="http://www.olkom.ua/">http://www.olkom.ua/</a>
ТОВ «Мелітопольський хлібокомбінат»	Хліб, хлібобулочні вироби	
ВАТ «Мелітопольський м'ясокомбінат»	Консерви м'ясні, м'ясні вироби, м'ясо та субпродукти	<a href="http://www.meat.com.ua">www.meat.com.ua</a>
Спеціалізована фабрика «Веселий шарпань»	Мед та продукти бджільництва	<a href="http://med-na-dom.com/">http://med-na-dom.com/</a>



## СТРУКТУРА МІСЦЕВИХ ПОДАТКІВ

Динаміка надходження місцевих податків та зборів, тис. уа

### ФАКТИЧНІ НАДХОДЖЕННЯ

№	ПОКАЗНИКИ	2015 рік	2016 рік	2017 рік
1	Податок на нерухоме майно, відмінно від земельної ділянки, в тому числі	1875,9	6478,9	11800,5
1.1	житлова нерухомість	160,7	1016,6	2311,1
1.2	нежитлова нерухомість	1715,2	5462,3	9489,4
2	Плата за землю, в тому числі	25156,6	40763,6	44415,5
2.1	земельний податок	6667,9	13794,9	13446,6
2.2	орендна плата за землю	18488,7	26968,7	30968,9
3	Транспортний податок	1242,6	430,6	560,2
4	Туристичний збір	39,4	41,9	45,3
5	Єдиний податок	32146,3	46742,1	68393,3
	<b>РАЗОМ</b>	<b>60460,8</b>	<b>94457,1</b>	<b>125214,8</b>

## СТРУКТУРА МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ, ТИС.УА

ПОКАЗНИКИ	2015 рік	2016 рік	2017 рік
<b>ДОХОДИ РАЗОМ</b>	<b>703301,2</b>	<b>947101,6</b>	<b>1330398,8</b>
Власні надходження	234127,4	345805,6	478139,7
Дотації	23727,1	17237,3	22994,5
Субвенції	407901,4	531893,6	717354,2
Спеціальний фонд	37545,3	52165,1	111910,4
<b>ВИДАТКИ РАЗОМ</b>	<b>734346,8</b>	<b>949999,4</b>	<b>1316350,3</b>
Заробітна плата	302472,3	350114,3	340542,7
Енергоносії	50217,5	55129,9	40269
Субвенції	295116,9	449050,9	781042,8
Інші видатки	86540,1	95704,3	154495,8
<b>Бюджет розвитку</b>	<b>86540,1</b>	<b>95704,3</b>	<b>154495,8</b>





## РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВІСТЬ

### Промисловість

Обсяг реалізованої продукції промислових підприємств міста Мелітополя за 2017 рік склав 4012,2 млн. грн., приріст до попереднього року - 677,5 млн. грн. або 20,3%. Підприємствами міста Мелітополя за 2017 рік експортовано продукції на 78,4 млн. USDСША, що на 20,0% більше показника 2016 року.

#### Аналіз географічної структури експорту продукції по м. Мелітополю, тис. USD

КРАЇНИ	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	65343,2	78411,8	13068,6	20,0
<b>Приріст забезпечили:</b>	42760,5	67113,2	24352,7	57,0
Російська Федерація	26017,6	29113,7	3 096,1	11,9
Білорусь	4 711,7	7 519,8	2 808,1	59,6
Малавія	1 473,5	4 843,4	3 369,9	228,7
Казахстан	3 647,9	6 526,1	2 878,2	78,9
Іспанія	1 065,8	3 314,6	2 248,8	211,0
Об'єднані Арабські Емірати	530,4	2 842,2	2 311,8	435,9
Польща	1 680,5	2 520,7	840,2	50,0
Бразил	535,5	2 127,6	1 592,1	297,3
Ізраїль	-	1 564,1	1 564,1	-
Єгипет	553,5	1 508,9	955,4	172,6
Литва	942,1	1 359,4	417,3	44,3
Молдова	1 031,6	1 169,8	138,2	13,4
Шрі-Ланка	-	1 054,1	1 054,1	-
Туреччина	570,4	828,8	258,4	45,3
Швейцарія	-	820,0	820,0	-
<b>Зменшили:</b>	14 912,2	3 878,4	- 11 033,8	- 74,0
Індія	9 429,4	2 055,6	- 7 373,8	- 78,2
Китай	3 073,7	1 321,7	- 1 752,0	- 57,0
Естонія	2 409,1	501,1	- 1 908,0	- 79,2
<b>Інша різниця між приростом та зменшенням</b>	7 670,5	7 420,2	- 250,3	- 3,3

#### Аналіз товарної структури експорту продукції по м. Мелітополю, тис. USD

ТОВАРИ	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	65343,2	78411,8	13068,6	20,0
Продукти тваринного походження	189,1	2596,8	2 407,7	1273,0
Продукти рослинного походження	1 021,3	1 398,2	376,9	36,9
Машина, обладнання, механізми, електротехнічне обладнання	20 858,3	24 675,4	3 817,1	18,3
Жири та олія	19 174,1	21 935,2	2 761,1	14,4
Засоби наземного транспорту, крім залізничного	7 460,3	9 198,6	1 738,3	23,3
Алюміній і вироби з нього	4 697,8	5 050,1	352,3	7,5
Готові харчові продукти	4 499,1	4 467,6	- 31,5	- 0,7
Вироби з чорних металів	2 935,9	3 757,9	822,0	28,0
Друківна продукція	1 258,0	1 117,1	- 140,9	- 11,2
Продукти хімічної галузі	1 131,2	1 004,5	- 126,7	- 11,2
Полімерні матеріали	903,0	1 229,9	326,9	36,2
Меблі	429,1	1 628,7	1 199,6	279,6
<b>Інше</b>	786,0	351,8	- 434,2	- 55,2

Вартість імпортованих товарів по місту Мелітополю за 2017 рік склала 16,7 млн. дол. США, що на 9,0% більше рівня 2016 року.

#### Аналіз географічної структури імпорту продукції по м. Мелітополю, тис. USD

ГЕОГРАФІЧНА СТРУКТУРА	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	15 388,7	16 773,7	1 385,0	9,0
<b>Приріст забезпечили:</b>	2 793,1	5 155,3	2 362,2	84,6
Російська Федерація	2 147,1	2 980,2	833,1	38,8
Польща	646,0	1 530,5	884,5	136,9
Словачка	-	644,6	644,6	-
<b>Допустили зменшення:</b>	10 348,7	9 074,1	- 1 274,6	- 12,3
Китай	5 293,6	4 949,5	- 344,1	- 6,5
Німеччина	2 249,7	2 112,5	- 137,2	- 6,1
Туреччина	1 305,9	1 094,4	- 211,5	- 16,2
Румунія	1 499,5	917,7	- 581,8	- 38,8
<b>Інша різниця між приростом та зменшенням</b>	2 246,9	2 544,3	+ 297,4	+ 13,2



Бажаю розкрити сутність тих видів експортної продукції, які позначаються у КВЕД загальними назвами типу «продукти тваринного походження» – інакше ця інформація ні про що не говорить потенційному інвестору

#### РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ

##### Промисловість

Обсяг реалізованої продукції промислових підприємств міста Мелітополя за 2017 рік склав 4012,2 млн. грн., порівняно до попереднього року - 677,5 млн. грн. або 20,3%. Підприємства міста Мелітополя за 2017 рік експортували продукції на 78,4 млн. USD/США, що на 20,0% більше показника 2016 року.

##### Аналіз географічної структури експорту продукції по м. Мелітополь, тис. USD

КРАЇНИ	2016 рік	2017 рік	Порівнят. (зменшення) тис. USD	Порівнят. (зменшення) %
<b>Всього, у тис.:</b>	<b>65341,2</b>	<b>78411,8</b>	<b>13068,6</b>	<b>20,0</b>
Продукти тваринного походження	42760,5	67113,2	24352,7	57,0
Російська Федерація	26017,6	29113,7	3 096,1	11,9
Білорусь	4 711,7	7 519,8	2 808,1	59,6
Монголія	1 473,5	4 843,4	3 369,9	228,7
Казахстан	3 647,9	6 526,1	2 878,2	78,9
Іран	1 065,8	3 314,6	2 248,8	211,0
Об'єднані Арабські Емірати	530,4	2 842,2	2 311,8	435,9
Польща	1 680,5	2 520,7	840,2	50,0
Турція	535,5	2 127,6	1 592,1	297,3
Ізраїль	-	1 564,1	1 564,1	-
Сингапур	553,5	1 508,9	955,4	172,6
Панама	942,1	1 359,4	417,3	44,3
Молдова	1 031,6	1 169,8	138,2	13,4
Індія	-	1 054,1	1 054,1	-
Туркменія	570,4	828,8	258,4	45,3
Швейцарія	-	820,0	820,0	-
<b>Зменшення:</b>	<b>14 912,2</b>	<b>3 878,4</b>	<b>- 11 033,8</b>	<b>- 74,0</b>
Іран	9 429,4	2 056,6	- 7 372,8	- 78,2
Китай	3 073,7	1 321,7	- 1 752,0	- 57,0
Естонія	2 409,1	501,1	- 1 908,0	- 79,2
<b>Всього різнорідних видів продукції та імпортних</b>	<b>7 870,5</b>	<b>7 420,2</b>	<b>- 250,3</b>	<b>- 3,3</b>

##### Аналіз товарної структури експорту продукції по м. Мелітополь, тис. USD

ТОВАРИ	2016 рік	2017 рік	Порівнят. (зменшення) тис. USD	Порівнят. (зменшення) %
<b>Всього, у тис.:</b>	<b>65341,2</b>	<b>78411,8</b>	<b>13068,6</b>	<b>20,0</b>
Продукти тваринного походження	1891	2596,9	2 407,7	127,5
Продукти рослинного походження	1 021,3	1 398,2	376,9	36,9
Метали, оксиди металів, металургійні шлаки та шлаки	20 858,3	24 675,4	3 817,1	18,3
Жирні та олії	19 174,1	21 935,2	2 761,1	14,4
Залишки металургійного транспорту, залізничного	7 460,3	9 198,6	1 738,3	23,3
Алюміній і вироби з нього	4 697,8	5 050,1	352,3	7,5
Готові харчові продукти	4 499,1	4 467,6	- 31,5	- 0,7
Вироби з чорних металів	2 935,9	3 757,9	822,0	28,0
Деревина і вироби з неї	1 250,0	1 101,1	- 148,9	- 12,0
Продукти тваринного походження	1 110,2	1 004,5	- 105,7	- 9,5
Полімери матеріали	901,0	1 229,9	328,9	36,5
Метали	429,1	1 628,7	1 199,6	279,6
<b>Всього</b>	<b>786,0</b>	<b>351,8</b>	<b>- 434,2</b>	<b>- 55,2</b>

Вартість імпортованих товарів по місту Мелітополь за 2017 рік склала 16,7 млн. дол. США, що на 9,0% більше рівня 2016 року.

##### Аналіз географічної структури імпорту продукції по м. Мелітополь, тис. USD

ГЕОГРАФІЧНА СТРУКТУРА	2016 рік	2017 рік	Порівнят. (зменшення) тис. USD	Порівнят. (зменшення) %
<b>Всього, у тис.:</b>	<b>15 388,7</b>	<b>16 773,7</b>	<b>1 385,0</b>	<b>9,0</b>
Продукти тваринного походження	2 793,1	5 155,3	2 362,2	84,6
Російська Федерація	2 147,1	2 980,2	833,1	38,8
Польща	646,0	1 530,5	884,5	136,9
Сингапур	-	644,6	644,6	-
<b>Зменшення:</b>	<b>10 348,7</b>	<b>9 074,1</b>	<b>- 1 274,6</b>	<b>- 12,3</b>
Іран	5 295,6	4 949,5	- 346,1	- 6,5
Індонезія	2 249,7	2 112,5	- 137,2	- 6,1
Туркменія	1 305,9	1 094,4	- 211,5	- 16,2
Туреччина	1 499,5	97,7	- 1 581,8	- 105,5
<b>Всього різнорідних видів продукції та імпортованих</b>	<b>2 246,9</b>	<b>2 544,3</b>	<b>+ 297,4</b>	<b>+ 13,2</b>



## РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВІСТЬ

### Промисловість

Обсяг реалізованої продукції промислових підприємств міста Мелітополя за 2017 рік склав 4012,2 млн. грн., приріст до попереднього року - 677,5 млн. грн. або 20,3%. Підприємствами міста Мелітополя за 2017 рік експортовано продукції на 78,4 млн. USDСША, що на 20,0% більше показника 2016 року.

#### Аналіз географічної структури експорту продукції по м. Мелітополю, тис. USD

КРАЇНИ	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	<b>65343,2</b>	<b>78411,8</b>	<b>13068,6</b>	<b>20,0</b>
<b>Приріст забезпечили:</b>	<b>42760,5</b>	<b>67113,2</b>	<b>24352,7</b>	<b>57,0</b>
Російська Федерація	26017,6	29113,7	3 096,1	11,9
Білорусь	4 711,7	7 519,8	2 808,1	59,6
Малаві	1 473,5	4 843,4	3 369,9	228,7
Казахстан	3 647,9	6 526,1	2 878,2	78,9
Іспанія	1 065,8	3 314,6	2 248,8	211,0
Об'єднані Арабські Емірати	530,4	2 842,2	2 311,8	435,9
Польща	1 680,5	2 520,7	840,2	50,0
Бразил	535,5	2 127,6	1 592,1	297,3
Ізраїль	-	1 564,1	1 564,1	-
Єгипет	553,5	1 508,9	955,4	172,6
Литва	942,1	1 359,4	417,3	44,3
Молдова	1 031,6	1 169,8	138,2	13,4
Шрі-Ланка	-	1 054,1	1 054,1	-
Туреччина	570,4	828,8	258,4	45,3
Швейцарія	-	820,0	820,0	-
<b>Зменшили:</b>	<b>14 912,2</b>	<b>3 878,4</b>	<b>- 11 033,8</b>	<b>- 74,0</b>
Індія	9 429,4	2 055,6	- 7 373,8	- 78,2
Китай	3 073,7	1 321,7	- 1 752,0	- 57,0
Естонія	2 409,1	501,1	- 1 908,0	- 79,2
<b>Інша різниця між приростом та зменшенням</b>	<b>7 670,5</b>	<b>7 420,2</b>	<b>- 250,3</b>	<b>- 3,3</b>

#### Аналіз товарної структури експорту продукції по м. Мелітополю, тис. USD

ТОВАРИ	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	<b>65343,2</b>	<b>78411,8</b>	<b>13068,6</b>	<b>20,0</b>
Продукти тваринного походження	189,1	2596,8	2 407,7	1273,0
Продукти рослинного походження	1 021,3	1 398,2	376,9	36,9
Машина, обладнання, механізми, електротехнічне обладнання	20 858,3	24 675,4	3 817,1	18,3
Жири та олії	19 174,1	21 935,2	2 761,1	14,4
Засоби наземного транспорту, крім залізничного	7 460,3	9 198,6	1 738,3	23,3
Алюміній і вироби з нього	4 697,8	5 050,1	352,3	7,5
Готові харчові продукти	4 499,1	4 467,6	- 31,5	- 0,7
Вироби з чорних металів	2 935,9	3 757,9	822,0	28,0
Друківна продукція	1 258,0	1 117,1	- 140,9	- 11,2
Продукти хімічної галузі	1 131,2	1 004,5	- 126,7	- 11,2
Полімерні матеріали	903,0	1 229,9	326,9	36,2
Меблі	429,1	1 628,7	1 199,6	279,6
Інше	786,0	351,8	- 434,2	- 55,2

Вартість імпортованих товарів по місту Мелітополю за 2017 рік склала 16,7 млн. дол. США, що на 9,0% більше рівня 2016 року.

#### Аналіз географічної структури імпорту продукції по м. Мелітополю, тис. USD

ГЕОГРАФІЧНА СТРУКТУРА	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	<b>15 388,7</b>	<b>16 773,7</b>	<b>1 385,0</b>	<b>9,0</b>
<b>Приріст забезпечили:</b>	<b>2 793,1</b>	<b>5 155,3</b>	<b>2 362,2</b>	<b>84,6</b>
Російська Федерація	2 147,1	2 980,2	833,1	38,8
Польща	646,0	1 530,5	884,5	136,9
Словачка	-	644,6	644,6	-
<b>Допустили зменшення:</b>	<b>10 348,7</b>	<b>9 074,1</b>	<b>- 1 274,6</b>	<b>- 12,3</b>
Китай	5 293,6	4 949,5	- 344,1	- 6,5
Німеччина	2 249,7	2 112,5	- 137,2	- 6,1
Туреччина	1 305,9	1 094,4	- 211,5	- 16,2
Румунія	1 499,5	917,7	- 581,8	- 38,8
<b>Інша різниця між приростом та зменшенням</b>	<b>2 246,9</b>	<b>2 544,3</b>	<b>+ 297,4</b>	<b>+ 13,2</b>



ТОВАРИ	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	<b>15 388,7</b>	<b>16 773,7</b>	<b>1 385,0</b>	<b>9,0</b>
Продукти рослинного походження	240,9	224,8	- 16,1	- 6,7
Машини, обладнання, машини, електротехнічне обладнання	3 732,0	4 586,6	854,6	22,9
Засоби наземного транспорту, крім залізничного	311,5	321,2	9,7	3,1
Алюміній і вироби з нього	1 114,7	836,5	- 278,2	- 25,0
Чорні метали	2 406,6	3 405,3	998,7	41,5
Вироби з чорних металів	902,3	1 325,5	423,2	46,9
Продукти хімічної галузі	2 333,3	2 489,6	156,3	6,7
Полімерні матеріали, пластмаси, вироби з них	2 489,0	1 757,2	- 731,8	- 29,4
Інше	1 858,4	1 827,0	- 31,4	- 1,7

## СФЕРА ГОСТИННОСТІ

### ГОТЕЛІ



## СФЕРА ГОСТИННОСТІ

### КАФЕ ТА РЕСТОРАНИ



Формуванню виваженої маркетингової політики міста сприяє розробка та прийняття Маркетингової стратегії міста Мелітополя (рішення 33 сесії Мелітопольської міської ради Запорізької області від 21.08.2017 №9), яка забезпечує просування міста та обраними стратегічними напрямками: вирішення проблем місцевого економічного розвитку, підвищення конкурентоспроможності економіки міста, залучення інвестицій на територію міста, покращення якості життя.

Свідченням позитивного результату реалізації Маркетингової стратегії слугуватиме абсолютне зростання показників поінформованості цільових груп про місто та його життя, збільшення відсотка зацікавленості до території як потенційних мешканців, так і бізнесових кіл, зростання відсотка бажаючих транзитних туристів приїхати до Мелітополя для знайомства та відвідування, збільшення % згадувань у засобах масової інформації регіонального, національного та міжнародного масштабу, подолання стереотипу-асоціації «Мелітополь-Маріуполь», зростання кількості інформаційних повідомлень позитивного та нейтрального забарвлення і, як результат, формування, просування і закріплення позитивного іміджу Мелітополя як надійного економічного партнера, осередку культури та здоров'я.





Бажано сферу гостинності описати на окремому розвороті інвестпаспорту і показати більш яскраво: ресторан і кафе – з людьми, реєстраційні стойки готелів і готельні номери, додаткові послуги (таксі)

Аналіз товарної структури імпорту продукції по м. Мелітополь

ТОВАРИ	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у тис.:</b>	<b>15 388,7</b>	<b>16 773,7</b>	<b>1 385,0</b>	<b>9,0</b>
Продукти рослинного походження	240,9	224,8	- 16,1	- 6,7
Машини, обладнання, неоподатковані транспортні засоби	5 732,0	4 586,6	- 854,6	- 22,9
Засоби колективного транспорту, електричний транспорт, електричний транспорт	371,5	321,2	- 50,3	- 13,5
Автомобілі і вертоліти з навіго	1 114,7	836,5	- 278,2	- 25,0
Судни морські	2 406,6	3 405,3	998,7	41,5
Вантажі з чужини, металеві	902,3	1 125,5	223,2	24,7
Продукти тваринного походження	2 333,3	2 489,6	156,3	6,7
Полімери пластмаси, каучуки, шовки з наві	2 489,0	1 717,2	- 771,8	- 31,0
Метали	1 858,4	1 822,0	- 36,4	- 2,0

## СФЕРА ГОСТИННОСТІ

### ГОТЕЛІ



19

## СФЕРА ГОСТИННОСТІ

### КАФЕ ТА РЕСТОРАНИ



Формування визначеної маркетингової політики міста сприяє розробка та прийняття Маркетингової стратегії міста Мелітополя (рішення 33 сесії Мелітопольської міської ради Закарпатської області від 21.08.2017 №99), яка забезпечує просування міста за обраними стратегічними напрямками: вирішення проблем місцевого економічного розвитку, підвищення конкурентоспроможності економіки міста, залучення інвестицій на територію міста, покращення якості життя.

Свідченням позитивного результату реалізації Маркетингової стратегії є зростання абсолютне зростання показників поінформованості цільових груп про місто та його життя, збільшення відсотка зйквалізованості до території як потенційним мешканцям, так і бізнесовим кл. зростання відсотка бажаючих транзитних туристів приїхати до Мелітополя для знайомства та відвідування, збільшення % задоволеності масової інформації регіонального, національного та міжнародного масштабу, подолання стереотипу-асоціації «Мелітополь-Маріуполь», зростання кількості інформаційних повідомлень позитивного та нейтрального забарвлення і, як результат, формування, просування і закріплення позитивного зображення Мелітополя як надійного економічного партнера, осередку культури та здоров'я.



20



ТОВАРИ	2016 рік	2017 рік	Приріст (зменшення) тис. USD	Приріст (зменшення) %
<b>Всього, у т.ч.:</b>	<b>15 388,7</b>	<b>16 773,7</b>	<b>1 385,0</b>	<b>9,0</b>
Продукти рослинного походження	240,9	224,8	- 16,1	- 6,7
Машини, обладнання, машини, електротехнічне обладнання	3 732,0	4 586,6	854,6	22,9
Засоби наземного транспорту, крім залізничного	311,5	321,2	9,7	3,1
Алюміній і вироби з нього	1 114,7	836,5	- 278,2	- 25,0
Чорні метали	2 406,6	3 405,3	998,7	41,5
Вироби з чорних металів	902,3	1 325,5	423,2	46,9
Продукти хімічної галузі	2 333,3	2 489,6	156,3	6,7
Полімерні матеріали, пластмаси, вироби з них	2 489,0	1 757,2	- 731,8	- 29,4
Інше	1 858,4	1 827,0	- 31,4	- 1,7

## СФЕРА ГОСТИННОСТІ

### ГОТЕЛІ



## СФЕРА ГОСТИННОСТІ

### КАФЕ ТА РЕСТОРАНИ



Формуванню виваженої маркетингової політики міста сприяє розробка та прийняття Маркетингової стратегії міста Мелітополя (рішення 33 сесії Мелітопольської міської ради Запорізької області від 21.08.2017 №9), яка забезпечує просування міста та обраними стратегічними напрямками: вирішення проблем місцевого економічного розвитку, підвищення конкурентоспроможності економіки міста, залучення інвестицій на територію міста, покращення якості життя.

Свідченням позитивного результату реалізації Маркетингової стратегії слугуватиме абсолютне зростання показників поінформованості цільових груп про місто та його життя, збільшення відсотка зацікавленості до території як потенційних мешканців, так і бізнесових кіл, зростання відсотка бажаючих транзитних туристів приїхати до Мелітополя для знайомства та відвідування, збільшення % згадувань у засобах масової інформації регіонального, національного та міжнародного масштабу, подолання стереотипу-асоціації «Мелітополь-Маріуполь», зростання кількості інформаційних повідомлень позитивного та нейтрального забарвлення і, як результат, формування, просування і закріплення позитивного іміджу Мелітополя як надійного економічного партнера, осередку культури та здоров'я.





# СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

## СТРУКТУРА НАСЕЛЕННЯ



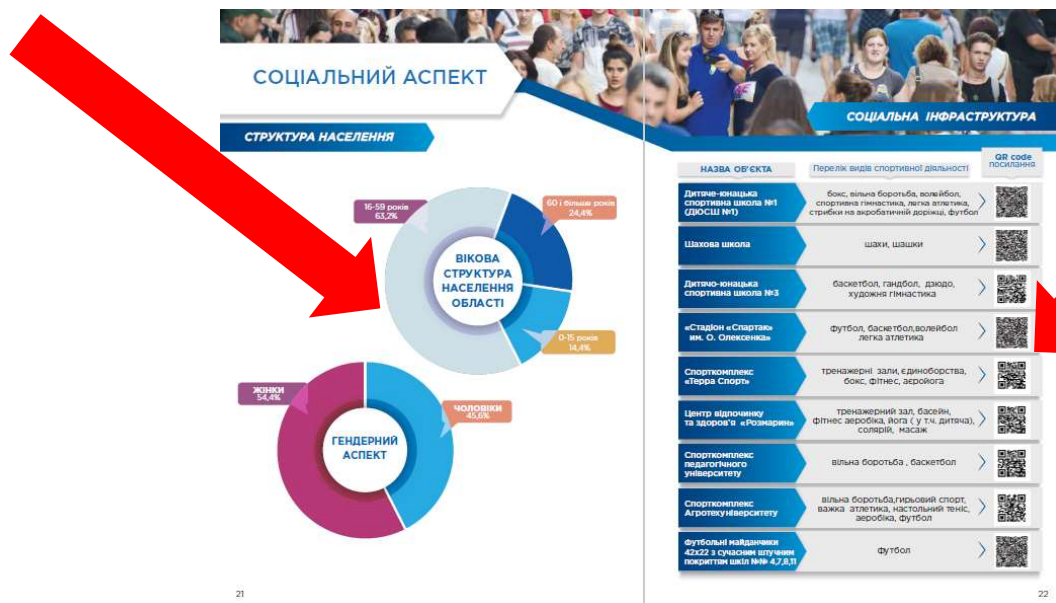
## СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

НАЗВА ОБ'ЄКТА	Перелік видів спортивної діяльності	QR code посилання
Дитяче-юнацька спортивна школа №1 (ДЮСШ №1)	бокс, вільна боротьба, волейбол, спортивна гімнастика, легка атлетика, стрибки на акробатичній доріжці, футбол	
Шахова школа	шахи, шашки	
Дитяче-юнацька спортивна школа №3	баскетбол, гандбол, дзюдо, художня гімнастика	
«Стадіон «Спартак» ім. О. Олексенка»	футбол, баскетбол, волейбол, легка атлетика	
Спорткомплекс «Терра Спорт»	тренажерні зали, єдиноборства, бокс, фітнес, аеробіка	
Центр відпочинку та здоров'я «Розмарин»	тренажерний зал, басейн, фітнес аеробіка, йога (у т.ч. дитяча), солярій, масаж	
Спорткомплекс педагогічного університету	вільна боротьба, баскетбол	
Спорткомплекс Агротехуніверситету	вільна боротьба, гирьовий спорт, важка атлетика, настільний теніс, аеробіка, футбол	
Футбольні майданчики 42x22 з сучасним штучним покриттям шкіл №№ 4,7,8,11	футбол	



Потрібно усю інформацію щодо трудових ресурсів (чисельності населення, віковий і гендерний розподіл) представити в одному розділі, який дозволить зрозуміти поточний стан ринку праці

Дитячі спортивні школи будуть цікавити інвесторів не в першу чергу. Їх цікавить стабільність соціуму і платні сервіси для менеджменту (спортзали, розважальні заклади) і фотографії цих спортзалів!!!





## СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

### СТРУКТУРА НАСЕЛЕННЯ



## СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

НАЗВА ОБ'ЄКТА	Перелік видів спортивної діяльності	QR code посилання
Дитяче-юнацька спортивна школа №1 (ДЮСШ №1)	бокс, вільна боротьба, волейбол, спортивна гімнастика, легка атлетика, стрибки на акробатичній доріжці, футбол	
Шахова школа	шахи, шашки	
Дитяче-юнацька спортивна школа №3	баскетбол, гандбол, дзюдо, художня гімнастика	
«Стадіон «Спартак» ім. О. Олексенка»	футбол, баскетбол, волейбол, легка атлетика	
Спорткомплекс «Терра Спорт»	тренажерні зали, єдиноборства, бокс, фітнес, аеробіка	
Центр відпочинку та здоров'я «Розмарин»	тренажерний зал, басейн, фітнес аеробіка, йога (у т.ч. дитяча), солярій, масаж	
Спорткомплекс педагогічного університету	вільна боротьба, баскетбол	
Спорткомплекс Агротехуніверситету	вільна боротьба, гирьовий спорт, важка атлетика, настільний теніс, аеробіка, футбол	
Футбольні майданчики 42x22 з сучасним штучним покриттям шкіл №№ 4,7,8,11	футбол	



## КУЛЬТУРА ТА ДОЗВІЛЛЯ



Щороку навесні в Мелітополі проводиться загальноміське свято «Великдень в Інтеркультурному місті». Представники багатьох етнічних громад в національному одязі по черзі розповідають гостям про свої традиції святкування, пригощають національними стравами, розповідають легенди своїх народів.



З червня 2011 року в Мелітополі проходить фестиваль на честь знаменитої місцевої черешні «Черешнево». Центром міста йде костюмована хода, спеціальний приз присуджується за найоригінальніший аксесуар, пов'язаний з черешнею. У міському Парку ім. Горького проводяться «солодкі» майстер-класи, ярмарок виробів ручної роботи. Всі бажаючи прямо в парку можуть скуштувати свіжоприготоване варення з черешні.



Парк культури і відпочинку ім. Горького, розташований в центрі міста, виник майже на пустирі. Закладка парку почалась у 1926 році з ініціативи головного лісничого Бердянського лісництва Івана Алексеєва за підтримки міського керівництва. У 1960 році парк отримав статус пам'ятника садово-паркової архітектури України. У літню пору тут проводяться кіносеанси під відкритим небом, виступає муніципальний духовий оркестр.



Парк станції зрошувального садівництва, де росте понад 30 видів плодово-кісточкових дерев. З 1933 року тут виведено 12 нових сортів черешні, серед яких відомий «Валерій Чкалов». За час існування в інституті зібраний великий генофонд плодкових і ягідних культур – більш ніж 3 тисячі сортів.

Археологічні експонати Мелітопольського міського краєзнавчого музею унікальні. Сьогодні в музеї можна побачити сорок п'ять тисяч різних експонатів. Колекція скіфського золота ( датується 4 ст. до н.е), яка була знайдена в результаті розкопок в 1954 році Мелітопольського кургану, є однією з найцінніших.



Експозиції етнографічного центру «Кален» висвітлюють участь Мелітополя з 2008 року у програмі Ради Європи «Інтеркультурні міста».

Є в місті й пам'ятник персонажу Ільфа і Петрова Остапу Бендеру. Його літературний герой вважав Мелітополь однією зі столиць світової культури.



### ТРАДИЦІЙНІ СВЯТА ТА ФЕСТИВАЛІ МІСТА

**Травень** – свято «Великдень в Інтеркультурному місті»

**Травень** – Всеукраїнський фестиваль духової і естрадної музики «Таврійські сурми»

**Червень** – фестиваль «Черешнево!»

**Середина серпня** – ярмарковий фестиваль «Медово!»

**Остання неділя вересня** – День міста



Наш старий Запорожець буде формувати неадекватну оцінку рівня розвитку міста...

А маленькі деревця Станції зрошувального садівництва взагалі не мають відношення до культури і дозвілля

## КУЛЬТУРА ТА ДОЗВІЛЛЯ

Щороку навесні в Мелітополі проводиться загальноміське свято Великодень в інтеркультурному місті. Представники багатьох етнічних громад однієї по черзі розповідають гостям про свої традиції: святкують національними стравами, розповідають легенди своїх народів.



З червня 2011 року в Мелітополі проходить фестиваль на честь знаменитої місцевої черешні «Черешнево». Центром міста йде костюмована хода, спеціальний прикрасюється за найоригінальніший аксесуар, пов'язаний з черешнею. У міському Парку ім. Горького проводяться «солідки» майстер-класи, ярмарок виробів ручної роботи. Всі бажаючі прямо в парку можуть скуштувати свіжоприготоване варення з черешні.



Парк культури і відпочинку ім. Горького, розташований в центрі міста, виник найімовірно на лузі. Закладка парку почалась у 1926 році з ініціативи головного лісничого Боданського лісництва Івана Алексєєва за підтримки міського керівництва. У 1960 році парк отримав статус пам'ятника садово-паркової архітектури України. У літню пору тут проводиться кіносеанси під відкритим небом, виступає муніципальний духовий оркестр.

23



Парк станції зрошувального садівництва, де росте понад 30 видів плодово-ягідних дерев. З 1933 року тут виведено 12 нових сортів черешні, серед яких відомий «Балерія Чалова». За час існування в інституті зібраний великий генофонд плодівих і ягідних культур – більш ніж 3 тисячі сортів.

Археологічні експонати Мелітопольського міського краєзнавчого музею унікальні. Сьогодні в музеї можна побачити сорок п'ять тисяч різних експонатів. Колекція скіфського золота (датується 4 ст. до н.е.), яка була знайдена в результаті розкопок в 1954 році Мелітопольського кургану, є однією з найцінніших.



Експозиції етнографічного центру «Калес» висвітлюють участь Мелітополя з 2008 року у програмі Ради Європи «Інтеркультурні міста».

Є в місті й пам'ятник персонажу Ільфа і Петрова Остану Бендеру. Його літературний герой вважав Мелітополь однією зі столиць світової культури.



## ТРАДИЦІЙНІ СВЯТА ТА ФЕСТИВАЛІ МІСТА

**Травень** – свято «Великийдень в інтеркультурному місті»  
**Травень** – Всеукраїнський фестиваль духової та естрадної музики «Таврійські сурми»  
**Червень** – фестиваль «Черешнево»  
**Середина серпня** – ярмарковий фестиваль «Медової»  
**Остання неділя вересня** – День міста

24



## КУЛЬТУРА ТА ДОЗВІЛЛЯ



Щороку навесні в Мелітополі проводиться загальноміське свято «Великдень в Інтеркультурному місті». Представники багатьох етнічних громад в національному одязі по черзі розповідають гостям про свої традиції святкування, пригощають національними стравами, розповідають легенди своїх народів.



З червня 2011 року в Мелітополі проходить фестиваль на честь знаменитої місцевої черешні «Черешнево». Центром міста йде костюмована хода, спеціальний приз присуджується за найоригінальніший аксесуар, пов'язаний з черешнею. У міському Парку ім. Горького проводяться «солодкі» майстер-класи, ярмарок виробів ручної роботи. Всі бажаючи прямо в парку можуть скуштувати свіжоприготоване варення з черешні.



Парк культури і відпочинку ім. Горького, розташований в центрі міста, виник майже на пустирі. Закладка парку почалась у 1926 році з ініціативи головного лісничого Бердянського лісництва Івана Алексєєва за підтримки міського керівництва. У 1960 році парк отримав статус пам'ятника садово-паркової архітектури України. У літню пору тут проводяться кіносеанси під відкритим небом, виступає муніципальний духовий оркестр.



Парк станції зрошувального садівництва, де росте понад 30 видів плодово-кісточкових дерев. З 1933 року тут виведено 12 нових сортів черешні, серед яких відомий «Валерій Чкалов». За час існування в інституті зібраний великий генофонд плодкових і ягідних культур – більш ніж 3 тисячі сортів.

Археологічні експонати Мелітопольського міського краєзнавчого музею унікальні. Сьогодні в музеї можна побачити сорок п'ять тисяч різних експонатів. Колекція скіфського золота ( датується 4 ст. до н.е), яка була знайдена в результаті розкопок в 1954 році Мелітопольського кургану, є однією з найцінніших.



Експозиції етнографічного центру «Кален» висвітлюють участь Мелітополя з 2008 року у програмі Ради Європи «Інтеркультурні міста».

Є в місті й пам'ятник персонажу Ільфа і Петрова Остапу Бендеру. Його літературний герой вважав Мелітополь однією зі столиць світової культури.



### ТРАДИЦІЙНІ СВЯТА ТА ФЕСТИВАЛІ МІСТА

**Травень** – свято «Великдень в Інтеркультурному місті»

**Травень** – Всеукраїнський фестиваль духової і естрадної музики «Таврійські сурми»

**Червень** – фестиваль «Черешнево!»

**Середина серпня** – ярмарковий фестиваль «Медово!»

**Остання неділя вересня** – День міста



## ПАРТНЕРСТВО ТА МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО



Мелітополь — перше місто України, яке стало учасником Програми ради Європи «Інтеркультурні міста» у 2008 році. З часу здобуття членства в проєкті представники місцевої влади та учасники програми «Інтеркультурні міста» презентували Мелітополь в Брюсселі, Ліоні, Страсбурзі та інших європейських містах.



Угода мерів — провідна ініціатива Європейського Союзу, яка охоплює місцеві та регіональні органи влади, які беруть на себе добровільне зобов'язання підвищувати енергоефективність і наповнювати використання поновлюваних джерел енергії на своїх територіях. Мелітополь приєднався до Угоди мерів в червні 2014 року.



Мелітополь — учасник проєкту Партнерство для розвитку міст (PROMIS), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. В рамках цього проєкту в Мелітополі з'явилися: маркетингова стратегія та бренд міста; програма просування продукції мелітопольських підприємств на зовнішні ринки та проведений аналіз місцевого бізнес-клімату зі створенням експортного профілю міста.



Співпраця з Північною екологічною фінансовою корпорацією НЕФКО дозволила оптимізувати споживання теплової енергії в бюджетній сфері. В рамках співпраці також реалізований проєкт по заміні відрізків вуличного освітлення на світлодіоди.



«Спеціальна ініціатива для України» — проєкт під патронатом німецької федеральної компанії Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), який має на меті поліпшити ситуацію з наданням послуг населенню державними установами та групами громадянського суспільства в громадах областей, які приймають внутрішньо переміщених осіб.



Завдяки співпраці з проєктом «Сприяння розвитку соціальної інфраструктури», який реалізується Німецьким урядом через Німецький банк розвитку KfW та Український Фонд Соціальних Інвестицій створено житлові умови для тимчасових переселенців та проведено енергоефективні заходи у дитячих садках.



Мелітополь став учасником проєкту «Міське самоврядування і верховенство права в Україні» у 2015 році за результатами конкурсного відбору. Проєкт реалізується за підтримки Академії Фольке Бернадотта (Швеція) та Асоціації малих міст України за напрямками: підтримка органів місцевого самоврядування у впровадженні принципів верховенства права в сфері надання публічних послуг; навчальні тренінги; методологічна допомога.

## ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ

(відповідно до Стратегії розвитку міста до 2020 року)

Інвестиційні проєкти муніципалітету:  
<http://invest-melitopol.gov.ua>



### БУДІВНИЦТВО

багатоквартирне житло,  
котеджі, соціальне житло,  
реконструкція історичної  
частини міста



### ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЄКТИ РОЗВИТКУ

Індустріальні парки, переробка  
ТБВ, вільні земельні ділянки  
та промислові будівлі



### ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО

комунальні підприємства ЖКГ



### ДОЗВІЛЛЯ ТА РОЗВАГИ

басейн, льодовий каток,  
спортивні майданчики



### ПРОЄКТИ СОЦІАЛЬНОГО ЗНАЧЕННЯ

Медицина,  
енергозбереження,  
розвиток туризму



Варто прописати більш конкретно .  
Виглядає, як лозунг



## ПАРТНЕРСТВО ТА МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

	Мелітополь – перше місто України, яке стало учасником Програми ради Європи «Інтеркультурні міста» у 2008 році. З часу заручитися членством в проєкті представники місцевої влади та учасники програми «Інтеркультурні міста» проєктували Мелітополь в Брессові, Ліоні, Страсбурзі та інших європейських містах.
	Угода міста – провідна ініціатива Європейського Союзу, яка охоплює міста та регіональні органи влади, які беруть на себе добровільні зобов'язання підвищувати енергоефективність і надовготривале використання поновлюваних джерел енергії на своїх територіях. Мелітополь приєднався до Угоди міста в червні 2014 року.
	Мелітополь – учасник проєкту Партнерство для розвитку міст (ПРОСМІС), який впроваджує Федерация канадських муніципалітетів (ФКМО) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. В рамках цього проєкту в Мелітополі з'явився маркетинговий стратегічний та бренд міста, проведено просування продукції мелітопольських підприємств на зовнішній ринку та проведений аналіз місцевого бізнес-клімату зі створенням експортного профілю міста.
	Співпраця з Північною екологічною фінансовою корпорацією NEFCO дозволила оптимізувати споживання теплової енергії в бюджетній сфері. В рамках співпраці також реалізований проєкт по даних відділення вуличного освітлення на світлодіодах.
	«Спеціальна ініціатива для України» – проєкт під патронатом німецької федеральної компанії Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), який має на меті поліпшити ситуацію з наданням послуг населенню, покращити умови життя та згуртувати громадянського суспільства в громадах області, які приймають внутрішньо переміщених осіб.
	Завдяки співпраці з проєктом «Сприяння розвитку соціальної інфраструктури», який реалізується Ініціативою урядом через Ініціативу Банку розвитку ІМВ та Український Фонд Соціального інвестування створено житлові умови для тимчасових переселенців та проведено ефективні заходи у дитячих садках.
	Мелітополь став учасником проєкту «Місцеве самоврядування і верховенство права в Україні» у 2015 році за результатами конкурсного відбору. Проєкт реалізується за підтримки Академії Фольке Бернадотта (Швеція) та Асоціації міст України за напрямками: підтримка органів місцевого самоврядування у впровадженні принципів верховенства права в сфері надання публічних послуг; навчальні тренінги; методологічна допомога.

25

## ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДЛЯ ІНВЕСТИВАННЯ

(відповідно до Стратегії розвитку міста до 2020 року)

Інвестиційні проєкти муніципалітету:  
<http://invest-melitopol.gov.ua>



**БУДІВНИЦТВО**  
багатоквартирне житло,  
котеджі, соціальне житло,  
реконструкція історичної  
частини міста



**ІНВЕСТИЦІЙНІ  
ПРОЄКТИ РОЗВИТКУ**  
Індустріальні парки/переробка  
ТБВ, вільні земельні ділянки  
та промислові будівлі



**ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ  
ПАРТНЕРСТВО**  
комунальні підприємства житт



**ДОЗВІЛЛЯ  
ТА РОЗВАГИ**  
басейн, льодовий каток,  
спортивні майданчики



**ПРОЄКТИ  
СОЦІАЛЬНОГО  
ЗНАЧЕННЯ**  
Недиріжна,  
енергозбереження,  
розвиток туризму

26



## ПАРТНЕРСТВО ТА МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО



Мелітополь — перше місто України, яке стало учасником Програми ради Європи «Інтеркультурні міста» у 2008 році. З часу здобуття членства в проєкті представники місцевої влади та учасники програми «Інтеркультурні міста» презентували Мелітополь в Брюсселі, Ліоні, Страсбурзі та інших європейських містах.



Угода мерів — провідна ініціатива Європейського Союзу, яка охоплює місцеві та регіональні органи влади, які беруть на себе добровільне зобов'язання підвищувати енергоефективність і наповнювати використання поновлюваних джерел енергії на своїх територіях. Мелітополь приєднався до Угоди мерів в червні 2014 року.



Мелітополь — учасник проєкту Партнерство для розвитку міст (PROMIS), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. В рамках цього проєкту в Мелітополі з'явилися: маркетингова стратегія та бренд міста; програма просування продукції мелітопольських підприємств на зовнішні ринки та проведений аналіз місцевого бізнес-клімату зі створенням експортного профілю міста.



Співпраця з Північною екологічною фінансовою корпорацією НЕФКО дозволила оптимізувати споживання теплової енергії в бюджетній сфері. В рамках співпраці також реалізований проєкт по заміні відрізків вуличного освітлення на світлодіоди.



«Спеціальна ініціатива для України» — проєкт під патронатом німецької федеральної компанії Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), який має на меті поліпшити ситуацію з наданням послуг населенню державними установами та групами громадянського суспільства в громадах областей, які приймають внутрішньо переміщених осіб.



Завдяки співпраці з проєктом «Сприяння розвитку соціальної інфраструктури», який реалізується Німецьким урядом через Німецький банк розвитку KfW та Український Фонд Соціальних Інвестицій створено житлові умови для тимчасових переселенців та проведено енергоефективні заходи у дитячих садках.



Мелітополь став учасником проєкту «Міське самоврядування і верховенство права в Україні» у 2015 році за результатами конкурсного відбору. Проєкт реалізується за підтримки Академії Фольке Бернадотта (Швеція) та Асоціації малих міст України за напрямками: підтримка органів місцевого самоврядування у впровадженні принципів верховенства права в сфері надання публічних послуг; навчальні тренінги; методологічна допомога.

## ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ

(відповідно до Стратегії розвитку міста до 2020 року)

Інвестиційні проєкти муніципалітету:  
<http://invest-melitopol.gov.ua>



### БУДІВНИЦТВО

багатоквартирне житло,  
котеджі, соціальне житло,  
реконструкція історичної  
частини міста



### ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЄКТИ РОЗВИТКУ

Індустріальні парки, переробка  
ТБВ, вільні земельні ділянки  
та промислові будівлі



### ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО

комунальні підприємства ЖКГ



### ДОЗВІЛЛЯ ТА РОЗВАГИ

басейн, льодовий каток,  
спортивні майданчики



### ПРОЄКТИ СОЦІАЛЬНОГО ЗНАЧЕННЯ

Медицина,  
енергозбереження,  
розвиток туризму



## ПРОЕКТ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ



Основною метою створення індустриального парку (ІП) в місті Мелітополь є формування єдиної території з облаштованою інфраструктурою для розміщення нових об'єктів промисловості, інноваційної сфери, логістики та супутнього сервісу з ціллю отримання прибутків від створення нових власних підприємств та оренди виробничих та офісних приміщень, а також економічного зростання, створення нових робочих місць, підвищення конкурентоспроможності та активізації інвестиційної діяльності в місті Мелітополь.

Ділянка, на якій передбачено створення ІП, розташована в межах міста Мелітополь Запорізької обл. Згідно з Генеральним планом міста, територія ділянки є промисловою зоною.



Місце розташування індустриального парку на території м. Мелітополь (схематично)

### ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ:

Загальна площа земельної ділянки складає 16,3 га

### КАТЕГОРІЯ ЗЕМЛІ:

землі промисловості, на яких планується розміщення та експлуатація основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд, підприємств переробної, електронної та легкої промисловості.

### ТИП ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ:

на ділянці знаходяться виробничі та адміністративні будівлі з демонтованим обладнанням. Замкнутий цикл виробництва відсутній.

### ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Ділянка північною стороною розташована фронтально на автодорозі державного значення М-14 (Одеса, Мелітополь, Новоазовськ). На відстані 1,5 км від території парку знаходиться транспортна розв'язка та вихід на дорогу М-18. Дороги знаходяться у задовільному стані. По всій довжині відсутні обмеження за габаритами транспортних засобів і навантаження.

Залізнична станція «Мелітополь» знаходиться на відстані 4 км від ІП, де в разі необхідності є можливість організувати площадку для обробки вантажів



### ІНЖЕНЕРНІ МЕРЕЖІ

**Електропостачання:** На території знаходиться 2 трансформаторні підстанції, резерв потужностей яких для забезпечення підприємств ІП складає 5 МВт.

**Газопостачання:** Можливий об'єм подачі газу 2500 м<sup>3</sup>/год.

**Водопостачання:** Можливий об'єм використання води ІП може складати 1500 м<sup>3</sup>/добу

**Каналізація:** Каналізаційний колектор дозволяє повністю задовольнити потреби парку

**Строк на який створюється індустриальний парк:** 49 років

### ПЛАН РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ:

В просторовому вимірі: На території планується 5 зон з різними видами діяльності. Сумарна площа приміщень для оренди становить 84000 кв.м.



Більш детальну інформацію можна отримати, написавши листа за адресою:  
[agency.melitopol@gmail.com](mailto:agency.melitopol@gmail.com)



Цей парк створюється на «brown field» - тому потрібно детальніше описати те, що із себе представляють будівлі на території ІП – чи потрібно їх зносити, чи їх можна використовувати. Крім того, необхідно визначити статус ІП: зареєстрований, чи в стані реєстрації...



Немає сенсу показувати двічі одну і ту ж саму карту – краще поруч із картою показати фотографію будівель, які там знаходяться

**ПРОЕКТ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ**

Основною метою створення індустриального парку (ІП) в місті Мелітополь є формування єдиної території з облаштованою інфраструктурою для розміщення нових об'єктів промисловості, інноваційної сфери, логістики та супутнього сервісу з ціллю отримання прибутків від створення нових власних підприємств та оренди виробничих та офісних приміщень, а також економічного зростання, створення нових робочих місць, підвищення конкурентоспроможності та активізації інвестиційної діяльності в місті Мелітополь.

Ділянка, на якій передбачено створення ІП, розташована в межах міста Мелітополь Запорізької обл. згідно з Генеральним планом міста, територія ділянки є промисловою зоною.

Місце розташування індустриального парку на території м. Мелітополь (схематично)

**ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ:**  
Загальна площа земельної ділянки складає 16,3 га

**КАТЕГОРІЯ ЗЕМЛІ:**  
землі промисловості, на яких плануються розміщення та експлуатація основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд, підприємств переробної, електронної та легкої промисловості.

**ТИП ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ:**  
на ділянці знаходяться виробничі та адміністративні будівлі з демонтованим обладнанням. Закінчений цикл виробництва відсутній.

**ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА**  
Ділянка північною стороною розташована фронтально на автодорозі державного значення М-14 (Одеса, Мелітополь, Новозаводськ). На відстані 1,5 км від території парку знаходиться транспортна розв'язка та виїзд на дорожу М-14. Дороги знаходяться у задовільному стані. По всій довжині відсутні обмеження за габаритами транспортних засобів і навантаження.  
Залізнична станція «Мелітополь» знаходиться на відстані 4 км від ІП, де в разі необхідності є можливість організувати площадку для обробки вантажів

27

**ІНЖЕНЕРНІ МЕРЕЖІ**  
**Електропостачання:** На території знаходяться 2 трансформаторні підстанції, резерв потужностей яких для забезпечення підприємств ІП складає 5 МВт.  
**Газопостачання:** Можливий об'єм подачі газу 2500 м³/год.  
**Водопостачання:** Можливий об'єм використання води ІП може складати 1500 м³/добу.  
**Каналізація:** Каналізаційний колектор дозволяє повністю задовольнити потреби парку.

**Строк на який створюється індустриальний парк:** 49 років

**ПЛАН РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ:**  
В просторовому вимірі: На території плануються 5 зон з різними видами діяльності. Сумарна площа приміщень для оренди становить 84000 кв.м.

Більш детально інформацію можна отримати, написавши листа за адресою: [agency.melitopol@gmail.com](mailto:agency.melitopol@gmail.com)

28



## ПРОЕКТ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ



Основною метою створення індустриального парку (ІП) в місті Мелітополь є формування єдиної території з облаштованою інфраструктурою для розміщення нових об'єктів промисловості, інноваційної сфери, логістики та супутнього сервісу з ціллю отримання прибутків від створення нових власних підприємств та оренди виробничих та офісних приміщень, а також економічного зростання, створення нових робочих місць, підвищення конкурентоспроможності та активізації інвестиційної діяльності в місті Мелітополь.

Ділянка, на якій передбачено створення ІП, розташована в межах міста Мелітополь Запорізької обл. Згідно з Генеральним планом міста, територія ділянки є промисловою зоною.



Місце розташування індустриального парку на території м. Мелітополь (схематично)

### ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ:

Загальна площа земельної ділянки складає 16,3 га

### КАТЕГОРІЯ ЗЕМЛІ:

землі промисловості, на яких планується розміщення та експлуатація основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд, підприємств переробної, електронної та легкої промисловості.

### ТИП ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ:

на ділянці знаходяться виробничі та адміністративні будівлі з демонтованим обладнанням. Замкнутий цикл виробництва відсутній.

### ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Ділянка північною стороною розташована фронтально на автодорозі державного значення М-14 (Одеса, Мелітополь, Новоазовськ). На відстані 1,5 км від території парку знаходиться транспортна розв'язка та вихід на дорогу М-18. Дороги знаходяться у задовільному стані. По всій довжині відсутні обмеження за габаритами транспортних засобів і навантаження.

Залізнична станція «Мелітополь» знаходиться на відстані 4 км від ІП, де в разі необхідності є можливість організувати площадку для обробки вантажів



### ІНЖЕНЕРНІ МЕРЕЖІ

**Електропостачання:** На території знаходиться 2 трансформаторні підстанції, резерв потужностей яких для забезпечення підприємств ІП складає 5 МВт.

**Газопостачання:** Можливий об'єм подачі газу 2500 м<sup>3</sup>/год.

**Водопостачання:** Можливий об'єм використання води ІП може складати 1500 м<sup>3</sup>/добу

**Каналізація:** Каналізаційний колектор дозволяє повністю задовольнити потреби парку

**Строк на який створюється індустриальний парк:** 49 років

### ПЛАН РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ:

В просторовому вимірі: На території планується 5 зон з різними видами діяльності. Сумарна площа приміщень для оренди становить 84000 кв.м.



Більш детальну інформацію можна отримати, написавши листа за адресою:  
[agency.melitopol@gmail.com](mailto:agency.melitopol@gmail.com)



Ділянки Грінфілд і Браунфілд (станом на 01.03.2018)

№	Тип ділянки (Greenfield/Brownfield)	Загальна площа ділянки (га)	Адреса ділянки (район, населений пункт, вулиця)
1	Greenfield	1.5707	вул.Гетьмана Сагайдачного,200
2	Greenfield	0.40	вул.Шмідта,116/8
3	Greenfield	0.0248	вул. Лесі Українки, 77/2
4	Greenfield	0.068	вул. Бєляєва (біля №68)
5	Greenfield	0.066	вул. Чкалова (біля № 31)
6	Greenfield	1.40	вул.Шмідта (біля №116/8)
7	Brownfield	0.1	вул. Інтеркультурна, 77, 1 поверх
8	Brownfield	0.1	вул. Інтеркультурна, 77, 2 поверх
9	Brownfield	26	вул. Д. Донцова, 15
10	Brownfield	визначається	вул. Індустріальна, 59
11	Brownfield	1.42	Каховське шосе, 17
12	Brownfield	0.15	вул.Героїв України, 210/1
13	Brownfield	0.7	вул.Героїв України, 210
14	Brownfield	0.4	вул.Героїв України, 145/1
15	Brownfield	0.2	вул.Героїв України, 210
16	Brownfield	0.005	вул.Героїв України, 210
17	Brownfield	0.6	вул.Героїв України, 211
18	Brownfield	0.3	вул.Героїв України, 212
19	Brownfield	0.2	вул.Героїв України, 213

## РЕЙТИНГОВІ ПОКАЗНИКИ МІСТА

Мелітополь увійшов до ТОП-10 малих європейських міст майбутнього 2018/19 у міжнародному рейтингу журналу FDI Intelligence\*, частини Financial Times у категорії «Стратегія прямих іноземних інвестицій» підкатегорії «Економічна ефективність», посів 6 місце.

**TOP 10 SMALL EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS**

RANK	CITY	COUNTRY
1	Skopje	Macedonia
2	Bjelina	Bosnia-Herzegovina
3	Pleven	Bulgaria
4	Ruse	Bulgaria
5	Burgas	Bulgaria
6	Melitopol	Ukraine
7	Terнопіль	Ukraine
8	Кіровоград	Ukraine
9	Бердянськ	Ukraine
10	Plowdiw	Bulgaria

Докладніше із рейтингом можна ознайомитись у фрагменті журналу доступному для завантаження



За рейтингом прозорості серед 100 найбільших міст України Мелітополь у I кварталі 2018 року в три рази перевищив свої показники порівняно з минулим роком. Рейтинг було розроблено аналітиками Transparency International України\* та Інституту Політичної Освіти у рамках проекту «Розбудова прозорості у містах України», який розглядає тринадцять сфер. Зокрема, бралися до уваги фінансова та бюджетна сфера, закупівлі, житлова та комунальна політика, освіта, соціальні послуги, інформація про роботу місцевої влади тощо.

Найбільша динаміка росту показників продемонстрована в таких сферах: Бюджетування та Контракти (збільшилась в 2 рази); Інформація про роботу органів місцевої влади (збільшилась в 2 рази); Соціальні послуги (збільшилась майже в 2 рази), сфера Закупівлі також продемонструвала стійку динаміку. Це означає відкритість процедур, регулярне оприлюднення протоколів засідань виконавчої ради, публікація оголошень, анонсів та повідомлень органів влади, а також наявність вільного доступу до контактних даних депутатів.

У 2016 році Мелітополь показав сукупний Індекс Інтеркультурного міста\*\* – 69%, в результаті чого посів 18-у позицію серед 85 міст Інтеркультурної Мережі.

За окремими позиціями місто навіть випередило лідерів рейтингу:

- у сфері зобов'язань - 97%, що перевищує рейтинг міста-зразка, який становить 71%;
- у сфері освіти - 100%, в той час як місто-зразок має 66%;
- за показниками політики добросусідства - 67%, що трохи вище за показники міста-зразка (63%);
- у сфері культурного та суспільного життя -100%, що значно вище за результат міста-зразка (75%);
- у сфері публічного простору громади становить 86%, що вище, ніж рейтинг міста-зразка, який складає 64%;
- в сфері міжнародного співробітництва - 100%, що помітно вище, ніж міста-зразка - 72%;
- рівень гостинності - 70%, що значно вище за рівень міста-зразка - 55%;
- у сфері управління становить 50%, що є вищим за базовий показник – 34%.

\*Transparency International України Рейтинг було розроблено аналітиками Transparency International Україна та Інституту Політичної Освіти у рамках проекту «Розбудова прозорості у містах України». Повну інформацію про дослідження 100 міст розміщена на сайті [transparentcities.in.ua](http://transparentcities.in.ua).

\*\*Індекс Інтеркультурності визначається раз на три роки серед міст – учасників програми Ради Європи "Інтеркультурні міста". Експертами Програми проводяться аналітичні оцінки політик, управління та практик.

Докладніше: <https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/about-the-index>



Не потрібно показувати ділянки з площею менше ніж 1 га. – інвестор розуміють, що у кожному місті завжди можна знайти місце для кіоска

**ПРОМИСЛОВА НЕРУХОМОСТЬ ТА ЗЕМЕЛЬНІ ДІЛЯНКИ**

Ділянки *Greenfield* / *Brownfield* (станом на 01.03.2018)


№	Тип ділянки (Greenfield/Brownfield)	Загальна площа ділянки (га)	Адреса ділянки (район, населений пункт, вулиця)
1	Greenfield	1.5707	вул.Гетьмана Сагайдачного,200
2	Greenfield	0.40	вул.Шмидта,16/8
3	Greenfield	0.0248	вул. Лесі Українки, 77/2
4	Greenfield	0.068	вул. Бєлава (біля №68)
5	Greenfield	0.066	вул. Чапаєва (біля № 31)
6	Greenfield	1.40	вул.Шмидта (біля №16/8)
7	Brownfield	01	вул. Інтеркультурна, 77, 1 поверх
8	Brownfield	01	вул. Інтеркультурна, 77, 2 поверх
9	Brownfield	26	вул. Д. Донцова, 15
10	Brownfield	визначається	вул. Індустріальна, 59
11	Brownfield	1.42	Каховське шосе, 17
12	Brownfield	0.15	вул.Героїв України, 210/1
13	Brownfield	0.7	вул.Героїв України, 210
14	Brownfield	0.4	вул.Героїв України, 142/1
15	Brownfield	0.2	вул.Героїв України, 210
16	Brownfield	0.005	вул.Героїв України, 210
17	Brownfield	0.6	вул.Героїв України, 211
18	Brownfield	0.3	вул.Героїв України, 212
19	Brownfield	0.2	вул.Героїв України, 213

**РЕЙТИНГОВІ ПОКАЗНИКИ МІСТА**

Мелітополь увійшов до ТОП-10 малих європейських міст майбутнього 2018/19 у міжнародному рейтингу журналу *FDI Intelligence*, частини *Financial Times* у категорії «Стратегія прямих іноземних інвестицій» підкатегорії «Економічна ефективність», посів 6 місце.

Докладніше про рейтинг можна ознайомитись у фрагменті журналу доступному для завантаження

Rank	City	Country
1	Bratislava	Slovakia
2	Budapest	Hungary
3	Prague	Czechia
4	Warsaw	Poland
5	Berlin	Germany
6	Melitopol	Ukraine
7	Belgrade	Serbia
8	Thessaloniki	Greece
9	Brussels	Belgium
10	Vienna	Austria



За рейтингом прозорості серед 100 найбільших міст України Мелітополь у I кварталі 2018 року в три рази перевищив свої показники порівняно з минулим роком. Рейтинг було розроблено аналітиками Transparency International України та Інституту Політичної Освіти у рамках проекту «Розбудова прозорості у містах України», який розглядає тринадцять сфер. Зокрема, бралися до уваги фінансова та бюджетна сфера, закупівлі, житлова та комунальна політика, освіта, соціальні послуги, інформація про роботу місцевих влади тощо.

Найбільша динаміка росту показників продемонстрована в таких сферах: бюджетування та контракти (збільшилась в 2 рази); інформація про роботу органів місцевої влади (збільшилась в 2 рази); Соціальні послуги (збільшилась майже в 2 рази); сфера закупівлі також продемонструвала стійку динаміку. Це означає відкритість процедур, регулярне оприлюднення протоколів засідань виконавчої ради, публікація оголошень, зносив та повідомлень органів влади, а також наявність вільного доступу до контактних даних депутатів.

У 2016 році Мелітополь показав сукупний Індекс Інтеркультурного міста\*\* - 69%, в результаті чого посів 18-у позицію серед 85 міст Інтеркультурної Мережі. За окремими позиціями місто навіть випередило лідерів рейтингу:

- у сфері **роботова** - 97%, що перевищує рейтинг міста-зразка, який становить 71%;
- у сфері **освіти** - 100%, в той час як місто-зразок має 66%;
- за показниками **політики доброусвідомленості** - 87%, що трохи вище за показники міста-зразка (63%);
- у сфері **культурного та суспільного життя** - 100%, що значно вище за результат міста-зразка (75%);
- у сфері **публічного простору громади** становить 86%, що вище, ніж рейтинг міста-зразка, який складає 64%;
- в сфері **міжнародного співробітництва** - 100%, що помітно вище, ніж міста-зразка - 72%;
- **рівень гостинності** - 70%, що значно вище за рівень міста-зразка - 55%;
- у сфері **управління** становить 90%, що є вищим за базовий показник - 34%.

\*Transparency International України Рейтинг було розроблено аналітиками Transparency International Україна та Інституту Політичної Освіти у рамках проекту «Розбудова прозорості у містах України». Повну інформацію про дослідження 100 міст розміщена на сайті [transparency.org.uk](https://www.transparency.org.uk).

\*\*Індекс Інтеркультурності визначається раз на три роки серед міст - учасників програми Ради Європи "Інтеркультурні міста". Експерти Програми проводять аналітичні оцінки політик, управління та практик. Докладніше: <https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/about-the-index>

Рейтинг Financial Times – викликає довіру у закордонних партнерів, а опис інших рейтингів, які надаються громадськими організаціями з деталізацією показників, які важко перевірити є зайвими



Ділянки Грінфілд і Браунфілд (станом на 01.03.2018)

№	Тип ділянки (Greenfield/Brownfield)	Загальна площа ділянки (га)	Адреса ділянки (район, населений пункт, вулиця)
1	Greenfield	1.5707	вул.Гетьмана Сагайдачного,200
2	Greenfield	0.40	вул.Шмідта,116/8
3	Greenfield	0.0248	вул. Лесі Українки, 77/2
4	Greenfield	0.068	вул. Бєляєва (біля №68)
5	Greenfield	0.066	вул. Чкалова (біля № 31)
6	Greenfield	1.40	вул.Шмідта (біля №116/8)
7	Brownfield	0.1	вул. Інтеркультурна, 77, 1 поверх
8	Brownfield	0.1	вул. Інтеркультурна, 77, 2 поверх
9	Brownfield	26	вул. Д. Донцова, 15
10	Brownfield	визначається	вул. Індустріальна, 59
11	Brownfield	1.42	Каховське шосе, 17
12	Brownfield	0.15	вул.Героїв України, 210/1
13	Brownfield	0.7	вул.Героїв України, 210
14	Brownfield	0.4	вул.Героїв України, 145/1
15	Brownfield	0.2	вул.Героїв України, 210
16	Brownfield	0.005	вул.Героїв України, 210
17	Brownfield	0.6	вул.Героїв України, 211
18	Brownfield	0.3	вул.Героїв України, 212
19	Brownfield	0.2	вул.Героїв України, 213

## РЕЙТИНГОВІ ПОКАЗНИКИ МІСТА

Мелітополь увійшов до ТОП-10 малих європейських міст майбутнього 2018/19 у міжнародному рейтингу журналу FDI Intelligence\*, частини Financial Times у категорії «Стратегія прямих іноземних інвестицій» підкатегорії «Економічна ефективність», посів 6 місце.

**TOP 10 SMALL EUROPEAN CITIES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS**

RANK	CITY	COUNTRY
1	Skopje	Macedonia
2	Bjelina	Bosnia-Herzegovina
3	Pleven	Bulgaria
4	Ruse	Bulgaria
5	Burgas	Bulgaria
6	Melitopol	Ukraine
7	Terнопіль	Ukraine
8	Кіровоград	Ukraine
9	Бердичів	Ukraine
10	Plovdiv	Bulgaria

Докладніше із рейтингом можна ознайомитись у фрагменті журналу доступному для завантаження



За рейтингом прозорості серед 100 найбільших міст України Мелітополь у I кварталі 2018 року в три рази перевищив свої показники порівняно з минулим роком. Рейтинг було розроблено аналітиками Transparency International України\* та Інституту Політичної Освіти у рамках проекту «Розбудова прозорості у містах України», який розглядає тринадцять сфер. Зокрема, бралися до уваги фінансова та бюджетна сфера, закупівлі, житлова та комунальна політика, освіта, соціальні послуги, інформація про роботу місцевої влади тощо.

Найбільша динаміка росту показників продемонстрована в таких сферах: Бюджетування та Контракти (збільшилась в 2 рази); Інформація про роботу органів місцевої влади (збільшилась в 2 рази); Соціальні послуги (збільшилась майже в 2 рази), сфера Закупівлі також продемонструвала стійку динаміку. Це означає відкритість процедур, регулярне оприлюднення протоколів засідань виконавчої ради, публікація оголошень, анонсів та повідомлень органів влади, а також наявність вільного доступу до контактних даних депутатів.

У 2016 році Мелітополь показав сукупний Індекс Інтеркультурного міста\*\* – 69%, в результаті чого посів 18-у позицію серед 85 міст Інтеркультурної Мережі.

За окремими позиціями місто навіть випередило лідерів рейтингу:

- у сфері зобов'язань - 97%, що перевищує рейтинг міста-зразка, який становить 71%;
- у сфері освіти - 100%, в той час як місто-зразок має 66%;
- за показниками політики добросусідства - 67%, що трохи вище за показники міста-зразка (63%);
- у сфері культурного та суспільного життя -100%, що значно вище за результат міста-зразка (75%);
- у сфері публічного простору громади становить 86%, що вище, ніж рейтинг міста-зразка, який складає 64%;
- в сфері міжнародного співробітництва - 100%, що помітно вище, ніж міста-зразка - 72%;
- рівень гостинності - 70%, що значно вище за рівень міста-зразка - 55%;
- у сфері управління становить 50%, що є вищим за базовий показник – 34%.

\*Transparency International України Рейтинг було розроблено аналітиками Transparency International Україна та Інституту Політичної Освіти у рамках проекту «Розбудова прозорості у містах України». Повну інформацію про дослідження 100 міст розміщена на сайті [transparentcities.in.ua](https://www.transparencycities.in.ua).

\*\*Індекс Інтеркультурності визначається раз на три роки серед міст – учасників програми Ради Європи "Інтеркультурні міста". Експертами Програми проводяться аналітичні оцінки політик, управління та практик.

Докладніше: <https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/about-the-index>



*Контактна інформація:*

Відділ муніципального маркетингу та туризму  
управління соціально-економічного розвитку міста  
(+38)0619-44-06-18  
marketing@mlt.gov.ua

Агенція розвитку Мелітополя  
+38(098)49-97-184  
agency.melitopol@gmail.com

*Розроблено та виготовлено в рамках проекту "Мелітополь - надійний партнер і гостинний господар", підтриманого проектом міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. Зміст видання є виключно думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Міністерства міжнародних справ Канади та ФКМ.*





*Контактна інформація:*

*Відділ муніципального маркетингу та туризму  
управління соціально-економічного розвитку міста  
(+38)0679-44-06-18  
marketing@mlt.gov.ua*

*Агенція розвитку Мелітополя  
+38(096)49-97-184  
agency.melitopol@gmail.com*

*Розроблено та виготовлено в рамках проекту "Мелітополь - надійний партнер і гостинний господар", підтриманого проектом міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. Зміст видання є виключно думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Міністерства міжнародних справ Канади та ФКМ.*

Партнерство  
для розвитку міст  
**ПРОМІС**  
PLEDDG  
Partnership for Local Economic  
Development and Democratic Governance

**FCM**

Федерация канадских  
муниципалитетов  
Association of  
Municipalities of Canada

**Canada**

Немає посилань на веб-сайт з інформацією про місто





## ПРОГНОЗИ УРБАНІЗАЦІЇ

# World City Populations 1950 - 2035

*Circle areas proportional to populations in-*



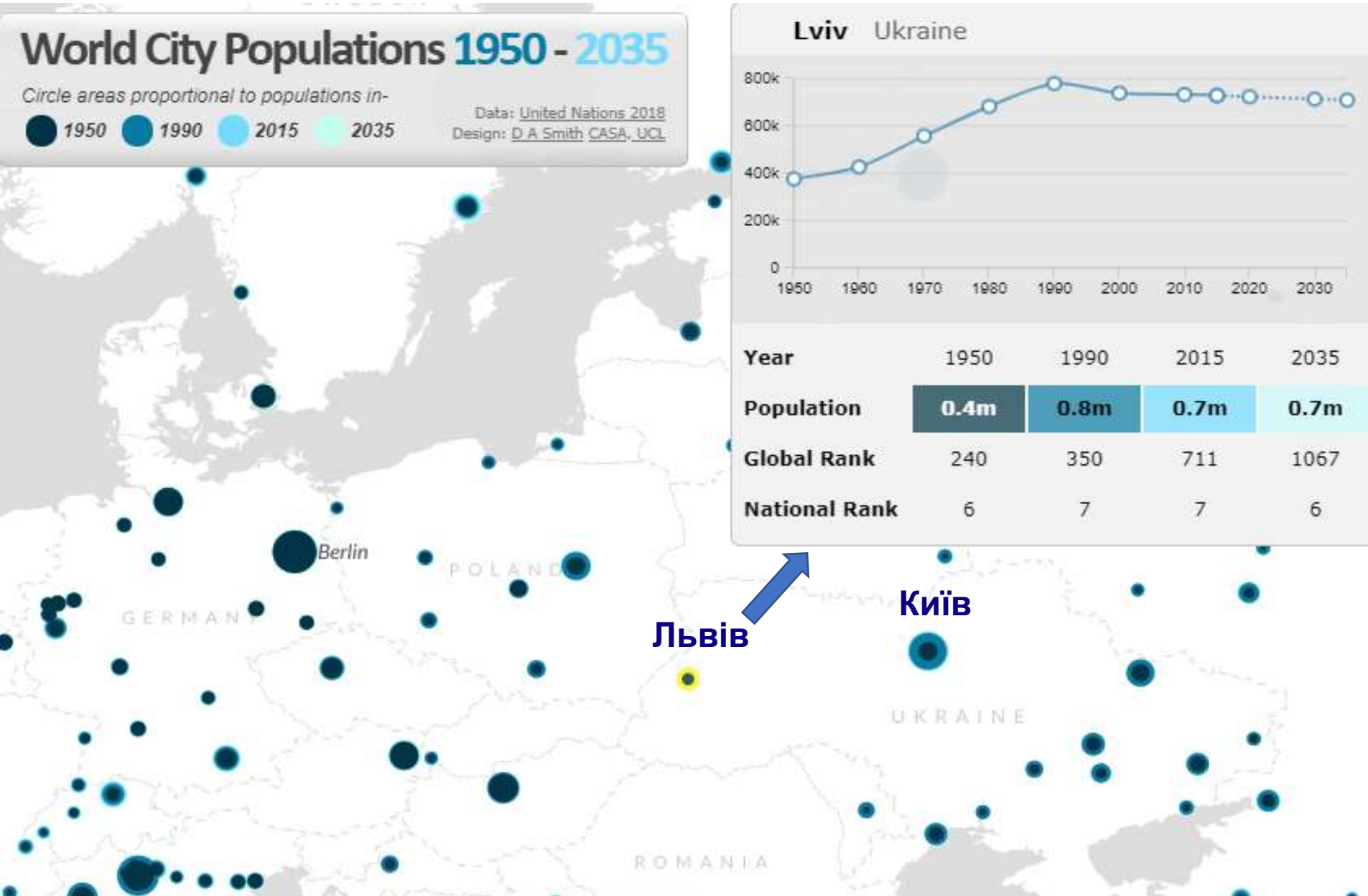
Data: United Nations 2018  
Design: D A Smith CASA, UCL

## СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ



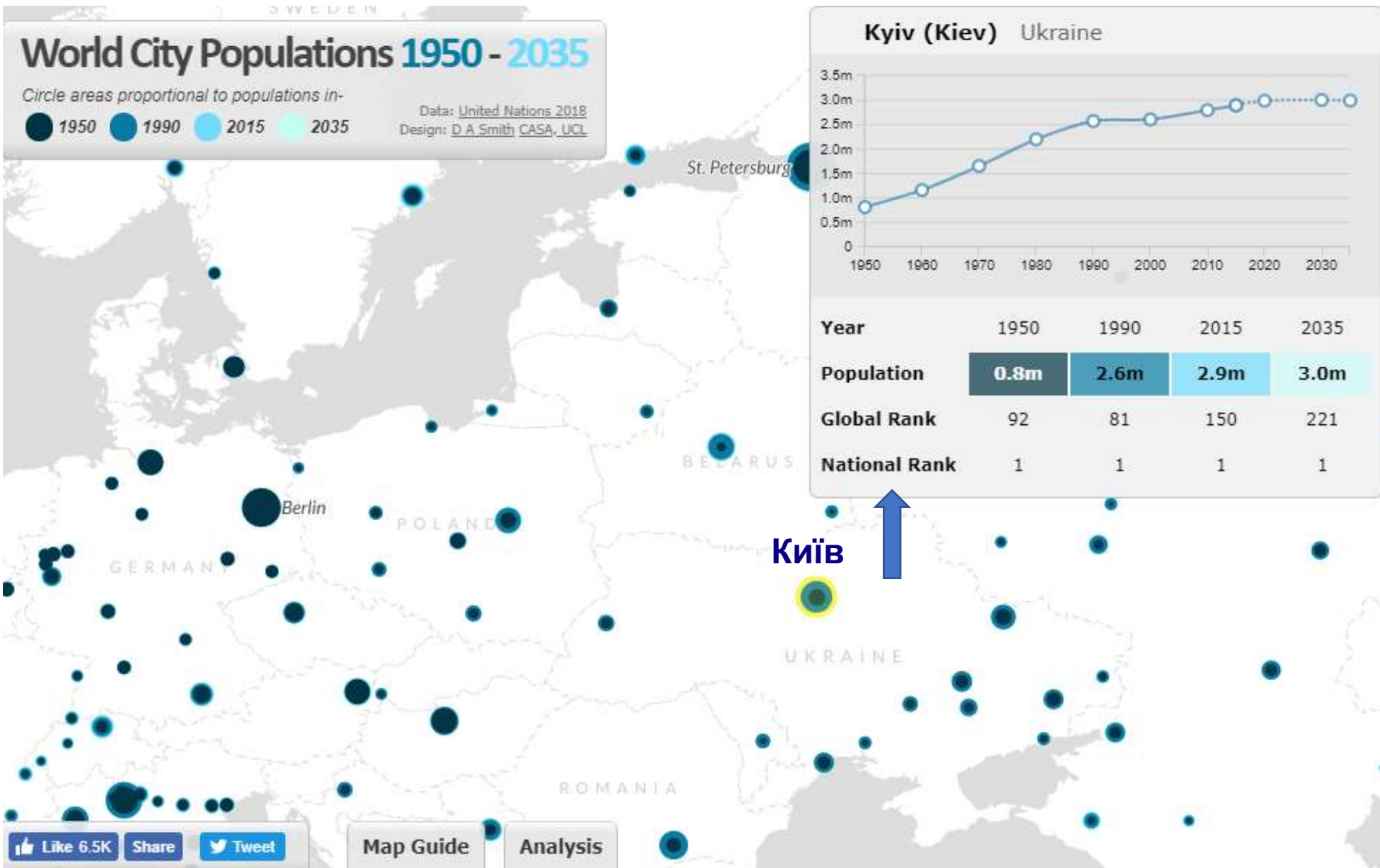


# ПРОГНОЗИ УРБАНІЗАЦІЇ





# ПРОГНОЗИ УРБАНІЗАЦІЇ





# ПРОГНОЗИ УРБАНІЗАЦІЇ

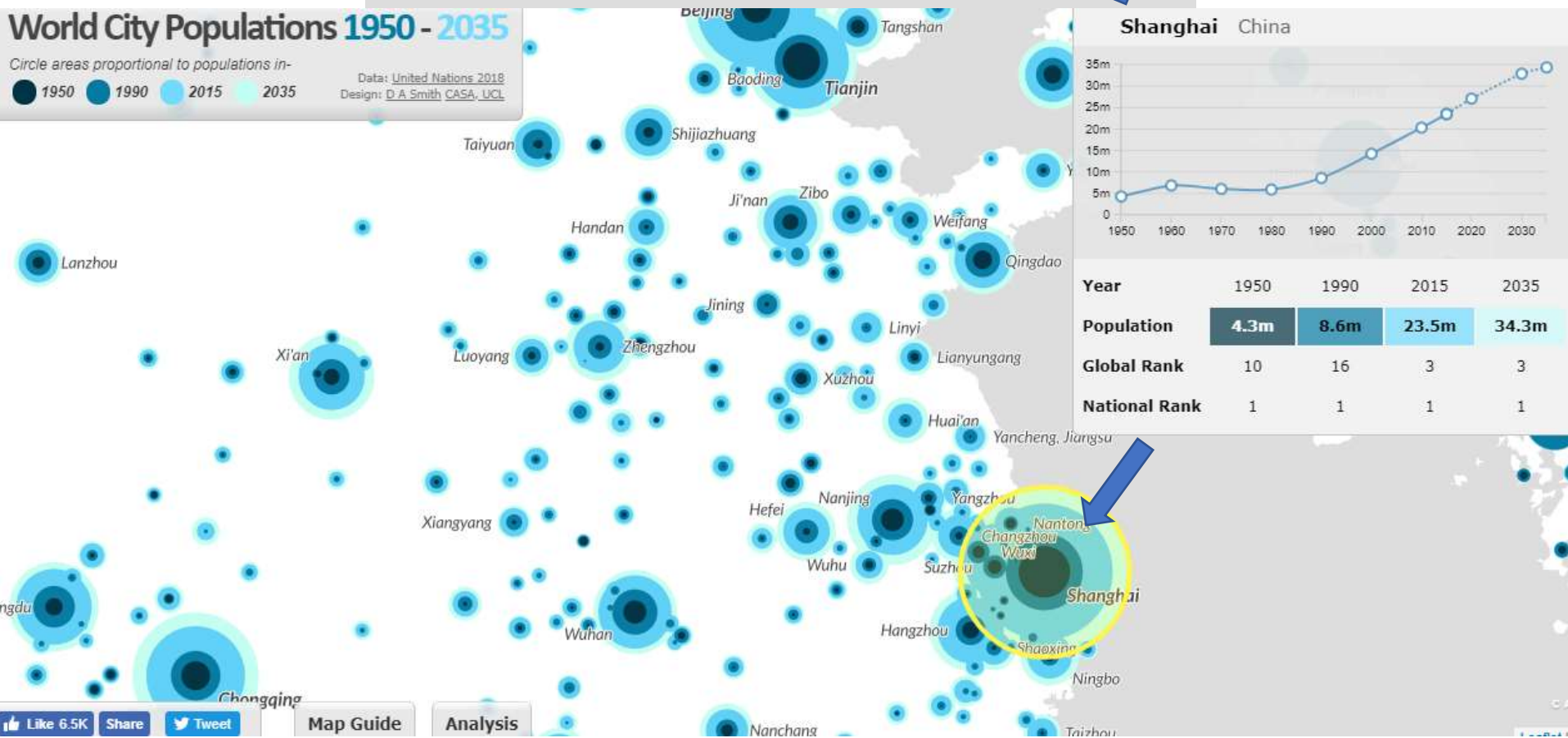


## World City Populations 1950 - 2035

Circle areas proportional to populations in-

- 1950
- 1990
- 2015
- 2035

Data: United Nations 2018  
Design: D.A. Smith, CASA, UCL



### Shanghai China



Year	1950	1990	2015	2035
Population	4.3m	8.6m	23.5m	34.3m
Global Rank	10	16	3	3
National Rank	1	1	1	1



# ПРОГНОЗИ УРБАНІЗАЦІЇ

