**Критерії відбору пілотних регіонів для підтримки у сфері діяльності із залучення ДПП**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мотиваційні** **(зацікавленість у розвитку територіальної громади )** | **Репутаційні** **(Рейтинги і репутація у ділових колах)** | **Кваліфікаційні** **(досвід, компетентність, професіоналізм)** | **Ефективності** **(передумови успішності проекту)** |
| **Прагнення до розвитку та конкретні заходи, що це демонструють**  | **Рейтинги регіону/міста** | **Наявність дієздатної команди**  | **Економічні показники** |
| **Чітко сформульована та обґрунтована мотивація стати пілотом у сфері ДПП** | **Репутація серед бізнесу, інвесторів, підтримка підприємництва** | **Достатній рівень компетенції і професіональної кваліфікації, що необхідні для роботи над ДПП** | **Рівень залучення інвестиційних ресурсів, проектів МТД** |
| **Наявність стратегії місцевого розвитку**  | **Дотримання правил й процедур, відсутність вагомих скарг та нарікань** | **Досвід, достатня спроможність управління** | **Результати впроваджених проектів** |
| **Інвестиційна (проектна) складова у реалізації стратегії** | **Відсутність (або низький рівень) корупційних проявів** | **Практика (досвід) проектної діяльності**  | **Готовність підтримувати ДПП**  |
| **Розуміння необхідності забезпечення подальшого розвитку міста, в т.ч. шляхом використання ДПП** | **Відкритість влади** | **Форми роботи з бізнесом, діючими інвесторами** | **Формування проектної команди** |
| **Розуміння ролі та зацікавленість у застосуванні ДПП** | **Позитивний діловий оптимізм місцевих компаній** | **Релевантні пропозиції та реалістичні очікування** | **Формування реалістичних та релевантних пропозицій ДПП** |
| **Готовність влади до співпраці з бізнесом** | **Позитивні відгуки донорів** | **Готовність до навчання та вдосконалення у сфері проектної діяльності та ДПП** | **Зацікавленість бізнесу брати участь у проектах ДППП** |